



Proiect: UPDATE – Actualizarea competențelor angajaților la tehnologiile și condițiile economice în schimbare
Cod mysmis: 317648
Finanțat prin: Programul Educație și Ocupare (PEO) 2021-2027

Material electronic de informare 43 (articol):

Cum aleg angajatorii candidații: rolul competențelor actualizate

Iunie 2026

Două persoane pot avea experiență profesională asemănătoare, studii comparabile și chiar să fi ocupat aceleași tipuri de posturi. Totuși, atunci când candidează pentru același loc de muncă, angajatorul poate considera că una dintre ele este mai potrivită. Diferența este dată adesea de **competențele pe care fiecare candidat le poate utiliza în prezent**, nu doar de experiența acumulată în trecut.

Angajatorii caută oameni care pot răspunde nevoilor actuale ale organizației și care se pot adapta la schimbările viitoare. De aceea, participarea la activități de **formare profesională continuă (FPC)** poate deveni un avantaj important pentru persoanele care vor să își păstreze sau să își îmbunătățească poziția pe piața muncii.

Experiența contează, dar angajatorul vrea să știe ce poți face astăzi

Experiența profesională rămâne un criteriu important în recrutare. Ea arată că un candidat a lucrat în situații reale, cunoaște anumite procese și a avut timp să își dezvolte capacitatea de a rezolva probleme.

Totuși, zece ani de experiență nu înseamnă automat că toate competențele dobândite în acea perioadă sunt încă suficiente.



Instrumentele utilizate de companii se schimbă. Procese care înainte erau realizate manual sunt digitalizate. Comunicarea cu clienții se mută tot mai mult online. Datele sunt utilizate pentru luarea deciziilor, iar inteligența artificială începe să fie integrată în activități care până recent erau realizate exclusiv de oameni.

În această situație, angajatorul încearcă să afle nu doar **unde ai lucrat**, ci și **ce știi să faci acum**.

Un candidat care demonstrează că și-a actualizat competențele transmite un mesaj important: este dispus să învețe și poate ține pasul cu schimbarea.

Competențele digitale sunt relevante în tot mai multe profesii

Digitalizarea nu mai este o temă care îi privește numai pe specialiștii IT.

Un angajat din vânzări poate utiliza un sistem CRM și instrumente de analiză a datelor. Un specialist în marketing lucrează cu platforme digitale, campanii online și indicatori de performanță. Un angajat administrativ gestionează documente și informații prin aplicații digitale, iar un manager trebuie să înțeleagă modul în care tehnologia poate modifica activitatea echipei sale.

Inclusiv inteligența artificială generativă începe să fie utilizată pentru activități precum sintetizarea informațiilor, redactarea unor materiale, structurarea ideilor sau pregătirea unor variante inițiale de documente.

Într-un interviu, faptul că un candidat poate explica modul în care utilizează astfel de instrumente în activitatea sa poate fi mult mai relevant decât simpla menționare a unei competențe într-un CV.



Piața muncii nu arată la fel în toate regiunile

Competențele apreciate de angajatori depind și de specificul economic al zonei.

În **Iași**, de exemplu, dezvoltarea sectorului IT și a serviciilor bazate pe tehnologie a făcut ca abilitățile digitale, utilizarea datelor și capacitatea de adaptare la instrumente noi să fie relevante pentru numeroase locuri de muncă.



În **Constanța**, prezența Portului Constanța și activitățile conexe fac ca transportul, logistica, comerțul și serviciile asociate sectorului maritim să aibă o importanță aparte. Activitatea portuară implică astăzi numeroase sisteme



digitale, fluxuri de date și procese care necesită atât competențe tehnice, cât și capacitatea de adaptare la digitalizare.

În **Prahova**, industria are o tradiție puternică, în special în prelucrarea petrolului și producția de echipamente, alături de alte domenii precum industria auto, chimică, alimentară, materialele de construcții și serviciile. Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Muntenia evidențiază rolul important al industriei petroliere în economia județului, dar și diversificarea puternică a activităților economice.

Într-un asemenea context, un candidat care combină experiența din industrie cu competențe digitale actualizate poate deveni mai valoros pentru angajator.

Ce arată participarea la formare despre un candidat?

Finalizarea unui program de formare nu înseamnă automat că o persoană va obține un anumit loc de muncă. Dar poate transmite câteva lucruri importante despre candidat.

În primul rând, arată **interes pentru dezvoltarea profesională**.

În al doilea rând, arată că persoana este dispusă să investească timp și efort pentru a învăța lucruri noi.

În al treilea rând, poate demonstra că acel candidat este conștient de schimbările care au loc în domeniul său.

