



Proiect: UPDATE – Actualizarea competențelor angajaților la tehnologiile și condițiile economice în schimbare
Cod mysmis: 317648
Finanțat prin: Programul Educație și Ocupare (PEO) 2021-2027

Material electronic de informare 36 (articol):

Cum poți ajunge să fii un specialist esențial pentru angajatori

Mai 2026

Într-o piață a muncii aflată într-o schimbare continuă, simplul fapt că îți faci bine treaba nu mai este întotdeauna suficient. Tehnologia evoluează, apar instrumente noi, procesele de lucru se schimbă, iar angajatorii caută tot mai des oameni care nu doar execută sarcini, ci înțeleg ce se întâmplă în jurul lor, se adaptează și pot contribui concret la dezvoltarea organizației.

A deveni un specialist esențial pentru un angajator nu înseamnă să fii persoana care „știe tot” sau care lucrează mai mult decât ceilalți. Înseamnă, mai degrabă, să fii acel profesionist pe care organizația se poate baza atunci când apar schimbări, probleme sau oportunități noi. Iar una dintre cele mai sigure căi pentru a ajunge în această poziție este **formarea profesională continuă**.

Competențele de astăzi nu sunt neapărat suficiente și mâine

Multe dintre activitățile pe care angajații le realizau manual în urmă cu doar câțiva ani sunt astăzi automatizate sau sprijinite de aplicații digitale. Inteligența artificială generativă poate ajuta la redactarea și analiza informațiilor, soluțiile cloud permit accesarea și gestionarea datelor de oriunde, iar instrumentele de marketing digital oferă informații foarte precise despre comportamentul clienților.



Aceste schimbări nu înseamnă că oamenii devin mai puțin importanți. Dimpotrivă, cresc nevoia de angajați care știu **cum să folosească tehnologia în avantajul lor și al organizației**.

Un specialist valoros este cel care nu așteaptă ca schimbarea să îl oblige să învețe ceva nou. El încearcă să înțeleagă din timp ce competențe vor deveni importante și investește constant în dezvoltarea sa profesională.

Tocmai de aceea, formarea profesională continuă nu trebuie privită doar ca o obligație sau ca o diplomă suplimentară. Ea poate deveni un avantaj real în carieră.





Învață lucruri care pot fi aplicate imediat

Una dintre cele mai importante diferențe dintre un angajat bun și unul dificil de înlocuit este capacitatea de a transforma ceea ce învață în rezultate concrete.

De exemplu, un angajat care dobândește competențe în domeniul inteligenței artificiale generative poate utiliza aceste instrumente pentru a sintetiza mai rapid informații, pentru a pregăti variante inițiale ale unor documente, pentru a organiza idei sau pentru a eficientiza anumite activități repetitive.

Un profesionist care înțelege marketingul digital poate contribui mai bine la promovarea companiei, la identificarea publicului potrivit, la analiza rezultatelor unei campanii sau la îmbunătățirea comunicării cu clienții.

În același timp, cunoștințele despre Big Data, cloud și securitate digitală devin din ce în ce mai utile într-o economie în care aproape fiecare organizație lucrează cu date și instrumente digitale.

Acestea sunt exact tipurile de competențe pe care proiectul **UPDATE – cod SMIS 317648** le dezvoltă prin programele sale de formare profesională. Proiectul se adresează persoanelor eligibile din regiunile **Sud-Muntenia, Sud-Est și Nord-Est** și urmărește dezvoltarea competențelor necesare într-o piață a muncii tot mai digitalizată.

În cadrul proiectului sunt organizate programe precum **Inteligență artificială generativă, Marketing digital și economie verde, Big Data, Cloud și Securitate și Managementul transformării digitale**, alături de alte activități de formare și perfecționare.

Valoarea acestor cursuri nu stă doar în informația transmisă, ci mai ales în modul în care aceasta poate fi transformată în competențe utilizabile la locul de muncă.



Devino persoana care poate rezolva probleme

Angajatorii apreciază specialiștii care nu vin doar cu probleme, ci și cu soluții.

Acest lucru nu presupune să ai răspunsul pentru orice situație. Înseamnă să știi să analizezi o problemă, să cauți informațiile potrivite, să folosești instrumentele disponibile și să propui o variantă de rezolvare.

Formarea profesională continuă contribuie tocmai la dezvoltarea acestei capacități.

Cu cât ai acces la mai multe metode, instrumente și exemple practice, cu atât vei avea mai multe variante atunci când trebuie să rezolvi o situație nouă.

Spre exemplu, un angajat care înțelege transformarea digitală nu va vedea introducerea unei noi aplicații doar ca pe o schimbare tehnică. Va putea înțelege și modul în care aceasta influențează procesele interne, colaborarea dintre colegi și relația cu clienții.

Un specialist care cunoaște principiile securității digitale va fi mai atent la modul în care sunt gestionate informațiile și va putea contribui la reducerea unor riscuri.

Astfel de competențe pot avea efecte directe asupra activității unei organizații.

