



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



Cod apel: PEO/375/PEO_P9/OP4/ESO4.7/PEO_A34

Titlu Apel: Competențe digitale pentru piața muncii - Regiuni mai puțin dezvoltate

Prioritate: P9.Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității

Obiectiv specific: ESO4.7_Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale

Titlul proiectului: eSkills – Îmbunătățirea competențelor digitale ale angajaților pentru a răspunde cerințelor pieței muncii, ID: 328355

Beneficiar: Patronatul Tinerilor Intreprinzatori din Romania

Partener: Centrul de Consultanță și Studii Europene SRL

Material Electronic de Informare 14: Cum îți pregătești compania pentru digitalizare

Martie 2026

Cum îți pregătești compania pentru digitalizare

Digitalizarea nu mai este doar o direcție de dezvoltare pentru companiile mari sau pentru organizațiile din domeniul IT. În prezent, orice companie, indiferent de dimensiune sau sector de activitate, este influențată de transformările tehnologice. Procesele de lucru, comunicarea cu clienții, gestionarea documentelor, securitatea informațiilor, promovarea serviciilor și organizarea echipelor sunt tot mai dependente de competențe digitale și de instrumente moderne.



Pentru întreprinderile mici și mijlocii, dar și pentru companiile publice și private din regiunile Sud-Muntenia și Sud-Est, digitalizarea poate reprezenta o oportunitate majoră de creștere. Ea poate reduce costurile, poate eficientiza activitatea, poate îmbunătăți relația cu clienții și poate crește competitivitatea pe termen lung. Totuși, digitalizarea nu se produce automat prin achiziția unor echipamente sau prin instalarea unor programe informatice. Ea presupune pregătire, planificare și, mai ales, dezvoltarea competențelor angajaților.



În acest context, proiectul **eSkills – Îmbunătățirea competențelor digitale ale angajaților pentru a răspunde cerințelor pieței muncii** oferă un sprijin important



pentru companii și angajați. Prin evaluarea competențelor digitale și prin programe de formare profesională adaptate nevoilor actuale, proiectul contribuie la pregătirea organizațiilor pentru transformarea digitală.

1. Înțelege ce înseamnă digitalizarea pentru compania ta

Primul pas în pregătirea unei companii pentru digitalizare este înțelegerea corectă a conceptului. Digitalizarea nu înseamnă doar utilizarea calculatorului sau a internetului. Ea presupune integrarea tehnologiei în procesele de lucru astfel încât activitatea să devină mai eficientă, mai sigură și mai adaptată cerințelor actuale ale pieței.

Pentru o companie, digitalizarea poate însemna trecerea de la documente fizice la arhive electronice, utilizarea unei platforme de comunicare internă, automatizarea unor sarcini repetitive, folosirea unui sistem de gestiune a clienților, promovarea online a produselor sau serviciilor, utilizarea datelor pentru luarea deciziilor ori aplicarea unor politici clare de securitate informatică.

Fiecare companie are propriul nivel de pregătire digitală. Unele organizații folosesc deja instrumente moderne, dar nu au personal suficient de pregătit pentru a le exploata corect. Altele se află la început și au nevoie de competențe digitale de bază. De aceea, digitalizarea trebuie privită ca un proces gradual, adaptat realității fiecărei organizații.

2. Evaluează nivelul actual al competențelor digitale

O companie nu poate construi o strategie eficientă de digitalizare fără să știe de unde pornește. Evaluarea nivelului actual al competențelor digitale ale angajaților este esențială pentru identificarea punctelor forte, a vulnerabilităților și a nevoilor reale de formare.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



În cadrul proiectului eSkills, participanții beneficiază de **evaluare inițială a competențelor digitale conform DigComp**, cadrul european de referință pentru competențele digitale. Această evaluare ajută angajații să își înțeleagă nivelul real de pregătire, iar companiile pot identifica mai clar direcțiile în care trebuie investit.

Pentru angajatori, o astfel de evaluare este extrem de utilă. Ea poate arăta dacă echipa are nevoie de competențe digitale de bază, de formare în securitate informatică, de cunoștințe privind protecția datelor, de abilități în prelucrarea

