



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Cod apel: PEO/375/PEO_P9/OP4/ESO4.7/PEO_A34

Titlu Apel: Competențe digitale pentru piața muncii - Regiuni mai puțin dezvoltate

Prioritate: P9.Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității

Obiectiv specific: ESO4.7_Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale

Titlul proiectului: eSkills – Îmbunătățirea competențelor digitale ale angajaților pentru a răspunde cerințelor pieței muncii, ID: 328355

Beneficiar: Patronatul Tinerilor Intreprinzatori din Romania

Partener: Centrul de Consultanță și Studii Europene SRL

Material Electronic de Informare 10: Reskilling vs. Upskilling – ce strategie ți se potrivește?

Ianuarie 2026

Transformarea digitală schimbă rapid modul în care lucrăm. Automatizarea, inteligența artificială, digitalizarea proceselor, analiza datelor și securitatea cibernetică nu mai sunt concepte rezervate specialiștilor IT. Ele influențează aproape orice domeniu: administrație, producție, marketing, financiar, logistică sau management.

În acest context, apar două concepte esențiale pentru dezvoltarea profesională: reskilling și upskilling. Deși sunt frecvent folosite împreună, ele nu înseamnă același lucru. Înțelegerea diferenței dintre ele te poate ajuta să alegi direcția potrivită pentru cariera ta.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Ce este upskilling?

Upskilling înseamnă dezvoltarea și aprofundarea competențelor pe care le ai deja, pentru a deveni mai performant în rolul actual sau pentru a evolua în cadrul aceluiași domeniu.



Cu alte cuvinte, nu îți schimbi direcția profesională, ci îți consolidezi poziția.

Exemple de upskilling:

– un specialist HR învață să utilizeze platforme digitale de recrutare și analiză de date



- un contabil își dezvoltă competențe în utilizarea softurilor ERP avansate
- un manager își îmbunătățește abilitățile de analiză a indicatorilor digitali
- un angajat administrativ învață să gestioneze mai eficient documentele în mediu digital

Upskilling este o strategie potrivită atunci când:

- vrei să rămâi competitiv în domeniul tău
- rolul tău evoluează odată cu tehnologia
- compania se digitalizează și ai nevoie de competențe noi pentru a ține pasul
- îți dorești o promovare sau mai multă responsabilitate

Este o strategie de consolidare și progres.

Ce este reskilling?

Reskilling înseamnă dobândirea unui set complet nou de competențe pentru a putea ocupa un rol diferit sau pentru a face tranziția către un alt domeniu.

Este o schimbare mai amplă decât upskilling-ul.

Exemple de reskilling:

- un angajat din zona administrativă se specializează în prelucrarea datelor
- un lucrător din producție dobândește competențe digitale pentru a lucra cu sisteme automatizate
- un profesionist din marketing tradițional se reprofilează către marketing digital
- un angajat afectat de restructurări învață competențe IT de bază pentru a accesa alte oportunități



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Reskilling este potrivit atunci când:

- domeniul tău este în declin sau puternic automatizat
- îți dorești o schimbare de carieră
- vrei să accesezi un sector cu mai multe oportunități
- compania se reorganizează și apar roluri noi

Este o strategie de adaptare structurală.



De ce sunt importante aceste strategii acum?

Piața muncii se transformă într-un ritm accelerat. Unele competențe devin rapid depășite, în timp ce altele devin esențiale.

Competențele digitale, în special, sunt transversale și influențează aproape toate domeniile. Fie că alegi upskilling sau reskilling, dezvoltarea competențelor digitale este un element comun ambelor strategii.

Angajații care investesc în dezvoltarea lor:

- își cresc stabilitatea profesională
- își extind opțiunile de carieră
- devin mai valoroși pentru organizație
- reduc riscul de marginalizare profesională

Cum știi ce ți se potrivește?

Pentru a decide între reskilling și upskilling, este util să îți pui câteva întrebări esențiale.

Domeniul meu este în creștere sau în stagnare?

Rolul meu actual va fi afectat de automatizare în următorii ani?

Îmi doresc să rămân în acest domeniu sau simt nevoia unei schimbări?

Competențele mele actuale sunt încă relevante?

Există oportunități de avansare în organizația mea actuală?

Dacă răspunsurile indică faptul că domeniul tău este stabil și are potențial de dezvoltare, probabil că upskilling-ul este alegerea potrivită.

Dacă observi că rolul tău se restrânge, este vulnerabil la automatizare sau nu îți mai oferă perspective de creștere, reskilling-ul poate fi soluția.



Upskilling – avantajele pe termen scurt

Upskilling-ul are un impact rapid și direct.

Prin îmbunătățirea competențelor:

- devii mai eficient în activitatea zilnică
- reduci erorile
- îți crești încrederea în utilizarea tehnologiei
- poți prelua sarcini mai complexe

Pentru angajatori, upskilling-ul:

- crește productivitatea
- reduce dependența de recrutări externe
- accelerează digitalizarea proceselor interne
- contribuie la retenția personalului

Este o strategie cu rezultate rapide și măsurabile.

Reskilling – avantajele pe termen mediu și lung

Reskilling-ul presupune un efort mai mare, dar poate deschide oportunități semnificative.

Avantaje:

- acces la domenii cu cerere ridicată
- adaptare la noile cerințe ale pieței muncii
- creșterea șanselor de angajare
- diversificarea profilului profesional

Pentru organizații, reskilling-ul:



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- permite reconversia internă a angajaților
- reduce costurile concedierilor și recrutării
- susține tranziția către modele digitale

Este o strategie de transformare.



Rolul competențelor digitale în ambele strategii
Indiferent de opțiune, competențele digitale sunt fundamentale.



