

Domeniul: Prețuri

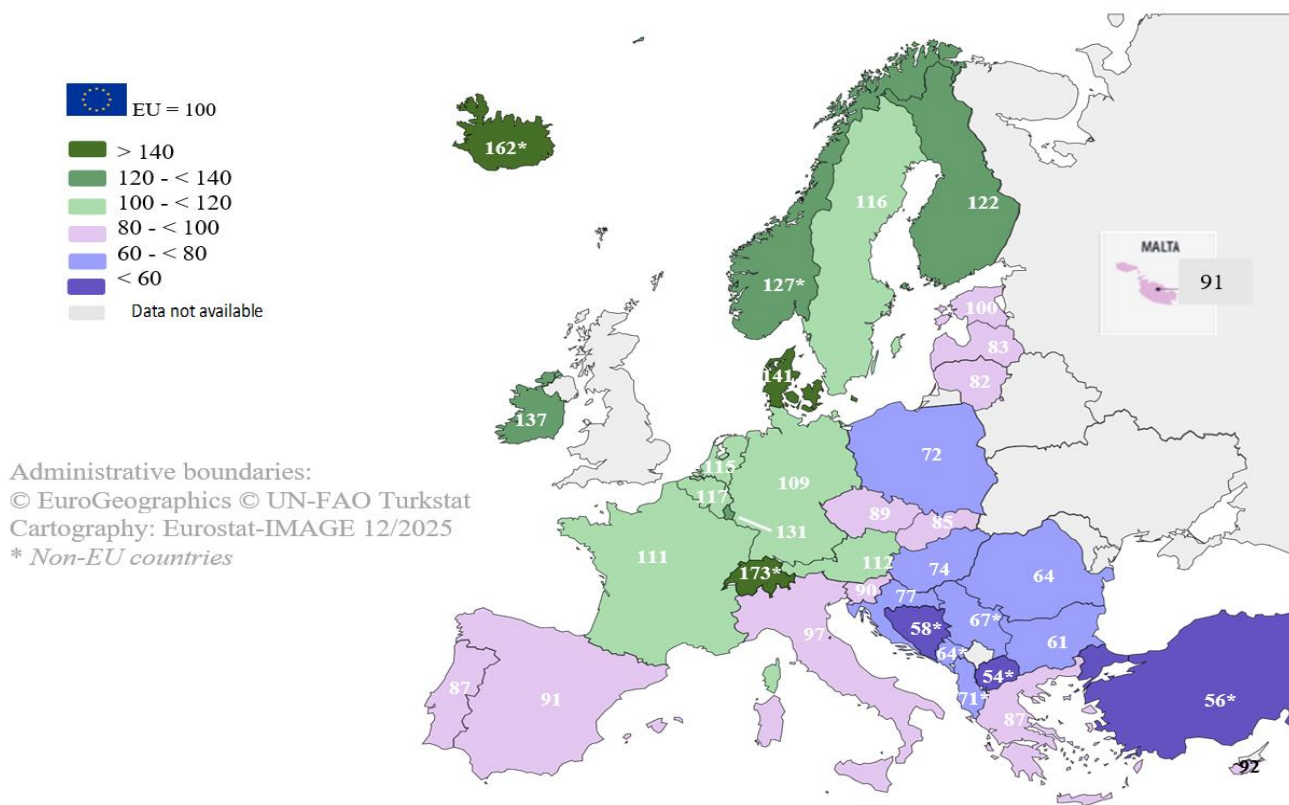
PUTEREA DE CUMPĂRARE ÎN ROMÂNIA COMPARATIV CU STATELE MEMBRE ALE UNIUNII EUROPENE, ÎN ANUL 2024

Informațiile prezentate au la bază calculele realizate de Eurostat, în luna decembrie 2025, realizate atât pe baza prețurilor de consum colectate de țările participante pentru un nomenclator comun de mărfuri și servicii comparabile, selectate ca reprezentative pentru modelele de consum din cele 36 de țări europene, cât și pe baza datelor privind elementele de cheltuieli ale PIB și a altor informații de bază transmise conform Regulamentului (CE) nr. 1445/2007.

