



Proiect: UPDATE – Actualizarea competențelor angajaților la tehnologiile și condițiile economice în schimbare
Cod mysmis: 317648
Finanțat prin: Programul Educație și Ocupare (PEO) 2021-2027

Material electronic de informare 38 (articol):

Nevoia de manageri competenți pe piață

Mai 2026

Într-o economie în care schimbările apar tot mai rapid, rolul managerului devine din ce în ce mai important. Companiile trebuie să se adapteze la digitalizare, la schimbările din comportamentul consumatorilor, la noile tehnologii, la cerințele angajaților și la o concurență tot mai puternică. În acest context, nu mai este suficient ca un manager să coordoneze activitățile zilnice și să urmărească îndeplinirea unor obiective.

Organizațiile au nevoie de manageri care să înțeleagă schimbarea, să poată lua decizii pe baza informațiilor disponibile, să comunice eficient cu echipele și să identifice soluții atunci când apar probleme noi.

Tocmai de aceea, **formarea profesională continuă a managerilor** devine esențială atât pentru dezvoltarea individuală, cât și pentru competitivitatea organizațiilor.

Managerul de astăzi trebuie să facă față unor provocări noi

În trecut, competențele de management erau asociate în principal cu organizarea activității, coordonarea echipelor și controlul rezultatelor. Aceste responsabilități rămân importante, însă mediul de afaceri actual adaugă numeroase alte provocări.

Managerii trebuie să înțeleagă modul în care tehnologia poate modifica activitatea organizației, să gestioneze echipe care lucrează în contexte diferite,



să răspundă rapid la schimbările din piață și să identifice modalități prin care resursele pot fi utilizate mai eficient.

În multe organizații, managerii sunt și cei care trebuie să decidă dacă o nouă tehnologie merită implementată, cum poate fi reorganizat un proces sau ce competențe trebuie dezvoltate în cadrul echipei.

De aceea, un manager competent nu este doar cel care are experiență, ci și cel care continuă să învețe.

Experiența profesională rămâne extrem de valoroasă, dar atunci când nu este completată de competențe actualizate, poate deveni insuficientă într-un mediu care se schimbă rapid.

Transformarea digitală schimbă rolul managerilor

Digitalizarea nu înseamnă doar achiziționarea unor programe sau introducerea unor aplicații noi. Înseamnă, de multe ori, schimbarea modului în care oamenii lucrează, comunică și iau decizii.

Un manager trebuie să poată înțelege aceste transformări pentru a le coordona eficient.

De exemplu, implementarea unei soluții digitale poate simplifica anumite activități, dar poate necesita și reorganizarea responsabilităților în echipă. Utilizarea inteligenței artificiale poate reduce timpul necesar pentru unele sarcini, însă presupune și stabilirea unor reguli clare privind verificarea informațiilor și utilizarea responsabilă a tehnologiei.

În același timp, analiza datelor poate ajuta managementul să ia decizii mai bine fundamentate, dar numai dacă există persoane care știu să interpreteze informațiile și să le transforme în acțiuni concrete.



Din acest motiv, competențele digitale devin relevante inclusiv pentru managerii care nu lucrează în domeniul IT.



Proiectul UPDATE răspunde unor nevoi actuale ale pieței muncii

Proiectul **UPDATE – cod SMIS 317648** se adresează persoanelor eligibile din regiunile **Sud-Muntenia, Sud-Est și Nord-Est** și urmărește dezvoltarea competențelor necesare într-un context economic și profesional aflat în continuă schimbare.

În cadrul proiectului, dezvoltarea competențelor manageriale are un rol important. Proiectul vizează inclusiv participarea unui număr de **27 de manageri**, pentru care actualizarea cunoștințelor poate avea efecte nu doar asupra propriei cariere, ci și asupra echipelor și organizațiilor pe care le coordonează.



Un exemplu relevant este programul de **Managementul transformării digitale**, care îi poate ajuta pe participanți să înțeleagă mai bine procesele de digitalizare și modul în care acestea pot fi introduse și gestionate în cadrul unei organizații.