În cazul upskilling-ului, ele:

- îți îmbunătățesc performanța în rolul actual
- te ajută să utilizezi instrumente moderne
- îți cresc eficiența și capacitatea de analiză

În cazul reskilling-ului, ele:

- pot reprezenta baza pentru o nouă direcție profesională
- îți permit accesul la domenii emergente
- facilitează integrarea în organizații digitalizate

Digitalizarea este un element transversal al ambelor strategii.

Egalitate de șanse și acces la dezvoltare

Un aspect esențial al strategiilor de dezvoltare profesională este accesul echitabil la formare.

Reskilling-ul și upskilling-ul trebuie să fie disponibile:

- atât femeilor, cât și bărbaților
- indiferent de vârstă
- indiferent de poziția ocupată
- indiferent de domeniul de activitate

Accesul egal la dezvoltarea competențelor digitale contribuie la reducerea decalajelor și la prevenirea excluderii profesionale.

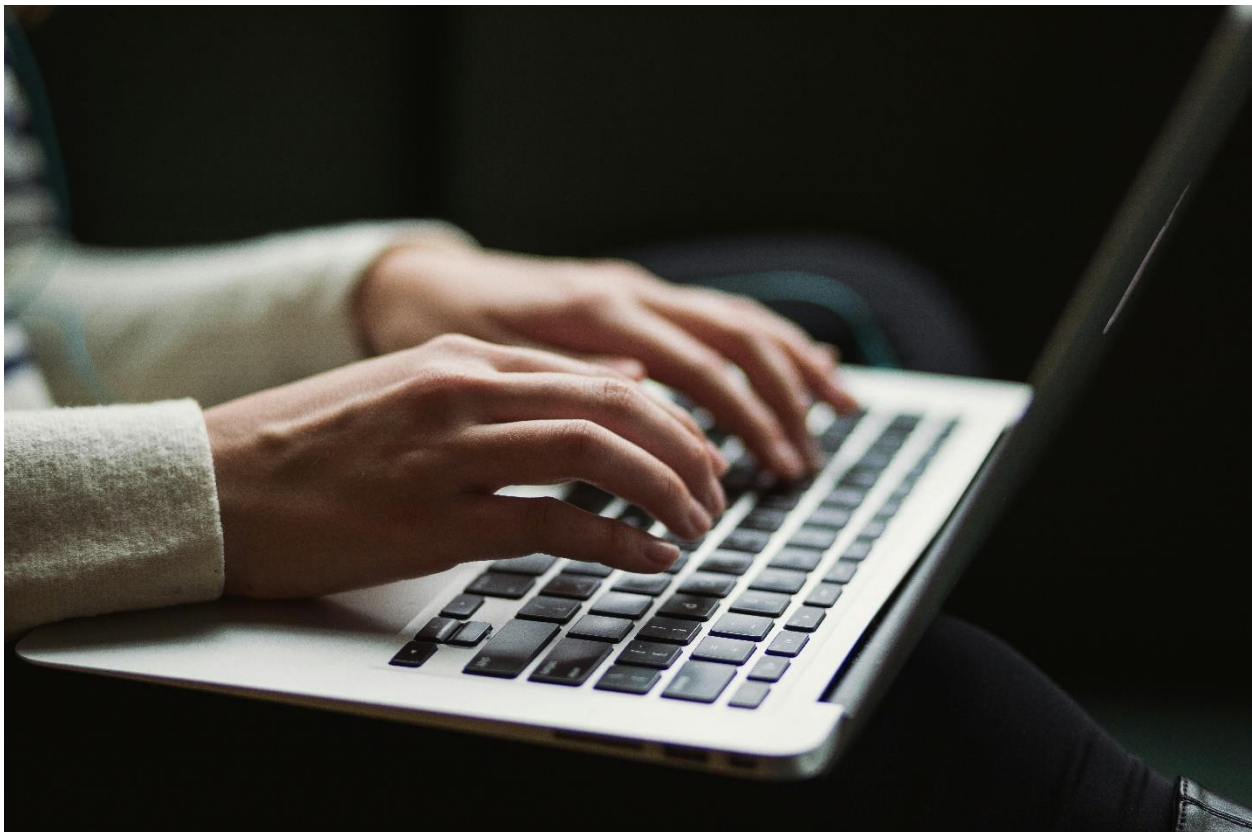
Ce greșeli trebuie evitate?

- Amânarea dezvoltării – „mai târziu” poate deveni prea târziu.



- Subestimarea importanței competențelor digitale.
- Alegerea unei direcții fără o evaluare realistă a competențelor actuale.
- Participarea la formări generale, fără o strategie clară.

Dezvoltarea profesională trebuie să fie planificată, nu întâmplătoare.





Concluzie: nu este o competiție, ci o alegere strategică

Reskilling și upskilling nu sunt opțiuni opuse, ci strategii complementare. Uneori, cariera ta poate include ambele etape: întâi îți consolidezi competențele, apoi faci o tranziție către un rol nou.

Important este să alegi conștient.

Întrebarea nu este dacă ai nevoie de dezvoltare profesională, ci ce tip de dezvoltare este potrivit pentru tine acum.

Într-o piață a muncii dinamică, adaptabilitatea devine cea mai valoroasă competență. Iar alegerea între reskilling și upskilling este, de fapt, o alegere despre cum vrei să îți construiești viitorul profesional.

Prin proiectul UPDATE puteți alege ori să realizați reskilling ori upskilling cu ajutorul cursurilor oferite de formare profesională.

Pentru mai multe detalii și înscrieri, puteți accesa

<https://ptir.ro/> - Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România

<https://cursuriccse.ro/> - Centrul de Consultanță și Studii Europene SRL