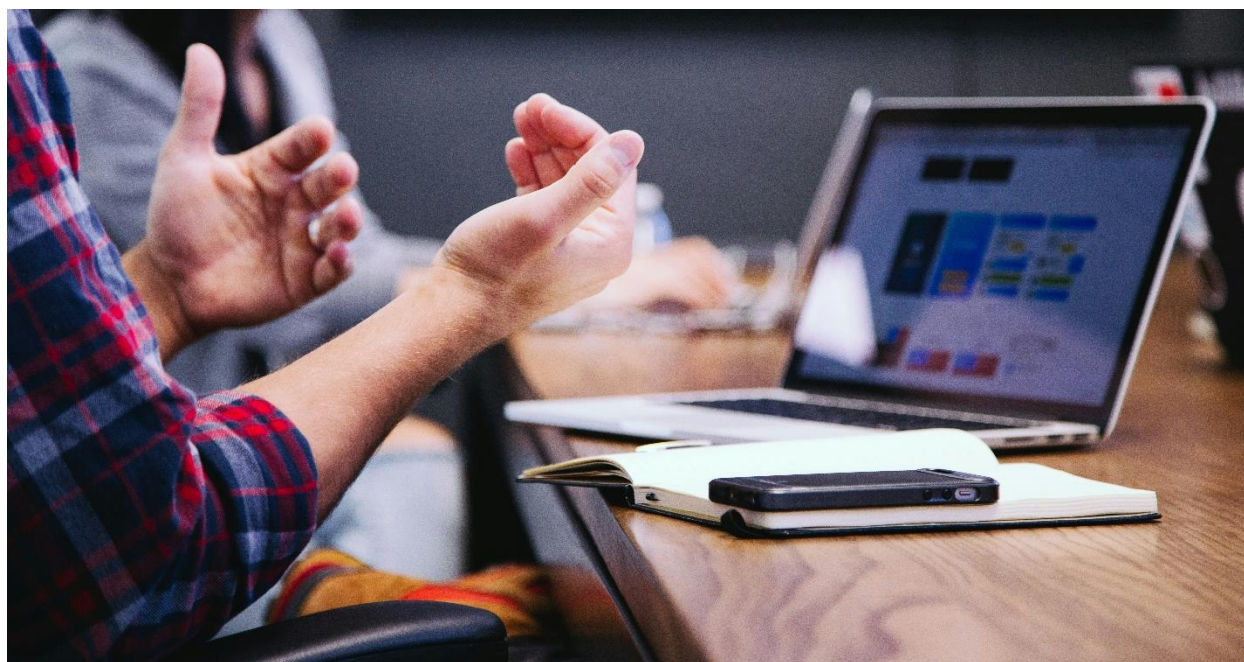


informațiilor sau de competențe mai avansate în domenii precum marketing digital, cloud computing sau big data.

Fără o evaluare inițială, există riscul ca angajații să fie înscriși în cursuri nepotrivite: prea simple pentru nivelul lor sau prea dificile pentru nevoile actuale. Evaluarea permite o abordare personalizată și eficientă.

3. Investește în formarea angajaților

Tehnologia nu poate genera rezultate reale dacă angajații nu știu cum să o folosească. De aceea, formarea profesională este una dintre cele mai importante etape în pregătirea unei companii pentru digitalizare.





Companiile care investesc în dezvoltarea competențelor digitale ale angajaților obțin beneficii concrete: reducerea erorilor, creșterea productivității, îmbunătățirea comunicării interne, protejarea mai bună a datelor și adaptarea mai rapidă la schimbările pieței. În plus, angajații care participă la programe de formare devin mai încrezători, mai autonomi și mai deschiși la utilizarea tehnologiei.

Proiectul eSkills sprijină acest proces printr-o ofertă diversificată de programe de formare, precum:

- Competențe digitale de utilizare a tehnologiei informației ca instrument de învățare și cunoaștere;
- Aplicarea politicilor de securitate informatică;
- Protecția datelor cu caracter personal;
- Operator introducere, validare și prelucrare date;
- Marketing digital și economie verde;
- Big Data, Cloud Computing și securitate cibernetică pentru companii.

Aceste programe acoperă atât competențe de bază, cât și competențe specializate, utile pentru companiile care doresc să își modernizeze activitatea.

4. Identifică procesele care pot fi îmbunătățite prin tehnologie

Digitalizarea eficientă începe cu analiza proceselor interne. Nu toate activitățile trebuie digitalizate în același timp, iar unele procese pot avea un impact mai mare decât altele asupra eficienței companiei.

Un angajator poate începe prin a analiza câteva întrebări simple: unde se pierde cel mai mult timp? Ce activități repetitive pot fi automatizate? Unde apar cele mai



multe erori? Ce documente sunt greu de gestionat? Cum poate fi îmbunătățită comunicarea între colegi? Cum pot fi protejate mai bine informațiile?

Răspunsurile la aceste întrebări pot indica direcțiile prioritare de digitalizare. De exemplu, o companie care lucrează cu multe documente poate avea nevoie de arhivare electronică și proceduri clare de gestionare a fișierelor. O firmă care are mulți clienți poate avea nevoie de instrumente de comunicare digitală sau de promovare online. O organizație care lucrează cu date sensibile trebuie să acorde prioritate securității informatice și protecției datelor personale.

