



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Cod apel: PEO/375/PEO_P9/OP4/ESO4.7/PEO_A34

Titlu Apel: Competențe digitale pentru piața muncii - Regiuni mai puțin dezvoltate

Prioritate: P9.Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității

Obiectiv specific: ESO4.7_Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale

Titlul proiectului: eSkills – Îmbunătățirea competențelor digitale ale angajaților pentru a răspunde cerințelor pieței muncii, ID: 328355

Beneficiar: Patronatul Tinerilor Intreprinzatori din Romania

Partener: Centrul de Consultanță și Studii Europene SRL

Material Electronic de Informare 11: Digitalizarea nu înseamnă IT: competențe digitale pentru orice domeniu

Ianuarie 2026

Când auzim cuvântul „digitalizare”, mulți dintre noi ne gândim automat la programatori, servere, linii de cod sau specialiști IT. Această asociere este atât de puternică încât numeroși angajați spun imediat: „Nu este pentru mine, eu nu lucrez în IT”.

Realitatea este însă complet diferită.

Digitalizarea nu înseamnă să știi să programezi. Nu înseamnă să administrezi rețele sau să dezvolti aplicații. Digitalizarea înseamnă modul în care folosim



tehnologia pentru a lucra mai eficient, mai sigur și mai inteligent – indiferent de domeniul în care activăm.

Astăzi, competențele digitale sunt necesare în aproape orice profesie.

Tehnologia este deja parte din activitatea ta

Indiferent dacă lucrezi în administrație, producție, vânzări, contabilitate, logistică, educație sau management, este foarte probabil să folosești zilnic:

- e-mail
- aplicații de birou
- platforme online
- sisteme de evidență sau baze de date
- aplicații de comunicare
- software specializat

Fiecare dintre aceste instrumente presupune competențe digitale. Diferența o face nivelul la care sunt utilizate.

A folosi un instrument digital nu înseamnă automat că îl utilizezi eficient sau în siguranță.

Ce înseamnă, de fapt, competențe digitale?

Competențele digitale nu se rezumă la „a ști să folosești calculatorul”. Ele includ:

- capacitatea de a căuta și evalua informații online
- abilitatea de a comunica și colabora în mediu digital
- utilizarea responsabilă a datelor
- protejarea informațiilor personale și profesionale
- rezolvarea problemelor tehnice uzuale
- adaptarea la noi aplicații și sisteme



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Aceste competențe sunt transversale și aplicabile în orice domeniu.



Exemplu: administrație și management

Un angajat din administrație poate utiliza zilnic documente electronice, baze de date sau sisteme interne de raportare.

Competențele digitale îl ajută să:

- organizeze informațiile eficient
- reducă erorile



- automatizeze sarcini repetitive
- protejeze datele sensibile
- gestioneze documente în siguranță

Un manager are nevoie de competențe digitale pentru a:

- analiza indicatori de performanță
- utiliza platforme de colaborare
- lua decizii bazate pe date
- înțelege riscurile de securitate informatică

Niciuna dintre aceste activități nu presupune programare, dar toate implică competențe digitale solide.

Exemplu: producție și industrie

În mediul industrial, digitalizarea este deja prezentă prin:

- sisteme automatizate
- software de planificare
- monitorizare digitală a proceselor
- colectare și analiză de date

Un angajat care înțelege cum funcționează aceste sisteme și cum poate interpreta datele devine mai valoros pentru organizație.

Competențele digitale înseamnă capacitatea de a lucra eficient cu tehnologia existentă, nu de a o crea de la zero.



Exemplu: marketing și comunicare

Marketingul modern este aproape integral digitalizat.

Chiar și în organizațiile tradiționale, sunt utilizate:

- platforme de social media
- instrumente de analiză
- baze de date cu clienți
- aplicații de newsletter
- soluții de promovare online



Un profesionist care își dezvoltă competențele digitale poate:

- înțelege comportamentul clienților
- interpreta datele din campanii
- optimiza bugete
- adapta mesajele în funcție de rezultate

Digitalizarea în acest domeniu înseamnă analiză, adaptare și utilizarea inteligentă a datelor.

De ce există percepția greșită?

Mulți asociază digitalizarea exclusiv cu IT pentru că:

- termenul pare tehnic
- tehnologia este adesea prezentată ca fiind complexă
- există teama de necunoscut
- schimbarea creează disconfort

În realitate, majoritatea competențelor digitale sunt practice și aplicabile imediat în activitatea curentă.

Nu este nevoie să devii specialist IT pentru a deveni competent digital.

