



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Cod apel: PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52

Titlu Apel: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban - Regiuni mai puțin dezvoltate

Prioritate: P4. Antreprenariat și economie socială

Obiectiv specific: ESO4.1_Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Beneficiar: Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România

Partener: Asociația "Patronatul Județean al Femeilor de Afaceri din Întreprinderile Mici și Mijlocii Suceava"

Titlul proiectului: URBIZ - Întreprinderi sociale sustenabile pentru comunitățile urbane

Numărul contractului de finanțare: 8593/29.07.2024

Codul SMIS: 303553

Comunicat online URBIZ: Rolul comunității locale în succesul unei întreprinderi sociale urbane Ianuarie 2026

În mediul urban, întreprinderile sociale nu funcționează izolat. Spre deosebire de afacerile tradiționale, acestea sunt profund conectate la nevoile și dinamica comunității în care activează. Succesul lor nu depinde doar de calitatea produselor sau serviciilor oferite, ci și de modul în care reușesc să construiască relații, să răspundă unor probleme reale și să genereze valoare socială pe termen lung. Comunitatea locală devine astfel un partener esențial în dezvoltarea și sustenabilitatea unei întreprinderi sociale.





Comunitatea - sursa principală de nevoi și oportunități

Orice întreprindere socială pornește de la identificarea unei probleme reale. În mediul urban, aceste probleme pot varia de la lipsa accesului la anumite servicii (educație, sănătate, activități recreative), până la dificultăți legate de integrarea profesională a unor grupuri vulnerabile sau de nevoia de soluții sustenabile pentru mediu.

Comunitatea locală oferă contextul în care aceste nevoi pot fi înțelese în profunzime. Antreprenorii sociali care sunt conectați la realitățile locale reușesc să dezvolte soluții relevante, adaptate și cu impact real. Astfel, o întreprindere socială nu este doar un furnizor de servicii, ci un răspuns direct la provocările comunității în care operează.

Încrederea - fundamentul dezvoltării

Un alt element esențial în relația dintre întreprinderile sociale și comunitate este încrederea. În mediul urban, unde competiția este ridicată, iar opțiunile sunt diverse, consumatorii aleg din ce în ce mai des branduri care reflectă valori apropiate de ale lor.

Întreprinderile sociale au avantajul de a construi această încredere prin transparență și prin impactul pe care îl generează. Atunci când comunitatea înțelege că o afacere contribuie la crearea de locuri de muncă, sprijină persoane vulnerabile sau rezolvă probleme locale, nivelul de susținere crește semnificativ. Această susținere se traduce nu doar în clienți fideli, ci și în recomandări, parteneriate și vizibilitate organică.



Parteneriatele locale - motor de creștere

Succesul unei întreprinderi sociale urbane este strâns legat de capacitatea de a construi parteneriate. Colaborarea cu autorități locale, ONG-uri, instituții educaționale sau alte afaceri creează un ecosistem favorabil dezvoltării.



Aceste parteneriate pot facilita accesul la resurse, la grupuri țintă relevante sau la oportunități de extindere. De exemplu, colaborarea cu organizații locale poate sprijini integrarea persoanelor din grupuri vulnerabile pe piața muncii, în timp ce parteneriatele cu alte companii pot deschide noi canale de distribuție sau promovare.

În același timp, întreprinderile sociale contribuie la consolidarea comunității, devenind actori activi în dezvoltarea economică și socială locală.

Consumatorul urban - un actor activ

În mediul urban, consumatorul nu mai este doar un simplu cumpărător. El devine un actor activ în susținerea unor modele de business responsabile. Alegerea de a cumpăra de la o întreprindere socială înseamnă, implicit, susținerea unei cauze.

Această schimbare de mentalitate este tot mai vizibilă, în special în rândul populației active din mediul urban. Consumatorii sunt mai informați, mai atenți la impactul alegerilor lor și mai deschiși către inițiative care contribuie la binele comunității.

Pentru întreprinderile sociale, acest lucru reprezintă o oportunitate majoră, dar și o responsabilitate. Este important ca acestea să comunice clar impactul pe care îl generează și să mențină un echilibru între obiectivele economice și cele sociale.



Impactul social - dincolo de business

Unul dintre cele mai importante roluri ale comunității este acela de a valida impactul unei întreprinderi sociale. Succesul nu se măsoară doar în cifre, ci și în schimbările generate la nivel local.



Crearea de locuri de muncă, integrarea persoanelor vulnerabile, diversificarea serviciilor disponibile sau contribuția la dezvoltarea sustenabilă sunt doar câteva dintre efectele pe care o întreprindere socială le poate avea asupra comunității.

Acest impact devine vizibil în timp și contribuie la consolidarea reputației afacerii. În același timp, comunitatea beneficiază direct de aceste rezultate, ceea ce creează un cerc virtuos de dezvoltare.

Dezvoltare sustenabilă prin implicare locală

Întreprinderile sociale din mediul urban contribuie la dezvoltarea sustenabilă nu doar prin activitatea lor economică, ci și prin modul în care implică comunitatea. Fie că vorbim despre utilizarea responsabilă a resurselor, despre promovarea economiei circulare sau despre sprijinirea inițiativelor locale, aceste afaceri devin exemple de bune practici.

Implicarea comunității în aceste procese crește nivelul de conștientizare și încurajează adoptarea unor comportamente responsabile la scară mai largă.



Concluzie

Comunitatea locală nu este doar contextul în care operează o întreprindere socială, ci un factor determinant al succesului acesteia. Prin înțelegerea nevoilor reale, construirea încrederii, dezvoltarea de parteneriate și implicarea activă a consumatorilor, întreprinderile sociale pot deveni motoare de dezvoltare urbană sustenabilă.

Proiectul URBIZ - stadiul de implementare

În cadrul proiectului **URBIZ - Întreprinderi sociale sustenabile pentru comunitățile urbane**, aceste principii sunt deja puse în practică. În mai multe județe din România - **Suceava, Galați, Călărași, Constanța, Dâmbovița, Brăila și Buzău** - au fost înființate și sunt în curs de dezvoltare numeroase întreprinderi



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



sociale, care contribuie activ la economia locală și la rezolvarea unor probleme concrete ale comunităților.

În prezent, 31 de planuri de afaceri selectate sunt în implementare, iar întreprinderile sociale create au generat **124 de locuri de muncă**, oferind **oportunități reale de integrare profesională și dezvoltare**. Aceste inițiative demonstrează că, atunci când comunitatea și antreprenoriatul social lucrează împreună, impactul poate fi semnificativ și de durată.

Pentru a vă menține la curent cu proiectul URBIZ, puteți accesa pagina următoare: <https://ptir.ro/proiecte-in-desfasurare/urbiz-intreprinderi-sociale-sustenabile-pentru-comunitatile-urbane/>