



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Cod apel: PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52

Titlu Apel: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban - Regiuni mai puțin dezvoltate

Prioritate: P4. Antreprenoriat și economie socială

Obiectiv specific: ESO4.1_Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Beneficiar: Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România

Partener: Asociația "Patronatul Județean al Femeilor de Afaceri din Întreprinderile Mici și Mijlocii Suceava"

Titlul proiectului: URBIZ - Întreprinderi sociale sustenabile pentru comunitățile urbane

Numărul contractului de finanțare: 8593/29.07.2024

Codul SMS: 303553

Comunicat online URBIZ: Modele de business pentru întreprinderile sociale din mediul urban Februarie 2026

Alegerea modelului de business este una dintre cele mai importante decizii pentru orice antreprenor social. În mediul urban, unde nevoile sunt diverse și dinamica pieței este accelerată, un model bine ales poate face diferența între o inițiativă sustenabilă și una care întâmpină dificultăți în dezvoltare. Spre deosebire de afacerile clasice, întreprinderile sociale trebuie să găsească un echilibru între impactul social și viabilitatea economică, iar acest lucru începe cu definirea corectă a modelului de business.

Pornirea de la o nevoie reală

Primul pas în alegerea modelului de business este identificarea unei probleme reale din comunitate. În mediul urban, aceste probleme pot include lipsa anumitor servicii, dificultăți de integrare profesională, acces limitat la activități educaționale sau recreative, dar și nevoia de produse sau servicii mai sustenabile.

Un model de business eficient este acela care răspunde direct unei astfel de nevoi. De exemplu, servicii precum curățenie, fitness, educație sau alimentație pot avea atât o componentă economică solidă, cât și un impact social relevant, mai ales dacă sunt corelate cu integrarea pe piața muncii a persoanelor din grupuri vulnerabile.

Corelarea impactului social cu sustenabilitatea economică

Unul dintre cele mai frecvente riscuri în antreprenoriatul social este concentrarea exclusivă pe componenta socială, fără a asigura sustenabilitatea financiară. Un model de business potrivit trebuie să genereze venituri suficiente pentru a susține activitatea pe termen lung.



În mediul urban, există multiple oportunități de monetizare, iar alegerea modelului depinde de tipul de activitate:

- servicii directe către clienți (ex: fitness, beauty, evenimente, educație);
- producție și vânzare de bunuri (ex: panificație, produse artisanale, mobilier);
- servicii specializate (ex: IT, arhitectură, consultanță, marketing);
- servicii tehnice sau de infrastructură (ex: construcții, cadastru, foraj).

Un model eficient este cel care permite acoperirea costurilor operaționale și, în același timp, susține obiectivele sociale asumate.



Alegerea domeniului potrivit

Diversitatea domeniilor în care pot activa întreprinderile sociale este un avantaj major în mediul urban. Alegerea domeniului trebuie să țină cont de competențele antreprenorului, de cererea existentă și de impactul social dorit.

În practică, întreprinderile sociale pot activa în domenii precum:

- servicii pentru populație: restaurante, catering, spa, fitness, organizare de evenimente;
- educație și dezvoltare: centre de limbi străine, activități pentru copii;
- servicii profesionale: marketing, IT, arhitectură, consultanță;
- producție: panificație, mobilier, produse manufacturiere;
- servicii tehnice: construcții, topografie, foraj;



- servicii suport: curățenie, întreținere.

Această diversitate reflectă faptul că antreprenoriatul social nu este limitat la un singur tip de activitate, ci poate fi adaptat în funcție de contextul local și de oportunitățile existente.

Adaptarea la specificul local

Un model de business potrivit trebuie să fie adaptat la realitățile locale. Chiar dacă mediul urban oferă oportunități similare în multe orașe, fiecare comunitate are particularitățile sale.

De exemplu, în unele orașe există o cerere mai mare pentru servicii recreative sau educaționale, în timp ce în altele pot exista oportunități mai mari în domeniul serviciilor tehnice sau al producției. Înțelegerea contextului local ajută la poziționarea corectă a afacerii și la identificarea avantajelor competitive.



Scalabilitate și dezvoltare pe termen lung

Un alt criteriu important în alegerea modelului de business este potențialul de dezvoltare. Chiar dacă o întreprindere socială pornește la scară mică, este important ca modelul ales să permită extinderea.

Scalabilitatea poate însemna:



- creșterea numărului de clienți;
- diversificarea serviciilor sau produselor;
- extinderea în alte zone urbane;
- dezvoltarea de parteneriate.

Un model flexibil și adaptabil permite întreprinderii sociale să evolueze și să își crească impactul în timp.

Rolul formării și consilierii

Alegerea modelului de business nu este un proces simplu, iar suportul oferit antreprenorilor joacă un rol esențial. Programele de formare și consiliere contribuie la dezvoltarea competențelor necesare pentru luarea unor decizii informate.

Prin acces la informații, exemple de bune practici și sprijin personalizat, antreprenorii pot evita greșeli frecvente și pot construi modele de business mai solide și mai bine adaptate realității pieței.





Concluzie

Alegerea modelului de business pentru o întreprindere socială în mediul urban presupune o combinație între înțelegerea nevoilor comunității, identificarea oportunităților economice și definirea unui impact social clar. Un model bine ales nu doar că asigură sustenabilitatea afacerii, ci contribuie activ la dezvoltarea comunității.

Proiectul URBIZ - stadiul de implementare

În cadrul proiectului URBIZ - **Întreprinderi sociale sustenabile pentru comunitățile urbane**, aceste principii sunt reflectate în mod concret. În prezent, **30 de planuri de afaceri sunt în implementare**, iar **întreprinderile sociale înființate sunt deja active și contribuie la economia locală**.

Acestea operează într-o gamă variată de domenii - de la **servicii pentru populație (restaurante, catering, fitness, spa, evenimente)**, la **servicii profesionale (marketing, IT, arhitectură)**, **producție (panificație, mobilier)**, **servicii tehnice (construcții, cadastru, foraj)** și **servicii suport (curățenie, întreținere, educație)**.

Implementarea acestor afaceri are loc în mai multe județe din România, respectiv **Suceava, Galați, Călărași, Constanța, Dâmbovița, Brăila și Buzău**, contribuind la dezvoltarea economică locală și la crearea de oportunități pentru comunitate.

Prin diversitatea modelelor de business adoptate și prin impactul generat, aceste întreprinderi sociale demonstrează că alegerea corectă a modelului de business este un factor esențial în construirea unor inițiative sustenabile și relevante pentru mediul urban.

Pentru a vă menține la curent cu proiectul URBIZ, puteți accesa pagina următoare: <https://ptir.ro/proiecte-in-desfasurare/urbiz-intreprinderi-sociale-sustenabile-pentru-comunitatile-urbane/>