1. Indicii nivelului prețurilor pentru consumul final al gospodăriilor populației în comparație cu media Uniunii Europene

- Indicii nivelului prețurilor exprimă câte unități din aceeași monedă sunt necesare pentru a cumpăra un volum identic de bunuri și servicii în țări diferite, pentru fiecare grupă de bunuri și servicii. În anul 2024, pentru bunurile de consum și serviciile din componența consumului final se plătesc 100 euro la nivelul Uniunii Europene, iar la cele două extreme 141 euro în **Danemarca** și respectiv 61 euro în **Bulgaria**.
- Cel mai scăzut nivel al prețurilor pentru bunurile de consum și serviciile din componența consumului final al gospodăriilor populației, în cadrul statelor membre, a fost înregistrat în anul 2024 în **Bulgaria**, fiind cu 39% mai mic decât media UE, urmată de **România** (36% sub media UE).
- În anul 2024, în rândul statelor membre ale Uniunii Europene, cel mai ridicat nivel al prețurilor pentru consumul final al gospodăriilor populației s-a înregistrat în **Danemarca** (41% peste media UE), urmată de **Irlanda** (37% peste media UE), **Luxemburg** (31% peste media UE) și **Finlanda** (22% peste media UE).

Grafic 1: Indicii nivelului prețurilor pentru consumul final al gospodăriilor populației, în anul 2024 (%)



2. Indicii nivelului prețurilor pentru principalele grupe de bunuri și servicii

- Potrivit Comunicatului Eurostat^{*)}, **România** este cel mai ieftin stat membru pentru grupa „Alimente și băuturi nealcoolice” (78%), urmată de **Slovacia** (84%) și **Polonia** (87%), iar la polul opus se află **Luxemburg** (124%), urmat de **Danemarca** (120%), având cel mai ridicat nivel al prețurilor pentru această grupă de produse.
- Bulgaria** înregistrează cel mai scăzut nivel al prețurilor pentru grupele „Băuturi alcoolice și tutun” (68%), „Îmbrăcăminte și încălțăminte” (78%) și „Administrarea locuinței, apă, electricitate, gaz și alți combustibili” (39%), urmată de **Polonia** și **Slovacia**, pentru grupa „Băuturi alcoolice și tutun” (83%), și de către **Croația** pentru grupa „Administrarea locuinței, apă, electricitate, gaz și alți combustibili” (44%).
- Danemarca** are cel mai ridicat nivel al prețurilor pentru produsele cuprinse în grupa „Îmbrăcăminte și încălțăminte” (133%), iar **Irlanda** este cea mai scumpă țară din UE la produsele din grupele „Băuturi alcoolice și tutun” (203%) și respectiv „Administrarea locuinței, apă, electricitate, gaz și alți combustibili” (187%).

Tabelul 1a: Indicii nivelului prețurilor pentru principalele grupe de bunuri și servicii față de media UE, în anul 2024

- procente -

Țara	Consumul final al gospodăriilor populației	Alimente și băuturi nealcoolice	Băuturi alcoolice și tutun	Îmbrăcăminte și încălțăminte	Administrarea locuinței, apă, electricitate, gaz și alți combustibili
Uniunea Europeană (UE 27)	100	100	100	100	100
Danemarca	141	120	122	133	170
Irlanda	137	114	203	100	187
Luxemburg	131	124	94	112	180
Finlanda	122	109	173	123	128
Belgia	117	105	125	99	134
Suedia	116	106	121	123	116
Țările de Jos	115	98	126	93	132
Austria	112	109	90	107	113
Franța	111	109	138	97	123
Germania	109	103	99	102	116
Estonia	100	106	104	118	99
Italia	97	101	88	107	92
Cipru	92	104	90	98	89
Spania	91	96	86	91	98
Malta	91	113	98	102	75
Slovenia	90	100	88	98	76
Cehia	89	88	90	95	105
Portugalia	87	102	94	93	81
Grecia	87	106	96	91	74
Slovacia	85	84	83	99	79
Letonia	83	105	103	104	56
Lituania	82	102	97	107	60
Croația	77	104	88	97	44
Ungaria	74	95	85	86	64
Polonia	72	87	83	103	50
România	64	78	87	87	50
Bulgaria	61	90	68	78	39

Notă: Țările sunt ordonate descrescător după valoarea indicelui nivelului prețurilor pentru consumul final al gospodăriilor populației.

