Cofinanțat de Uniunea Europeană

UPDATE
Actualizarea competențelor angajaților la tehnologiile și condițiile economice în schimbare

Proiect: UPDATE – Actualizarea competentelor angajatilor la tehnologiile si conditiile economice in schimbare
Cod mysmis: 317648
Finanțat prin: Programul Educatie și Ocupare (PEO) 2021-2027

Material electronic de informare 49 (articol):

Economia verde și noile meserii: cum te pregătesc cursurile din proiect pentru joburile sustenabile

August 2026

Economia verde nu mai este doar un subiect legat de protecția mediului. Ea influențează deja modul în care companiile produc, consumă resurse, își organizează activitatea și își dezvoltă produsele sau serviciile. Pe măsură ce firmele sunt încurajate să reducă risipa, să utilizeze mai eficient energia și materiile prime și să adopte soluții sustenabile, apar și cerințe noi pentru angajați.

Asta înseamnă că dezvoltarea profesională începe să includă tot mai des competențe legate de sustenabilitate, digitalizare, eficiență și adaptarea proceselor de lucru.

Pentru angajați, această schimbare poate crea oportunități. Nu toate „joburile verzi” sunt profesii complet noi. De multe ori, sunt ocupații deja existente care capătă responsabilități suplimentare sau care trebuie adaptate la noile cerințe ale economiei.

Ce înseamnă, de fapt, un job sustenabil?

Când auzim expresia „job verde”, ne putem gândi imediat la energie regenerabilă, reciclare sau protecția mediului. Aceste domenii sunt importante, dar economia verde este mult mai largă.

Un job poate deveni mai „verde” atunci când presupune reducerea consumului de resurse, utilizarea unor tehnologii mai eficiente, gestionarea responsabilă a deșeurilor, optimizarea transportului sau promovarea unor produse și servicii cu impact redus asupra mediului.

De exemplu, un specialist în marketing poate avea nevoie să comunice corect beneficiile unui produs sustenabil. Un manager poate fi implicat în reducerea consumului de energie al companiei. Un angajat din logistică poate lucra la optimizarea rutelor de transport, iar un specialist în producție poate contribui la reducerea pierderilor de materii prime.

Prin urmare, tranziția verde nu creează doar meserii noi. Ea modifică și competențele necesare în multe dintre meseriile existente.

Competențele digitale și cele verzi se completează

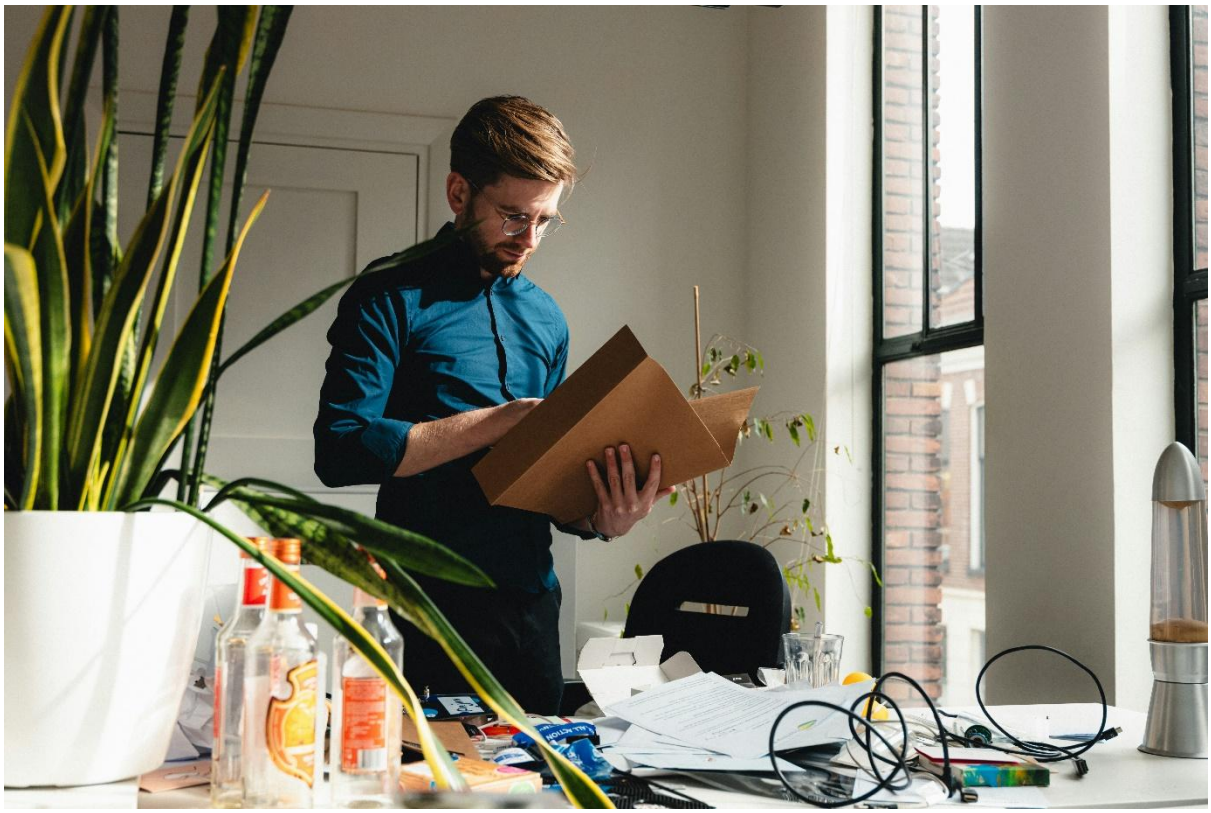
Una dintre cele mai importante tendințe este apropierea dintre digitalizare și sustenabilitate.