Astfel de competențe sunt utile indiferent dacă vorbim despre o companie mare, o întreprindere mică sau o organizație aflată într-o etapă de dezvoltare.

Un manager bun trebuie să înțeleagă oamenii, nu doar procesele

Tehnologia este importantă, dar managementul rămâne în primul rând o activitate care implică oameni.

Un manager competent trebuie să știe să comunice clar, să ofere feedback, să stabilească priorități și să creeze un mediu în care oamenii înțeleg ce au de făcut și de ce.

În perioade de schimbare, această capacitate devine și mai importantă.

Introducerea unor noi tehnologii sau proceduri poate genera incertitudine. Unii angajați se pot adapta rapid, în timp ce alții pot avea nevoie de mai mult sprijin. Managerul este cel care trebuie să explice schimbarea, să identifice dificultățile și să ajute echipa să treacă prin procesul de adaptare.

De aceea, competențele manageriale nu pot fi separate de abilitățile de comunicare, coordonare și dezvoltare a echipelor.

Managerii competenți pot transforma formarea într-o practică a organizației

Importanța formării profesionale continue nu se limitează la participarea individuală la un curs.

Managerii au un rol important în construirea unei culturi organizaționale în care învățarea este încurajată.



Un manager care înțelege valoarea formării va fi mai atent la competențele de care echipa are nevoie și va încuraja angajații să participe la activități de dezvoltare profesională.

De exemplu, dacă o companie începe să utilizeze mai multe instrumente digitale, managerul poate identifica nevoia de formare în domenii precum securitatea informațiilor, utilizarea datelor sau inteligența artificială.

În cadrul proiectului UPDATE, programe precum **Inteligență artificială generativă, Big Data, Cloud și Securitate** sau **Marketing digital și economie verde** pot contribui la dezvoltarea unor competențe care au aplicabilitate directă în activitatea organizațiilor.

Un manager care înțelege aceste domenii poate identifica mai ușor ce tip de formare este relevant pentru propria echipă.

Competențele manageriale influențează performanța întregii organizații

Un angajat bine pregătit poate îmbunătăți activitatea pe care o desfășoară. Un manager bine pregătit poate influența activitatea unei întregi echipe.

De aceea, efectele formării managerilor pot fi mult mai ample.

Un manager care știe să organizeze mai bine procesele poate reduce timpul pierdut și suprapunerea sarcinilor. Un manager care utilizează date în luarea deciziilor poate identifica mai rapid probleme sau oportunități. Un manager care înțelege marketingul digital poate sprijini mai bine dezvoltarea unei strategii de promovare.

În același timp, un manager care știe cum să comunice și să gestioneze schimbarea poate reduce rezistența angajaților atunci când organizația introduce procese noi.



Toate aceste aspecte pot contribui la creșterea productivității și la îmbunătățirea competitivității unei organizații.

Formarea continuă este importantă și pentru managerii cu experiență

Uneori există percepția că programele de formare sunt necesare în principal persoanelor aflate la început de carieră.

În realitate, cu cât responsabilitățile sunt mai mari, cu atât nevoia de actualizare a competențelor poate deveni mai importantă.

Un manager cu experiență cunoaște foarte bine procesele organizației și particularitățile domeniului în care lucrează. Formarea profesională poate completa această experiență cu perspective noi, instrumente actuale și metode de lucru adaptate contextului prezent.

De exemplu, un manager care și-a construit cariera înainte ca inteligența artificială generativă să devină accesibilă pe scară largă poate avea nevoie să înțeleagă ce poate face această tehnologie, ce limite are și cum poate fi utilizată responsabil.

În același mod, transformarea digitală, securitatea datelor sau economia verde sunt domenii care evoluează constant.

A continua să înveți nu înseamnă că ceea ce știai înainte nu mai este valoros. Înseamnă că îți completezi experiența astfel încât să rămână relevantă.