Sursa datelor: Eurostat (baza de date online, cod: prc_ppp_ind)

[Datele tabelului în format xls](#)

^{*)} https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Comparative_price_levels_of_consumer_goods_and_services

- **Bulgaria și România** au cel mai scăzut nivel al prețurilor dintre țările UE, pentru grupa „Recreere, sport și cultură”(64%).
- **Bulgaria** rămâne cel mai ieftin stat membru pentru grupele „Articole de mobilier, echipamente de uz casnic și întreținerea curentă a locuinței” (77%), „Transport” (69%) și „Restaurante și servicii de cazare” (55%).
- **Danemarca** este cea mai scumpă țară din UE la grupele „Articole de mobilier, echipamente de uz casnic și întreținerea curentă a locuinței” (127), „Transport” (125%), „Recreere, sport și cultură” (142%) precum și la restaurante și serviciile de cazare (149%).

Tabelul 1b: Indicii nivelului prețurilor pentru principalele grupe de bunuri și servicii față de media UE, în anul 2024

- procente -

Țara	Consumul final al gospodăriilor populației	Articole de mobilier, echipamente de uz casnic și întreținerea curentă a locuinței	Transport	Recreere, sport și cultură	Restaurante și servicii de cazare
Uniunea Europeană (UE 27)	100	100	100	100	100
Danemarca	141	127	125	142	149
Irlanda	137	111	109	115	128
Luxemburg	131	125	97	121	123
Finlanda	122	106	113	127	126
Belgia	117	105	109	107	123
Suedia	116	112	112	123	118
Țările de Jos	115	99	114	113	121
Austria	112	109	110	120	110
Franța	111	107	109	103	110
Germania	109	104	110	108	111
Estonia	100	98	95	105	98
Italia	97	98	96	93	109
Cipru	92	87	88	86	89
Spania	91	94	89	92	84
Malta	91	107	81	88	87
Slovenia	90	102	87	92	89
Cehia	89	90	83	81	74
Portugalia	87	98	88	83	75
Grecia	87	92	90	83	87
Slovacia	85	93	86	94	90
Letonia	83	94	83	89	92
Lituania	82	93	81	77	85
Croația	77	98	84	78	96
Ungaria	74	89	81	70	69
Polonia	72	86	79	73	94
România	64	82	78	64	71
Bulgaria	61	77	69	64	55

Notă: Țările sunt ordonate descrescător după valoarea indicelui nivelului prețurilor pentru consumul final al gospodăriilor populației.