Companiile folosesc tot mai multe date pentru a urmări consumurile, pentru a identifica pierderile și pentru a lua decizii mai bune. Soluțiile digitale pot ajuta la monitorizarea energiei, la optimizarea producției, la reducerea deplasărilor inutile sau la o mai bună gestionare a resurselor.

De aceea, competențele digitale pot deveni foarte utile și în dezvoltarea economiei verzi.

Un angajat care înțelege datele, instrumentele digitale și procesele de transformare organizațională poate contribui mai ușor la implementarea unor soluții sustenabile.

Formarea profesională continuă are aici un rol important: ajută angajații să nu privească digitalizarea și sustenabilitatea ca pe două teme separate, ci ca pe procese care se pot susține reciproc.



Cum contribuie proiectul UPDATE

Proiectul **UPDATE – cod SMIS 317648** urmărește dezvoltarea competențelor profesionale necesare pentru adaptarea la schimbările de pe piața muncii.

Un exemplu relevant este programul de **Marketing digital și economie verde**, care combină două direcții importante pentru companii: dezvoltarea prezenței în mediul digital și înțelegerea schimbărilor legate de sustenabilitate.

Pentru participanți, acest tip de formare poate fi util deoarece piața cere tot mai des oameni care nu doar cunosc instrumente moderne, ci înțeleg și contextul în care acestea sunt folosite.

O companie poate avea nevoie, de exemplu, să comunice mai clar despre produse sustenabile, să își adapteze mesajele către consumatori sau să integreze criterii de responsabilitate în strategia de promovare.

În astfel de situații, combinația dintre competențe de marketing și înțelegerea economiei verzi devine foarte relevantă.

Apar oportunități și în industriile tradiționale

Tranziția verde nu afectează doar companiile din domeniul energiei regenerabile. Industriile tradiționale sunt și ele în proces de transformare.

În producție, există presiune pentru reducerea consumului de energie și a cantității de deșeuri. În construcții, eficiența energetică și utilizarea materialelor sustenabile devin tot mai importante. În transport și logistică, optimizarea rutelor și reducerea consumului de combustibil pot avea un rol major.

Chiar și în agricultură, tehnologia și sustenabilitatea se intersectează prin metode mai eficiente de utilizare a apei, monitorizarea culturilor și reducerea pierderilor.

Pentru angajați, asta înseamnă că experiența într-un domeniu tradițional poate rămâne foarte valoroasă dacă este completată cu competențe noi.