Prin proiectul UPDATE, inclusiv managerii se pot înscrie la cursuri!



Piața are nevoie de manageri care pot anticipa schimbarea

Unul dintre cele mai valoroase lucruri pe care le poate face un manager este să privească dincolo de problemele imediate.

Organizațiile care reacționează doar după ce schimbarea s-a produs riscă să piardă timp, clienți sau oportunități. În schimb, cele care urmăresc evoluțiile și pregătesc din timp oamenii și procesele au o capacitate mai mare de adaptare.

Formarea profesională continuă îi ajută pe manageri să intre în contact cu tendințe noi și să înțeleagă mai bine direcția în care se îndreaptă domeniul lor.



Nu orice tehnologie nouă trebuie adoptată imediat și nu orice tendință va avea același impact asupra tuturor companiilor. Rolul managerului este tocmai acela de a evalua ce este relevant pentru organizația sa.

Pentru a face acest lucru, are nevoie de informații și competențe actualizate.

Dezvoltarea managerilor poate susține și economia regională

În regiunile **Sud-Muntenia, Sud-Est și Nord-Est**, dezvoltarea competențelor manageriale poate avea efecte care depășesc nivelul unei singure companii.

Întreprinderile locale au nevoie de persoane care să poată coordona echipe, să implementeze tehnologii noi, să dezvolte activități comerciale și să identifice oportunități de creștere.

Atunci când managerii sunt mai bine pregătiți, organizațiile pot utiliza mai eficient resursele disponibile și pot răspunde mai bine schimbărilor de pe piață.

Acest lucru este important inclusiv pentru întreprinderile mici și mijlocii, unde managerul are adesea responsabilități multiple și influențează direct aproape toate zonele activității.

Competența managerială se construiește continuu

Nu există un moment în carieră în care un manager să poată spune că a învățat tot ceea ce are nevoie.

Managementul presupune decizii, oameni și contexte care se schimbă permanent. Tocmai de aceea, dezvoltarea profesională trebuie privită ca un proces continuu.

Pe termen scurt, participarea la un program de formare poate oferi instrumente pe care managerul le poate aplica imediat în activitatea sa. Pe



termen lung, îl poate ajuta să devină mai adaptabil, să gestioneze mai bine schimbarea și să contribuie mai mult la dezvoltarea organizației.

Pentru angajatori, sprijinirea formării managerilor este o investiție în capacitatea companiei de a evolua. Pentru manageri, este o investiție în propria relevanță profesională.

Iar într-o piață în care tehnologia, competențele și cerințele clienților se modifică rapid, **managerii care continuă să învețe sunt cei care pot ajuta organizațiile să transforme schimbarea dintr-o provocare într-o oportunitate.**

Înscrie-te în proiectul UPDATE!

Dacă vrei să afli dacă îndeplinești condițiile pentru a beneficia de oportunitățile de formare oferite prin proiectul UPDATE și să descoperi programele disponibile, poți consulta informațiile și te poți înscrie pe www.inscriere-update.ro.

Completează formularul de la pagina de mai sus și te vom contacta în cel mai scurt timp posibil cu detalii!

Proiectul UPDATE este implementat de Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România (PTIR), în parteneriat cu Centrul de Consultanță și Studii Europene SRL (CCSE), în perioada (01.11.2024 – 31.10.2026) (24 luni).

Proiectul este realizat prin fonduri Europene și susține persoanele angajate din Regiunile Sud-Muntenia, Nord-Est și Sud-Est în participarea la consiliere profesională și dezvoltarea de competențe cerute pe piața muncii prin participarea la cursuri de formare profesională gratuite în diverse domenii.
Detalii despre proiectul UPDATE:



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- <https://ptir.ro/proiecte-in-desfasurare/update/>
- <https://www.facebook.com/update.peo>

Întocmit de:

Coordonator informare
Ștefan Adrian-Cosmin



PTIR

PATRONATUL
TINERILOR
ÎNTRERINZĂTORI DIN
ROMÂNIA