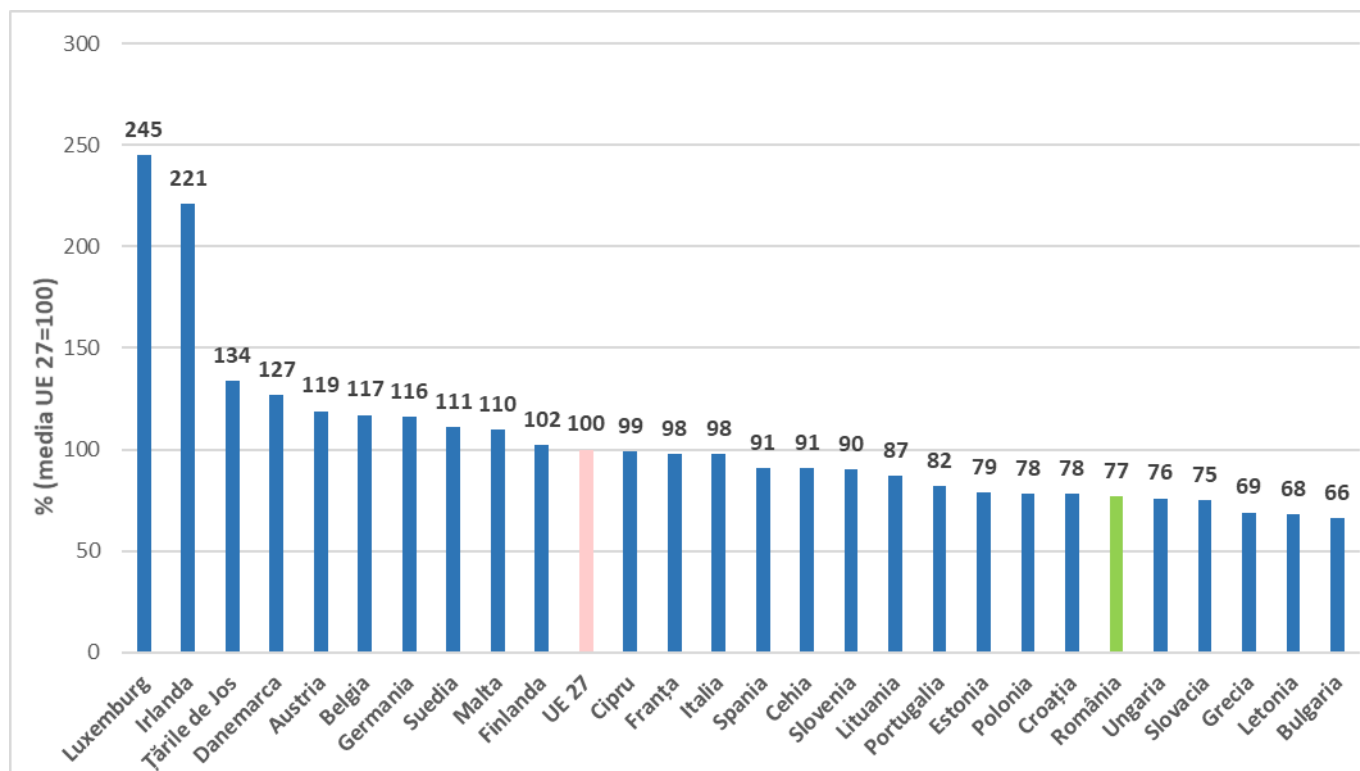
Sursa datelor: Eurostat (baza de data online, cod: prc_ppp_ind)

[Datele tabelului în format xls.](#)

3. Indicii de volum ai Produsului Intern Brut pe locuitor calculați pe baza Parității Puterii de Cumpărare

- **România** înregistrează o valoare a indicelui de volum al PIB pe locuitor, calculat pe baza PPC, care o situează la nivelul de 77% față de media Uniunii Europene, urmată de **Ungaria**, cu 76% față de media UE.
- Cea mai mică valoare a Produsului Intern Brut pe locuitor, în anul 2024, a fost înregistrată de **Bulgaria**, cu 34% sub media UE.
- Cel mai ridicat nivel al PIB-ului pe locuitor din Uniunea Europeană a fost înregistrat de **Luxemburg**, acesta depășind media UE cu 145%. Acest fapt se explică parțial prin aceea că un număr mare de cetățeni străini au o pondere crescută în forța de muncă totală a țării și contribuie la realizarea PIB-ului, dar nu fac parte din populația rezidentă.

Grafic 2: Indicii de volum ai PIB pe locuitor (UE 27=100), în anul 2024



Sursa datelor: Eurostat (baza de date online, cod: prc_ppp_ind)

[Datele tabelului în format xls.](#)

Informații suplimentare:

Programul European de Comparare (PEC) a fost inițiat în anii 1970 ca parte componentă a Programului Internațional de Comparare (PIC) și are ca obiectiv compararea în termeni reali a produsului intern brut (PIB) – nivel și structură. Anul 1999 marchează reforma PEC concretizată în obținerea de rezultate anuale pentru toate țările europene incluse în Program.

Pentru a realiza comparații ale produsului intern brut, ale componentelor PIB-ului și ale nivelurilor prețurilor, pe total Uniune Europeană și pentru fiecare stat membru, sunt calculate paritățile puterii de cumpărare (PPC), indicatori care elimină efectele diferențelor de nivel al prețurilor dintre țări. Astfel, când datele statelor membre referitoare la componentele PIB-ului sunt convertite într-o monedă comună utilizând PPC, atunci aceste date sunt evaluate la același nivel de preț și reflectă doar diferențele de volum de mărfuri și servicii achiziționate de către țările comparate.