Un specialist care înțelege foarte bine producția și care învață în același timp despre eficiență, date sau digitalizare poate deveni un om-cheie în procesul de modernizare al companiei.

Angajatorii caută oameni care pot contribui la schimbare

Sustenabilitatea nu poate fi implementată doar printr-o decizie a managementului. Pentru ca o companie să reducă risipa sau să adopte procese mai eficiente, este nevoie de implicarea angajaților din mai multe departamente.

Aici apare o oportunitate importantă pentru persoanele care participă la formare profesională. Un angajat care înțelege motivele schimbării și poate identifica soluții practice va fi mai valoros decât unul care percepe noile cerințe doar ca pe o obligație suplimentară.

De exemplu, poate observa că anumite procese pot fi simplificate, că unele resurse sunt utilizate ineficient sau că anumite activități pot fi digitalizate. Aceste contribuții nu necesită întotdeauna o funcție specială de „expert în sustenabilitate”. Ele pot veni din orice departament.

Joburile sustenabile înseamnă și joburi mai adaptabile

Un alt aspect important este faptul că joburile viitorului vor cere tot mai des combinații de competențe. Nu va fi suficient să cunoști doar un domeniu foarte îngust.

Un specialist în marketing poate avea nevoie să înțeleagă sustenabilitatea. Un manager poate avea nevoie de competențe digitale. Un angajat din producție poate avea nevoie să lucreze cu date, iar un specialist în logistică poate fi implicat în obiective de reducere a emisiilor.

Această tendință face ca formarea profesională continuă să fie foarte importantă. Ea oferă posibilitatea de a adăuga competențe noi peste experiența deja existentă, fără să fie nevoie să începi o carieră complet nouă.

Cum poți valorifica aceste competențe

După finalizarea unui curs, este util să te gândești concret unde poți aplica ceea ce ai învățat. Poți analiza procesele din propria activitate și să identifici unde există pierderi de timp sau resurse. Poți propune o soluție digitală, o modificare în modul de comunicare sau o metodă mai eficientă de organizare.

Dacă lucrezi în marketing, poți analiza modul în care compania comunică despre sustenabilitate. Dacă lucrezi în administrație, poți identifica procese care pot fi digitalizate. Dacă ai un rol de coordonare, poți încuraja echipa să urmărească mai atent modul în care sunt utilizate resursele.

Astfel, competențele dobândite prin formare pot deveni instrumente practice, nu doar informații teoretice.

Economia verde poate însemna mai multe opțiuni profesionale

Pentru angajați, adaptarea la economia verde poate avea beneficii pe termen lung. Pe măsură ce tot mai multe companii introduc obiective de sustenabilitate, persoanele care înțeleg aceste schimbări pot avea acces la mai multe oportunități.

Nu este nevoie să devii specialist în mediu pentru a beneficia de această tendință. Este suficient, în multe cazuri, să îți completezi profesia cu competențe care te ajută să lucrezi mai eficient, mai responsabil și mai adaptat la cerințele actuale.

Pentru angajatori, o astfel de forță de muncă poate facilita implementarea schimbărilor și poate reduce costurile asociate cu adaptarea.

Economia verde nu înseamnă doar apariția unor meserii noi, ci și transformarea celor existente. Cei care continuă să învețe și să își actualizeze competențele vor fi mai bine pregătiți să profite de oportunitățile create de această schimbare.

Proiectul UPDATE!

Proiectul UPDATE este implementat de Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România (PTIR), în parteneriat cu Centrul de Consultanță și Studii Europene SRL (CCSE), în perioada (01.11.2024 – 31.10.2026) (24 luni).

Proiectul este realizat prin fonduri Europene și susține persoanele angajate din Regiunile Sud-Muntenia, Nord-Est și Sud-Est în participarea la consiliere profesională și dezvoltarea de competențe cerute pe piața muncii prin participarea la cursuri de formare profesională gratuite în diverse domenii.
Detalii despre proiectul UPDATE:

- https://ptir.ro/proiecte-in-desfasurare/update/
- https://www.facebook.com/update.peo