



MATERIAL INFORMATIV 16
Ianuarie 2025

Articol: Riscurile în economia socială în mediul rural

Economia socială joacă un rol crucial în dezvoltarea comunităților rurale, oferind oportunități de ocupare a forței de muncă, creșterea coeziunii sociale și furnizarea unor servicii esențiale. Cu toate acestea, antreprenorii care doresc să înființeze o întreprindere socială în mediul rural trebuie să fie conștienți de multiplele riscuri pe care le pot întâmpina. Aceste riscuri pot fi de natură economică, socială, legislativă și operațională. În acest articol, vom analiza principalele provocări și modalitățile prin care antreprenorii pot gestiona aceste riscuri.

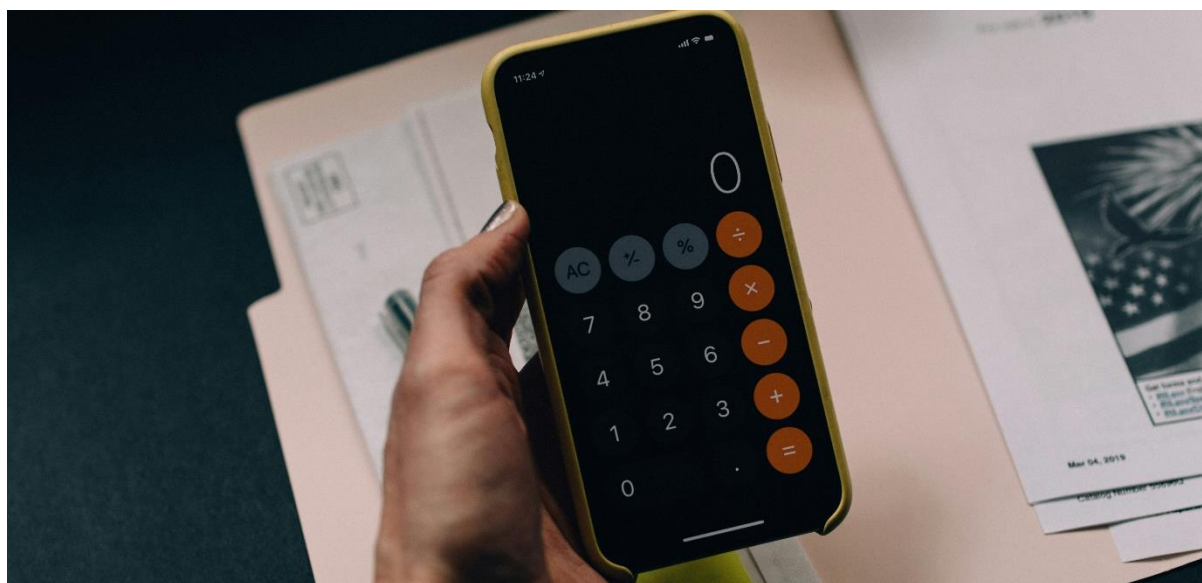
1. Riscuri economice

a) Acces limitat la finanțare

Una dintre cele mai mari provocări pentru o întreprindere socială în mediul rural este finanțarea. Spre deosebire de afacerile tradiționale, care pot atrage investitori privați, întreprinderile sociale au adesea acces limitat la credite bancare și finanțări private din cauza modelului lor de afaceri axat pe impact social mai degrabă decât pe profit.

Soluții posibile:

- Aplicarea pentru granturi europene sau naționale destinate economiei sociale.
- Parteneriate cu autorități locale sau ONG-uri pentru sprijin financiar.
- Dezvoltarea unor surse alternative de venit prin activități complementare, precum organizarea de workshopuri sau vânzarea de produse realizate local.





b) Dificultăți legate de sustenabilitatea financiară

Economia socială implică reinvestirea profiturilor în beneficiul comunității, ceea ce poate limita capacitatea unei întreprinderi sociale de a se dezvolta rapid. De asemenea, cererea pentru produse sau servicii sociale în mediul rural poate fi fluctuantă, afectând fluxul de numerar.

Soluții posibile:

- Crearea unui plan de afaceri realist, cu scenarii alternative pentru perioadele de venit redus.
- Diversificarea surselor de venit prin atragerea de fonduri externe sau dezvoltarea unor servicii suplimentare.
- Implementarea unui sistem eficient de gestionare a resurselor pentru a evita costurile neprevăzute.