La Programul European de Comparare (PEC) participă statele membre ale Uniunii Europene (UE), țările membre ale Asociației Europene a Liberului Schimb (Islanda, Norvegia și Elveția), țările candidate (Albania, Bosnia și Herțegovina, Macedonia de Nord, Muntenegru, Serbia, Turcia).

Rezultatele PEC sunt calculate și diseminate de către Oficiul de Statistică al Uniunii Europene (Eurostat) de două ori pe an, în lunile iunie și decembrie.

Informații geografice: Uniunea Europeană (UE 27) include: Austria, Belgia, Bulgaria, Cehia, Cipru, Croația, Danemarca, Estonia, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburg, Malta, Polonia, Portugalia, România, Slovacia, Slovenia, Spania, Suedia, Țările de Jos, Ungaria.

Paritatea Puterii de Cumpărare (PPC) exprimă numărul de unități de valută necesare pentru cumpărarea într-o țară a aceluiași volum de bunuri și servicii care se poate obține cu o unitate monetară a țării bază de comparare (Austria în anii 1993 și 1996, iar din 1999 media UE). PPC exprimă raportul între prețurile practicate în condițiile pieței interne a fiecărei țări.

Puterea de Cumpărare Standard (PCS) reprezintă moneda de referință stabilită la nivelul Uniunii Europene pentru a exprima rezultatele Programului European de Comparare. PCS este o unitate de valută convențională care exclude influența diferențelor între nivelul prețurilor dintre țări.

Indicele nivelului prețurilor (INP) reprezintă raportul dintre Paritatea Puterii de Cumpărare (PPC) și cursul de schimb oficial; exprimă câte unități din aceeași valută sunt necesare pentru a cumpăra un volum identic de bunuri și servicii în țări diferite.

Consumul final al gospodăriilor populației însumează toate bunurile și serviciile utilizate pentru satisfacerea directă a nevoilor individuale ale gospodăriilor populației.

Indicele de volum (IV) reprezintă raportul dintre fiecare agregat de cheltuieli PIB convertit într-o valută unică de comparare cu ajutorul Parității Puterii de Cumpărare (PPC) al unei țări și același indicator al țării bază de comparare.

Paritățile Puterii de Cumpărare sunt calculate pe baza Regulamentului (CE) nr. 1445/2007 al Parlamentului European și al Consiliului, din 11 decembrie 2007, de stabilire a unor norme comune pentru furnizarea de informații de bază privind paritățile puterii de cumpărare și pentru calculul și diseminarea acestora și a Regulamentului (CE) nr. 3171/2024 al Comisiei din 18 decembrie 2024 prin care a fost implementată „Clasificarea cheltuielilor de consum individual după scop” (COICOP 2018).

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați Manualul Eurostat- OCDE privind Paritatea Puterii de Cumpărare: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-manuals-and-guidelines/w/KS-GQ-24-011>, precum și secțiunea de Metadate pentru Paritatea Puterii de Cumpărare (ESMS metadata file – prc_ppp_esms), disponibilă pe site-ul Eurostat <https://ec.europa.eu/eurostat/web/purchasing-power-parities/methodology/>.

Informații detaliate se găsesc în publicația Statistici Explicate, secțiunea dedicată Parităților Puterii de Cumpărare (<https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained>), precum și în baza de date Eurostat privind Paritățile Puterii de Cumpărare: <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/main/data/database>.

Următorul comunicat de presă privind principalii indicatori ai Parității Puterii de Cumpărare va apărea în data de **26 iunie 2026**.

Arhiva comunicatelor de presă: <https://insse.ro/cms/ro/comunicate-de-presă-view>.

Direcția de afaceri europene, cooperare internațională și comunicare

e-mail: biropresa@insse.ro

Tel: +4021 3181869



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**

Furnizarea datelor privind calculul PPC este parțial finanțată de către Comisia Europeană prin contractele de grant încheiate cu statele membre UE, inclusiv cu România.