Înțelege mai mult decât propriul tău post

Un specialist devine cu adevărat valoros atunci când începe să înțeleagă nu doar ce are el de făcut, ci și **de ce face acel lucru și cum se leagă activitatea sa de obiectivele organizației.**

De exemplu, un angajat din zona de vânzări poate beneficia de cunoștințe de marketing digital pentru a înțelege mai bine traseul unui client de la prima interacțiune cu firma până la achiziție.



Un angajat administrativ poate utiliza instrumente digitale și soluții bazate pe inteligență artificială pentru a organiza informațiile mai eficient.

Un manager poate folosi competențele dezvoltate în domeniul transformării digitale pentru a identifica procese care pot fi simplificate sau îmbunătățite.

În acest fel, formarea profesională nu îți oferă doar o competență izolată. Îți poate schimba perspectiva asupra întregii activități profesionale.

Adaptabilitatea este una dintre cele mai valoroase competențe

Un angajator nu poate anticipa toate schimbările care vor apărea în următorii cinci sau zece ani. Niciun angajat nu poate face acest lucru.

Dar există o competență care rămâne valoroasă indiferent de schimbare: capacitatea de a învăța.

Angajații care participă constant la programe de formare se obișnuiesc să intre în contact cu informații noi, să testeze instrumente noi și să își actualizeze modul de lucru.

Pe termen scurt, acest lucru îi poate ajuta să își desfășoare activitatea mai eficient. Pe termen lung, îi poate ajuta să rămână relevanți profesional chiar și atunci când cerințele unui post se modifică.

Acesta este unul dintre cele mai importante beneficii ale formării profesionale continue: nu pregătește angajatul doar pentru ceea ce face astăzi, ci și pentru ceea ce ar putea avea nevoie să facă mâine.

Și angajatorii au de câștigat

Formarea profesională continuă nu este importantă doar pentru angajați.



Pentru angajatori, investiția în dezvoltarea competențelor poate însemna echipe mai bine pregătite, procese mai eficiente și o capacitate mai mare de adaptare la schimbările tehnologice și economice.

O organizație în care oamenii învață constant poate adopta mai ușor soluții digitale, poate identifica mai repede oportunități și poate răspunde mai bine cerințelor clienților.

De aceea, participarea angajaților la programe de formare nu ar trebui privită exclusiv ca timp petrecut în afara activității obișnuite. Este o investiție care poate produce beneficii atât pentru persoana care participă la curs, cât și pentru organizația în care aceasta lucrează.

Proiecte precum **UPDATE** oferă tocmai această oportunitate: acces la programe de formare adaptate unor domenii care devin tot mai importante în economie, pentru persoane din regiunile Sud-Muntenia, Sud-Est și Nord-Est.





Nu trebuie să fii expert înainte să începi

Una dintre cele mai frecvente greșeli este să crezi că trebuie să ai deja cunoștințe avansate pentru a participa la un program de formare.

Scopul formării este exact opusul: să îți ofere cadrul în care poți dobândi sau dezvolta competențe.

Important este să fii dispus să înveți și să cauți oportunități care au legătură cu evoluția profesiei tale.

Dacă astăzi înveți cum poate fi utilizată inteligența artificială, cum funcționează marketingul digital, cum sunt gestionate datele în cloud sau cum poate fi realizată transformarea digitală într-o organizație, mâine poți fi persoana care îi ajută și pe ceilalți colegi să înțeleagă și să utilizeze aceste instrumente.

Iar acesta este unul dintre momentele în care un angajat începe să devină cu adevărat important pentru organizația sa.

A fi un specialist esențial nu înseamnă să fii imposibil de înlocuit. Înseamnă să fii **greu de înlocuit datorită valorii pe care o aduci**: prin cunoștințe, adaptabilitate, inițiativă și capacitatea de a transforma ceea ce înveți în rezultate.

Formarea profesională continuă este una dintre cele mai accesibile modalități prin care poți construi aceste lucruri în timp.

Înscrie-te în proiectul UPDATE!

Dacă vrei să afli dacă îndeplinești condițiile pentru a beneficia de oportunitățile de formare oferite prin proiectul UPDATE și să descoperi



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



**programele disponibile, poți consulta informațiile și te poți înscrie pe
www.inscriere-update.ro.**

Completează formularul de la pagina de mai sus și te vom contacta în cel mai scurt timp posibil cu detalii!

Proiectul UPDATE este implementat de Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România (PTIR), în parteneriat cu Centrul de Consultanță și Studii Europene SRL (CCSE), în perioada (01.11.2024 – 31.10.2026) (24 luni).

Proiectul este realizat prin fonduri Europene și susține persoanele angajate din Regiunile Sud-Muntenia, Nord-Est și Sud-Est în participarea la consiliere profesională și dezvoltarea de competențe cerute pe piața muncii prin participarea la cursuri de formare profesională gratuite în diverse domenii.

Detalii despre proiectul UPDATE:

- <https://ptir.ro/proiecte-in-desfasurare/update/>
- <https://www.facebook.com/update.peo>

Întocmit de:

Coordonator informare
Ștefan Adrian-Cosmin