



MATERIAL INFORMATIV 17
Ianuarie 2025

Articol: Ce suport au întreprinderile sociale în România?

Economia socială este un sector tot mai recunoscut și susținut în România, fiind un motor pentru incluziunea socială, ocuparea forței de muncă și dezvoltarea comunitară. Antreprenorii care doresc să înființeze o întreprindere socială pot beneficia de diverse forme de sprijin din partea autorităților, ONG-urilor, instituțiilor financiare și societății civile. În acest articol, vom explora principalele surse de suport pentru întreprinderile sociale din România.

1. Sprijin din partea autorităților publice

Conform legislației în vigoare, autoritățile administrației publice centrale și locale sprijină activitățile de economie socială prin diverse mecanisme:



a) Atestatul de întreprindere socială

Întreprinderile sociale pot obține atestatul de întreprindere socială eliberat de agențiile județene pentru ocuparea forței de muncă. Acest atestat recunoaște statutul întreprinderii și permite accesul la facilități fiscale, scheme de finanțare dedicate și colaborări cu autoritățile publice.

b) Marca socială pentru întreprinderile sociale de inserție

Întreprinderile sociale de inserție, care angajează persoane din grupuri vulnerabile, pot obține marca socială. Aceasta oferă recunoaștere oficială și facilitează accesul la sprijin financiar și contracte cu instituții publice.



c) Mecanisme de sprijin pentru întreprinderile sociale de inserție

Statul dezvoltă mecanisme financiare și legislative pentru a susține întreprinderile sociale de inserție. Printre acestea se numără subvenții pentru angajarea persoanelor vulnerabile, scutiri de taxe și facilități fiscale pentru angajatori.

d) Dezvoltarea resurselor umane în economia socială

Autoritățile promovează formarea profesională și dezvoltarea competențelor necesare în economia socială prin programe de instruire, cursuri acreditate și ateliere pentru antreprenori și angajați.

e) Colaborarea autorităților publice cu întreprinderile sociale

Instituțiile publice pot participa la activități de economie socială prin contracte de achiziții sociale, parteneriate public-private și promovarea produselor și serviciilor oferite de întreprinderile sociale.

f) Centre de informare și consiliere

Centrele de economie socială oferă suport antreprenorilor prin informații despre legislație, finanțări disponibile și bune practici.

2. Sprijin din partea ONG-urilor

Mai multe organizații non-guvernamentale oferă suport întreprinderilor sociale prin:

- **Mentorat și formare profesională:** ONG-uri precum Fundația Alături de Voi, NESsT sau Ashoka oferă consultanță și mentorat pentru antreprenorii sociali.
- **Finanțări și granturi:** Organizații internaționale, precum Fundația Konrad Adenauer sau European Venture Philanthropy Association, oferă finanțări pentru proiecte de economie socială.
- **Rețele de sprijin:** Inițiative precum RISE Romania sau Pactul pentru Muncă oferă rețele de suport și schimb de bune practici.





3. Acces la finanțare prin fonduri europene și guvernamentale

Antreprenorii sociali pot beneficia de fonduri nerambursabile prin:

- **Programul Operațional Capital Uman (POCU) și Programul Incluziune și Demnitate Socială (PIDS):** Oferă finanțări pentru întreprinderi sociale, formare profesională și incluziune socială.
- **Fonduri europene prin Programul InvestEU:** Susține investițiile în economia socială.
- **Granturi naționale și locale:** Ministerul Muncii și agențiile locale oferă subvenții pentru dezvoltarea de afaceri sociale.



4. Sprijin din partea sectorului privat și al instituțiilor financiare

- **Bănci și instituții financiare:** Banca Europeană de Investiții și Fondul European de Investiții oferă instrumente financiare pentru economia socială.
- **Investitori de impact:** Organizații precum European Social Innovation and Impact Fund sprijină startup-urile sociale prin finanțări dedicate.

5. Sprijin din partea societății civile și al mass-media

- **Promovarea în mass-media:** Reportaje, interviuri și campanii de promovare ajută întreprinderile sociale să-și facă cunoscută misiunea și produsele.
- **Campanii de crowdfunding:** Platforme precum Creștem Idei sau Startarium permit antreprenorilor sociali să atragă finanțare direct de la public.
- **Implicarea comunității:** Voluntariatul și sprijinul local pot fi esențiale pentru dezvoltarea unei întreprinderi sociale.



Concluzie

Întreprinderile sociale din România beneficiază de multiple surse de sprijin, de la autorități publice și ONG-uri, până la fonduri europene și sprijin comunitar. Antreprenorii trebuie să exploreze toate aceste resurse pentru a-și asigura sustenabilitatea și impactul social. Cu o strategie bine pusă la punct și o rețea de sprijin solidă, economia socială poate deveni un motor puternic de schimbare pozitivă în România.

Înscrieți-vă la concursul de planuri de afaceri RURAL BIZ!

Dacă sunteți absolvent al cursurilor de *Antreprenor în economia socială* respectiv *Manager performant* realizate în cadrul proiectului RURAL BIZ, aveți șansa să vă înscrieți la concursul de planuri de afaceri în care 34 de antreprenori în economia socială vor primi până la 62.200 euro fiecare.

Termenul limită de depunere a candidaturii este 17 Februarie 2025 (ora 17.00)

Detalii și metodologia completă găsiți la următorul link: <https://ptir.ro/lansare-concurs-planuri-de-afaceri-proiect-rural-biz-intreprinderi-sociale-sustenabile-pentru-comunitatile-rurale/>