Digitalizarea nu trebuie să fie un proces complicat. Ea poate începe cu pași mici, dar bine planificați.

5. Construiește o cultură organizațională deschisă la schimbare

Una dintre cele mai mari provocări în digitalizare nu este tehnologia, ci rezistența la schimbare. Mulți angajați pot percepe noile instrumente ca fiind dificile, inutile sau chiar amenințătoare. De aceea, angajatorii trebuie să comunice clar beneficiile digitalizării și să implice echipa în proces.

O cultură organizațională deschisă la schimbare presupune încurajarea învățării continue, sprijin pentru angajații care întâmpină dificultăți și explicarea modului în care tehnologia poate face munca mai simplă, nu mai complicată. Digitalizarea nu trebuie prezentată ca o obligație impusă de management, ci ca o oportunitate de dezvoltare pentru întreaga echipă.

Managerii au un rol esențial în acest proces. Ei trebuie să fie primii care înțeleg importanța competențelor digitale, să susțină participarea angajaților la formare și să creeze un mediu în care învățarea este apreciată. În cadrul proiectului eSkills, includerea persoanelor care ocupă poziții de management în grupul țintă este



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



importantă tocmai pentru că digitalizarea are nevoie de leadership, nu doar de instrumente tehnice.



6. Acordă atenție securității informatice și protecției datelor

O companie digitalizată este mai eficientă, dar și mai expusă la riscuri dacă nu aplică reguli clare de securitate. Atacurile cibernetice, tentativele de phishing, parolele slabe, transmiterea greșită a documentelor sau pierderea datelor pot afecta grav activitatea unei organizații.



De aceea, pregătirea companiei pentru digitalizare trebuie să includă formarea angajaților în domeniul securității informatice și al protecției datelor cu caracter personal. Fiecare angajat trebuie să știe cum să recunoască un e-mail suspect, cum să gestioneze parolele, cum să transmită informații sensibile și cum să respecte regulile interne privind datele.

Cursurile oferite în cadrul proiectului eSkills, precum **Aplicarea politicilor de securitate informatică** și **Protecția datelor cu caracter personal**, răspund direct acestor nevoi. Ele contribuie la reducerea riscurilor și la crearea unui mediu digital mai sigur pentru companii, angajați și clienți.

7. Folosește digitalizarea pentru dezvoltare durabilă

Digitalizarea nu are doar efecte economice, ci și beneficii pentru dezvoltarea durabilă. Prin utilizarea tehnologiei, companiile pot reduce consumul de hârtie, pot eficientiza comunicarea, pot limita deplasările inutile și pot organiza mai bine resursele.

De exemplu, întâlnirile online pot reduce costurile și timpul de transport, arhivarea electronică poate diminua consumul de materiale, iar promovarea digitală poate înlocui parțial materialele tipărite. În plus, instrumentele digitale pot ajuta companiile să monitorizeze mai bine consumurile și să ia decizii mai responsabile.

Prin cursuri precum **Marketing digital și economie verde**, proiectul eSkills conectează dezvoltarea competențelor digitale cu principiile sustenabilității, ajutând companiile să devină mai eficiente și mai responsabile.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



8. Stabilește un plan realist de digitalizare

Pregătirea companiei pentru digitalizare trebuie să se bazeze pe un plan clar. Acest plan nu trebuie să fie foarte complex, dar trebuie să includă obiective realiste, termene, responsabilități și priorități.



Un plan simplu poate include următoarele etape:

1. evaluarea nivelului actual al competențelor digitale,
2. identificarea nevoilor de formare,
3. participarea angajaților la cursuri relevante,
4. alegerea instrumentelor digitale potrivite,
5. implementarea treptată a soluțiilor
6. monitorizarea rezultatelor.

Este important ca digitalizarea să fie făcută gradual. Companiile care încearcă să schimbe totul dintr-o dată pot crea confuzie și rezistență. În schimb, pașii mici, constanți și bine comunicați duc la rezultate mai stabile.

Concluzie

Digitalizarea este una dintre cele mai importante direcții de dezvoltare pentru companiile moderne. O companie pregătită pentru digitalizare este o companie care investește în oameni, în învățare continuă și în capacitatea de a evolua.

Pentru mai multe detalii despre proiectul eSkills puteți accesa:

<https://www.inscriere-eskills.ro/> - Înscriere la cursuri

<https://ptir.ro/> - Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România

<https://cursuriccse.ro/> - Centrul de Consultanță și Studii Europene SRL