Beneficiile pentru angajați

Dezvoltarea competențelor digitale aduce avantaje clare:

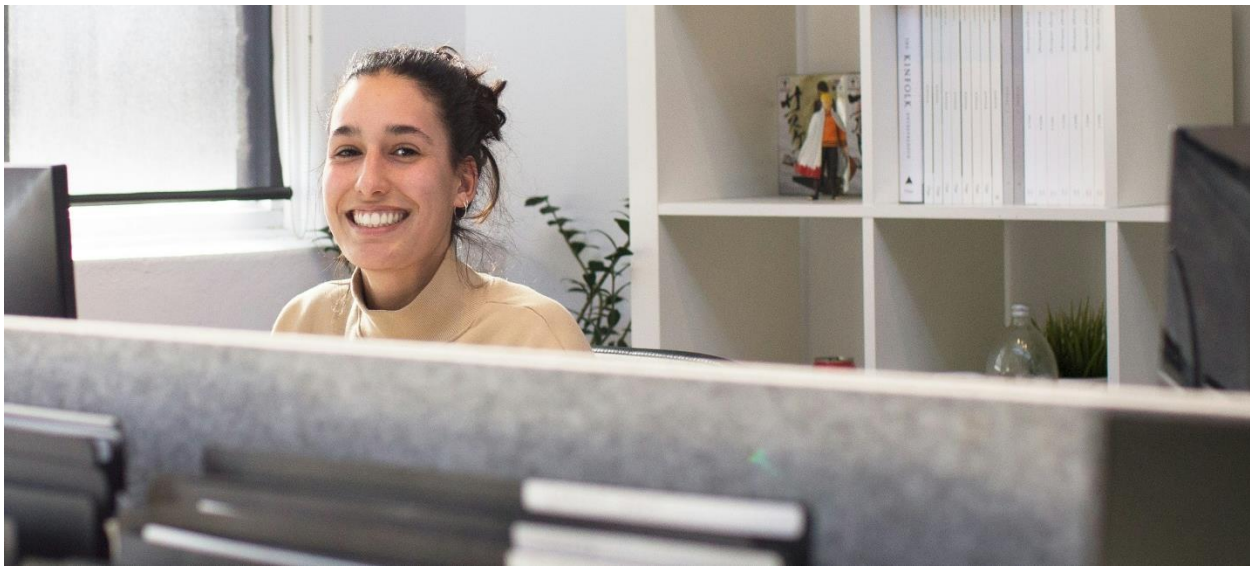
- crește eficiența
- reduce timpul pierdut pe sarcini repetitive
- îmbunătățește capacitatea de analiză
- crește siguranța în utilizarea tehnologiei
- reduce riscul de erori
- îmbunătățește colaborarea



Pe termen mediu, aceste competențe pot contribui la:

- stabilitate profesională
- acces la roluri mai bine plătite
- oportunități de promovare
- adaptare la schimbări organizaționale

Digitalizarea devine astfel un instrument de protecție profesională.



Beneficiile pentru angajatori

Pentru organizații, competențele digitale ale angajaților înseamnă:

- productivitate crescută
- reducerea riscurilor de securitate
- implementare mai rapidă a noilor sisteme
- reducerea costurilor operaționale
- creșterea competitivității



Digitalizarea nu este doar o investiție tehnologică, ci una umană.

Tehnologia fără competențe adecvate rămâne subutilizată.

Accesibilitate și egalitate de șanse

Un aspect important este faptul că competențele digitale pot fi dezvoltate de orice persoană, indiferent de:

- gen
- vârstă
- domeniu
- poziție ocupată

Digitalizarea nu trebuie să creeze excludere, ci oportunitate.

Accesul egal la formare în domeniul digital contribuie la reducerea decalajelor și la creșterea incluziunii profesionale.

Într-o economie tot mai tehnologizată, lipsa competențelor digitale poate duce la marginalizare. Dezvoltarea acestora devine o măsură preventivă împotriva excluderii.

Digitalizarea și dezvoltarea durabilă

Tehnologia joacă un rol esențial și în tranziția către o economie mai sustenabilă.

Instrumentele digitale permit:

- reducerea consumului de hârtie
- optimizarea resurselor
- analiză eficientă a consumului



- reducerea deplasărilor prin colaborare online
- monitorizarea impactului asupra mediului

Competențele digitale sprijină astfel nu doar eficiența economică, ci și responsabilitatea față de mediu.

Adaptabilitatea – competența cheie a viitorului

Cea mai importantă abilitate într-o piață a muncii dinamică este adaptabilitatea.

Competențele digitale nu sunt fixe. Ele evoluează odată cu tehnologia. Capacitatea de a învăța și de a te adapta devine esențială.

Nu este nevoie să știi tot. Este important să știi cum să înveți, cum să cauți informații și cum să utilizezi eficient instrumentele disponibile.

Un pas necesar, nu opțional

Digitalizarea nu este o opțiune pentru viitor. Este realitatea prezentului.

Indiferent de domeniul în care activezi, tehnologia îți influențează activitatea. Diferența dintre a fi copleșit de schimbare și a beneficia de ea constă în nivelul tău de competență digitală.

Nu trebuie să devii programator. Nu trebuie să lucrezi în IT. Trebuie doar să înțelegi și să folosești tehnologia în avantajul tău profesional.

Competențele digitale sunt pentru toți. Pentru orice domeniu. Pentru orice rol.

Iar dezvoltarea lor este unul dintre cele mai sigure moduri de a rămâne relevant într-o lume profesională aflată în continuă transformare.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Prin proiectul UPDATE vă puteți dezvolta competențe digitale ce vă vor fi de folos în orice domeniu.

Pentru mai multe detalii și înscrieri, puteți accesa

<https://ptir.ro/> - Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România

<https://cursuriccse.ro/> - Centrul de Consultanță și Studii Europene SRL