Acest lucru devine deosebit de important atunci când angajatorul trebuie să aleagă între persoane cu experiență apropiată.

Un candidat care poate spune „am participat la un curs” are un avantaj limitat. Un candidat care poate explica **ce a învățat și cum poate utiliza competența respectivă la locul de muncă** este mult mai convingător.



Angajatorii caută și capacitatea de a învăța

Nimeni nu poate anticipa exact ce instrumente vor fi utilizate într-o companie peste cinci ani.

Din acest motiv, capacitatea de a învăța poate fi uneori mai valoroasă decât cunoașterea perfectă a unei singure tehnologii.

Un angajator are nevoie de oameni care pot trece de la un sistem la altul, care pot înțelege o procedură nouă și care nu percep fiecare schimbare drept o amenințare.

Participarea constantă la formare profesională poate contribui la dezvoltarea acestei capacități.

Persoana se obișnuiește să lucreze cu informații noi, să pună întrebări și să transforme cunoștințele în practică.

Această flexibilitate poate fi importantă atât într-o companie IT din Iași, cât și într-o întreprindere industrială din Prahova, într-o firmă de logistică din Constanța sau într-o companie de servicii din oricare dintre regiunile vizate de proiect.

Cum transformi o competență nouă într-un avantaj la recrutare?

Este important și modul în care candidatul prezintă ceea ce a învățat.

În loc să menționeze doar „cunoștințe de inteligență artificială”, poate explica faptul că utilizează instrumente AI pentru sintetizarea unor informații sau eficientizarea anumitor sarcini.

În loc de simplul „marketing digital”, poate vorbi despre capacitatea de a înțelege o campanie online, publicul vizat și rezultatele acesteia.



Iar în cazul competențelor privind datele și securitatea, candidatul poate explica de ce gestionarea responsabilă a informațiilor este importantă în activitatea sa.

Angajatorul înțelege astfel nu doar că persoana a participat la un curs, ci și că poate **transforma învățarea în valoare pentru organizație**.

Formarea profesională este utilă și angajatorilor

Beneficiile FPC nu apar doar atunci când o persoană își caută un loc de muncă.

Pentru angajatori, sprijinirea dezvoltării angajaților existenți poate fi una dintre cele mai eficiente modalități de a răspunde deficitului de competențe.

Un angajat care cunoaște deja organizația, clienții și procesele interne poate deveni și mai valoros dacă își actualizează competențele.

În loc să caute permanent pe piață persoane care să dețină toate abilitățile necesare, organizațiile pot investi și în dezvoltarea oamenilor pe care îi au deja.

Pe termen scurt, acest lucru poate crește eficiența. Pe termen lung, poate crea echipe mai flexibile și mai bine pregătite pentru schimbare.

Competențele actualizate transmit că ești pregătit pentru următorul pas

La recrutare, CV-ul spune unde ai fost profesional. Competențele actualizate pot spune însă și **unde poți ajunge**.

Angajatorii au nevoie de experiență, dar au nevoie și de oameni care pot utiliza tehnologii noi, pot învăța și se pot adapta la transformările domeniului lor.

De aceea, formarea profesională continuă poate reprezenta un avantaj atât pentru persoanele care își caută un loc de muncă, cât și pentru cele care vor să evolueze în cadrul organizației în care lucrează deja.



Experiența te poate ajuta să intri în competiție pentru un post. Capacitatea de a demonstra că ai continuat să înveți poate fi unul dintre elementele care îți arată angajatorului că ești pregătit și pentru ceea ce urmează.

Înscrie-te în proiectul UPDATE!

Dacă vrei să afli dacă îndeplinești condițiile pentru a beneficia de oportunitățile de formare oferite prin proiectul UPDATE și să descoperi programele disponibile, poți consulta informațiile și te poți înscrie pe www.inscriere-update.ro.

Completează formularul de la pagina de mai sus și te vom contacta în cel mai scurt timp posibil cu detalii!

Proiectul UPDATE este implementat de Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România (PTIR), în parteneriat cu Centrul de Consultanță și Studii Europene SRL (CCSE), în perioada (01.11.2024 – 31.10.2026) (24 luni).

Proiectul este realizat prin fonduri Europene și susține persoanele angajate din Regiunile Sud-Muntenia, Nord-Est și Sud-Est în participarea la consiliere profesională și dezvoltarea de competențe cerute pe piața muncii prin participarea la cursuri de formare profesională gratuite în diverse domenii.

Detalii despre proiectul UPDATE:

- <https://ptir.ro/proiecte-in-desfasurare/update/>
- <https://www.facebook.com/update.peo>

Întocmit de:

Coordonator informare
Ștefan Adrian-Cosmin