



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Cod apel: PEO/375/PEO_P9/OP4/ESO4.7/PEO_A34

Titlu Apel: Competențe digitale pentru piața muncii - Regiuni mai puțin dezvoltate

Prioritate: P9.Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității

Obiectiv specific: ESO4.7_Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale

Titlul proiectului: eSkills – Îmbunătățirea competențelor digitale ale angajaților pentru a răspunde cerințelor pieței muncii, ID: 328355

Beneficiar: Patronatul Tinerilor Intreprinzatori din Romania

Partener: Centrul de Consultanță și Studii Europene SRL

Material Electronic de Informare 21: Bune practici ale companiilor care au investit în competențe digitale

Iunie 2026

Transformarea digitală a devenit una dintre principalele priorități pentru companiile care doresc să rămână competitive într-o economie aflată într-o continuă schimbare. Cu toate acestea, experiența organizațiilor care au implementat cu succes procese de digitalizare arată că tehnologia, de una singură, nu este suficientă. Cele mai bune rezultate apar atunci când investițiile în echipamente și soluții digitale sunt însoțite de investiții în oameni și în dezvoltarea competențelor acestora.

Numeroase studii și exemple din mediul de afaceri demonstrează că organizațiile care acordă prioritate formării profesionale și dezvoltării competențelor digitale



obțin rezultate mai bune în ceea ce privește productivitatea, adaptabilitatea și capacitatea de inovare. Aceste companii reușesc să implementeze mai eficient tehnologiile noi, să reducă rezistența la schimbare și să valorifice mai bine oportunitățile oferite de economia digitală.

Proiectul **eSkills – Îmbunătățirea competențelor digitale ale angajaților pentru a răspunde cerințelor pieței muncii** susține exact această direcție de dezvoltare. Prin evaluarea competențelor digitale și prin programele de formare profesională oferite, proiectul contribuie la pregătirea angajaților și a companiilor pentru provocările transformării digitale.

Tehnologia este importantă, dar oamenii fac diferența

Una dintre cele mai importante lecții învățate de organizațiile care au trecut prin procese de digitalizare este faptul că succesul nu depinde exclusiv de tehnologie. Multe companii au investit în software performant, echipamente moderne și sisteme complexe, însă nu au obținut rezultatele așteptate deoarece angajații nu au fost pregătiți să utilizeze noile instrumente.

În schimb, organizațiile care au investit simultan în tehnologie și în dezvoltarea competențelor au reușit să obțină beneficii semnificative. Acestea au înțeles că digitalizarea este în primul rând un proces de transformare organizațională și că oamenii reprezintă factorul-cheie al schimbării.

O bună practică observată frecvent este implicarea angajaților încă din primele etape ale procesului de digitalizare. Atunci când personalul înțelege motivele schimbării și beneficiază de instruire adecvată, nivelul de acceptare crește considerabil.



Evaluarea competențelor înainte de formare

Companiile care investesc eficient în dezvoltarea competențelor digitale încep de regulă prin evaluarea nivelului actual de pregătire al angajaților. Acest lucru le permite să identifice punctele forte și domeniile care necesită îmbunătățiri.

Una dintre cele mai frecvente greșeli este presupunerea că toți angajații au același nivel de competențe digitale. În realitate, nivelul de pregătire diferă semnificativ de la o persoană la alta, chiar și în cadrul aceleiași echipe.

În cadrul proiectului eSkills, această etapă este realizată prin evaluarea inițială a competențelor digitale conform cadrului european DigComp. Evaluarea oferă participanților o imagine clară asupra nivelului lor de competență și permite orientarea către programele de formare cele mai potrivite.

Companiile care aplică această abordare pot utiliza mai eficient resursele de formare și pot obține rezultate mai bune pe termen lung.



Formarea continuă ca parte a culturii organizaționale

O altă bună practică întâlnită la companiile performante este integrarea învățării continue în cultura organizațională. Aceste organizații nu consideră formarea profesională o activitate ocazională, ci un proces permanent.

În loc să organizeze cursuri doar atunci când apar probleme, companiile de succes încurajează dezvoltarea constantă a competențelor. Angajații sunt susținuți să participe la programe de formare, să își actualizeze cunoștințele și să se familiarizeze cu noile tehnologii.

Această abordare oferă multiple beneficii:

- creșterea adaptabilității;
- reducerea rezistenței la schimbare;
- îmbunătățirea performanței;
- dezvoltarea unei mentalități orientate spre inovare;
- creșterea satisfacției profesionale.

Proiectul eSkills promovează aceeași filozofie, încurajând dezvoltarea continuă a competențelor digitale și adaptarea la cerințele unei economii aflate într-o transformare permanentă.

Investiții în competențe digitale de bază și avansate

O altă caracteristică a companiilor care au implementat cu succes digitalizarea este abordarea etapizată a procesului de formare.

