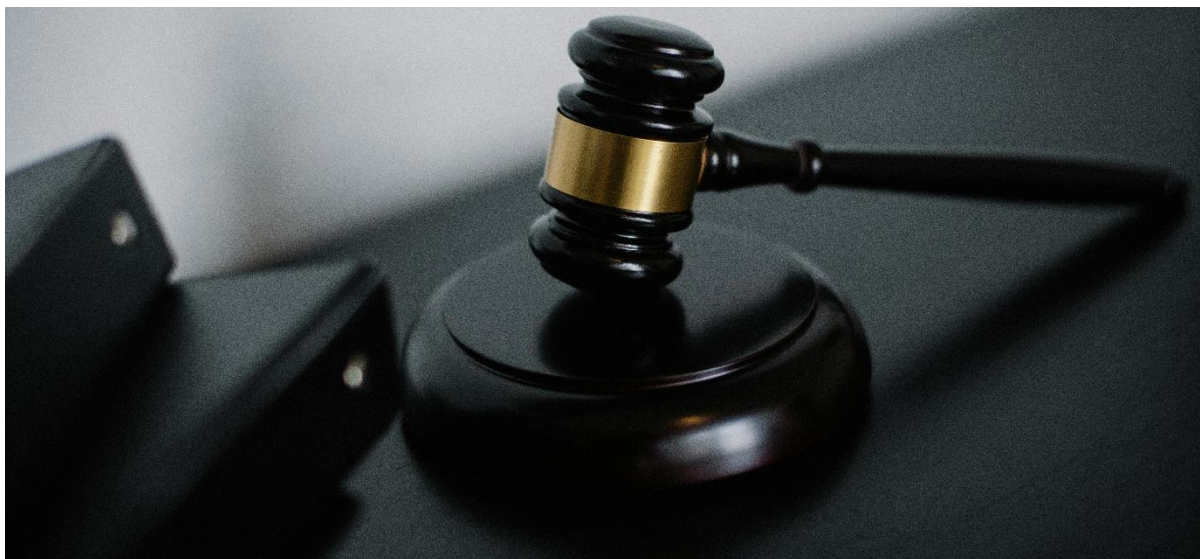




Material informativ URBIZ 19: Legislația Fiscală, Comercială și Administrativă în Vigoare în România

Luna Ianuarie 2025

Legislația din România reglementează multiple aspecte ale activităților economice, sociale și administrative, oferind cadrul legal necesar pentru desfășurarea afacerilor și buna funcționare a instituțiilor. În acest articol, vom prezenta cele mai importante legi din domeniul fiscal, comercial și administrativ, inclusiv legislația care vizează întreprinderile sociale.



1. Legislația Fiscală

Legislația fiscală din România reglementează sistemul de impozite și taxe, stabilind obligațiile contribuabililor și modul în care statul colectează veniturile.

Codul Fiscal - Legea nr. 227/2015

Este principalul act normativ care reglementează impozitele și taxele în România. Acesta stabilește regulile privind:

- Impozitul pe profit și impozitul pe venitul microîntreprinderilor;
- TVA (Taxa pe Valoare Adăugată);
- Contribuțiile sociale obligatorii (CAS, CASS);
- Accizele și alte taxe speciale;
- Impozitul pe venit și regimul fiscal al persoanelor fizice și juridice.



Codul de Procedură Fiscală - Legea nr. 207/2015

Reglementează procedurile privind administrarea impozitelor și taxelor, inclusiv:

- Obligațiile de declarare și plată a impozitelor;
- Drepturile și obligațiile contribuabililor;
- Inspecțiile fiscale și mecanismele de control.

Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică

Aceasta prevede consultarea publicului în procesul de elaborare a normelor fiscale și administrative, asigurând un dialog deschis între autorități și contribuabili.



2. Legislația Comercială

Legislația comercială reglementează desfășurarea activităților economice, protejarea concurenței și relațiile dintre comercianți și consumatori.