Aceste organizații încep prin consolidarea competențelor digitale de bază și continuă ulterior cu dezvoltarea unor competențe mai specializate. Astfel,





angajații dobândesc mai întâi încrederea necesară pentru utilizarea instrumentelor digitale și ulterior pot accesa programe de formare mai complexe.

Exemple de competențe dezvoltate frecvent includ:

- utilizarea documentelor electronice;
- colaborarea online;
- gestionarea informațiilor digitale;
- securitatea informatică;
- protecția datelor;
- analiza datelor;
- marketing digital;
- utilizarea platformelor cloud.

Oferta de formare a proiectului eSkills reflectă această abordare graduală, incluzând atât programe pentru dezvoltarea competențelor de bază, cât și cursuri specializate în domenii precum securitate cibernetică, marketing digital sau prelucrarea datelor.

Securitatea informatică – o prioritate pentru organizațiile moderne

Companiile care au investit în competențe digitale au înțeles rapid că securitatea informatică nu poate fi tratată exclusiv ca o responsabilitate a departamentului IT.

În prezent, multe incidente de securitate apar ca urmare a unor greșeli umane: parole slabe, accesarea unor linkuri periculoase, transmiterea incorectă a informațiilor sau utilizarea necorespunzătoare a dispozitivelor.

De aceea, organizațiile performante investesc constant în formarea angajaților privind:



- securitatea cibernetică;
- protecția datelor;
- identificarea tentativelor de phishing;
- utilizarea responsabilă a tehnologiei;
- respectarea procedurilor interne.

Această abordare reduce semnificativ riscurile și contribuie la protejarea informațiilor companiei.

Implicarea managementului în procesul de digitalizare

Experiența organizațiilor care au trecut prin procese de transformare digitală arată că implicarea managementului este esențială pentru succes.

Managerii care participă activ la programele de formare și care promovează dezvoltarea competențelor digitale transmit un mesaj important către echipele lor. Ei demonstrează că învățarea și adaptarea sunt priorități organizaționale și contribuie la crearea unui climat favorabil schimbării.

În plus, liderii care înțeleg impactul tehnologiei pot lua decizii mai bine fundamentate și pot susține implementarea unor procese moderne de lucru.

Acesta este și unul dintre motivele pentru care proiectul eSkills include în grupul țintă persoane care ocupă poziții de management, contribuind la dezvoltarea unei viziuni comune asupra transformării digitale.



Utilizarea competențelor digitale pentru inovare

Comaniile care investesc în formare nu urmăresc doar eficientizarea activităților curente, ci și stimularea inovării. Angajații care dețin competențe digitale pot identifica mai ușor oportunități de îmbunătățire și pot contribui activ la dezvoltarea organizației.

Prin utilizarea tehnologiei, aceștia pot:

- simplifica procese;
- analiza informații relevante;
- îmbunătăți comunicarea;
- identifica noi oportunități de piață;



- dezvoltă servicii și produse mai eficiente.

Inovația nu apare întotdeauna din investiții majore, ci deseori din idei simple generate de angajați bine pregătiți și familiarizați cu instrumentele digitale.

Beneficiile observate de companiile care investesc în competențe digitale

Organizațiile care au investit constant în dezvoltarea competențelor digitale raportează beneficii clare:

- creșterea productivității;
- reducerea erorilor;
- îmbunătățirea colaborării;
- adaptarea mai rapidă la schimbări;
- reducerea riscurilor de securitate;
- creșterea satisfacției angajaților;
- dezvoltarea unei culturi organizaționale moderne.

Aceste beneficii demonstrează că investiția în oameni generează rezultate pe termen lung și contribuie la competitivitatea organizației.

Rolul proiectului eSkills

Proiectul eSkills oferă companiilor și angajaților oportunitatea de a aplica aceste bune practici într-un cadru structurat și adaptat nevoilor actuale ale pieței muncii.

Prin evaluarea competențelor digitale și prin programele de formare disponibile, participanții își pot dezvolta abilitățile necesare pentru a utiliza tehnologia în mod eficient și pentru a contribui activ la transformarea organizațiilor din care fac parte.



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



În același timp, angajatorii beneficiază de personal mai bine pregătit, capabil să susțină procesele de digitalizare și să contribuie la dezvoltarea pe termen lung a companiei.

Dacă doriți să încheiați un parteneriat cu proiectul eSkills, ne puteți contacta la <https://ptir.ro/proiecte-in-desfasurare/eskills/>

Pentru a vă înscrie în proiect puteți accesa următorul link: <https://www.inscriere-eskills.ro/>

Completați formularul de la pagina respectivă, iar experții grup țintă vă vor contacta cât mai rapid cu mai multe detalii.