Codul Civil - Legea nr. 287/2009

Deși este un act normativ general, Codul Civil conține prevederi esențiale privind contractele comerciale, răspunderea contractuală și obligațiile legale ale părților implicate în tranzacții economice.

Legea societăților - Legea nr. 31/1990

Reglementează înființarea, funcționarea și dizolvarea societăților comerciale, inclusiv:

- Tipurile de societăți (SRL, SA, PFA, etc.);
- Obligațiile asociate fiecărui tip de societate;
- Regimul juridic al acționarilor și administratorilor.

Legea concurenței - Legea nr. 21/1996

Asigură protecția unei piețe concurențiale corecte, prevenind monopolurile și practicile anticoncurențiale. Consiliul Concurenței supraveghează aplicarea acestei legi.



Legea privind protecția consumatorului - Ordonanța Guvernului nr. 21/1992
Oferă protecție consumatorilor împotriva practicilor comerciale incorecte și stabilește obligațiile comercianților în relația cu clienții.

Legea prevenirii - Legea nr. 270/2017

Această lege permite întreprinderilor să beneficieze de un avertisment înainte de aplicarea sancțiunilor contravenționale pentru anumite nereguli administrative și comerciale.



3. Legislația Administrativă

Legislația administrativă definește structura și funcționarea administrației publice, relația dintre cetățeni și autorități și mecanismele de control al activităților statului.

Legea administrației publice locale - Legea nr. 215/2001

Reglementează organizarea și funcționarea autorităților administrației publice locale, precum consiliile locale și primăriile.

Legea contenciosului administrativ - Legea nr. 554/2004

Permite persoanelor fizice și juridice să conteste actele administrative considerate abuzive sau ilegale.

Legea privind transparența în administrația publică - Legea nr. 544/2001

Asigură accesul liber la informațiile de interes public și impune autorităților să comunice transparent cu cetățenii.

Codul Administrativ - OUG nr. 57/2019

Reglementează organizarea și funcționarea instituțiilor publice, stabilind normele pentru:

- Funcționarii publici și drepturile acestora;
- Organizarea teritorială a administrației publice;
- Procesul de luare a deciziilor la nivel guvernamental și local.



4. Legea Întreprinderilor Sociale - Legea nr. 219/2015

Întreprinderile sociale au un rol important în promovarea economiei sociale și a dezvoltării comunitare. Legea nr. 219/2015 definește cadrul juridic pentru funcționarea acestora, incluzând:

- Criteriile pentru recunoașterea unei întreprinderi sociale;
- Obligațiile privind reinvestirea profitului (minimum 90% din profit trebuie reinvestit în obiectivele sociale);
- Facilitățile fiscale și avantajele pentru întreprinderile sociale;

Procedura de obținere a atestatului de întreprindere socială și a mărcii de întreprindere socială de inserție.

Întreprinderile sociale pot beneficia de sprijin financiar din partea autorităților publice și pot accesa fonduri europene destinate economiei sociale.



Concluzie

Legislația fiscală, comercială și administrativă din România oferă un cadru esențial pentru desfășurarea activităților economice și pentru protejarea intereselor cetățenilor și antreprenorilor. Înțelegerea principalelor legi în vigoare este crucială pentru conformitate și pentru evitarea sancțiunilor legale. De asemenea, întreprinderile sociale beneficiază de reglementări specifice menite să sprijine dezvoltarea economică și socială sustenabilă.

Respectarea acestor norme asigură un mediu de afaceri stabil, transparent și favorabil dezvoltării durabile în România.

Dacă aveți o idee de afaceri care reprezintă o soluție a problemelor sociale din mediul urban, vă încurajăm să participați la **concursul de planuri de afaceri URBIZ** pentru a câștiga finanțarea necesară dezvoltării unei afaceri în această direcție! **Termenul limită** de depunere al dosarului de candidatură împreună cu planul de afaceri este **17 februarie**. Mai multe detalii găsiți accesând:

<https://ptir.ro/concurs-planuri-de-afaceri-proiect-urbiz-intreprinderi-sociale-sustenabile-pentru-comunitatile-urbane-id-303553/>