2. Riscuri sociale

a) Lipsa sprijinului comunității

Succesul unei întreprinderi sociale depinde de implicarea comunității locale. Totuși, în multe cazuri, locuitorii din mediul rural pot avea reticențe față de inițiativele sociale, fie din cauza lipsei de informare, fie din cauza unei mentalități conservatoare.

Soluții posibile:

- Organizarea de sesiuni de informare și consultări publice pentru a explica beneficiile proiectului.
- Implicarea liderilor locali și a grupurilor de influență pentru a construi încrederea comunității.
- Angajarea localnicilor în procesul decizional pentru a asigura o mai mare acceptare.





b) Dificultăți în atragerea și retenția forței de muncă

Mediul rural se confruntă cu o depopulare accelerată, iar mulți tineri aleg să migreze spre orașe în căutarea unor oportunități mai bune. Acest lucru poate face dificilă găsirea și păstrarea angajaților calificați pentru o întreprindere socială.

Soluții posibile:

- Oferirea de beneficii suplimentare, cum ar fi formare profesională gratuită, flexibilitate a programului sau alte stimulente non-financiare.
- Crearea unui mediu de lucru atractiv, care să ofere oportunități de dezvoltare profesională.
- Colaborarea cu instituții educaționale pentru stagii de practici destinate tinerilor interesați de economia socială.

3. Riscuri legislative și birocratice

a) Reglementări complexe și birocrație excesivă

Legislația privind economia socială poate fi complicată, necesitând cunoștințe specifice pentru a naviga prin cerințele legale. De asemenea, procesele birocratice, precum obținerea autorizațiilor sau raportările financiare, pot fi consumatoare de timp și resurse.

Soluții posibile:

- Consultarea unui specialist în legislație și economie socială pentru a asigura conformitatea cu cerințele legale.
- Parteneriate cu organizații care oferă suport în domeniul legislativ și fiscal pentru întreprinderile sociale.
- Utilizarea tehnologiilor digitale pentru automatizarea proceselor administrative.





4. Riscuri operaționale

a) Acces limitat la infrastructură

Lipsa infrastructurii esențiale, cum ar fi drumurile, internetul de mare viteză sau rețelele de distribuție, poate afecta eficiența operațională a unei întreprinderi sociale în mediul rural.

Soluții posibile:

- Dezvoltarea unor soluții alternative, cum ar fi utilizarea energiei regenerabile sau a soluțiilor de transport colaborativ.
- Investiții în infrastructură prin parteneriate public-private.
- Exploatarea oportunităților oferite de digitalizare pentru a reduce dependența de infrastructura fizică (ex. vânzări online).



b) Riscuri legate de cererea scăzută pentru produsele sau serviciile oferite

O întreprindere socială trebuie să se asigure că există o piață reală pentru produsele sau serviciile pe care le oferă. În mediul rural, cererea poate fi redusă din cauza puterii de cumpărare limitate a populației.

Soluții posibile:

- Realizarea unui studiu de piață detaliat înainte de lansarea afacerii.
- Diversificarea produselor și serviciilor pentru a atrage segmente diferite de clienți.
- Crearea unor rețele de distribuție care să permită vânzarea produselor și în alte zone geografice.

Concluzie:

Deși economia socială oferă oportunități importante în mediul rural, antreprenorii trebuie să fie conștienți de riscurile implicate și să adopte strategii proactive pentru a le gestiona eficient. Printr-o planificare atentă, sprijin comunitar și utilizarea resurselor disponibile, întreprinderile sociale pot deveni factori cheie în dezvoltarea sustenabilă a comunităților rurale.

Totuși, după cum puteți observa, deși antreprenoriatul social vine cu anumite riscuri, acestea pot fi atenuate printr-o planificare atentă și strategie proactivă. Fie că sunteți absolvent al cursului de Antreprenor în economia socială ori vă interesează antreprenoriatul social sau economia socială în general, sperăm că acest articol v-a



ajutat în calmarea grijilor voastre cu privire la riscurile din antreprenoriatul social în mediul rural.

Înscrieți-vă la concursul de planuri de afaceri RURAL BIZ!

Dacă sunteți absolvent al cursurilor de *Antreprenor în economia socială* respectiv *Manager performant* realizate în cadrul proiectului RURAL BIZ, aveți șansa să vă înscrieți la concursul de planuri de afaceri în care 34 de antreprenori în economia socială vor primi până la 62.200 euro fiecare.

Termenul limită de depunere a candidaturii este 17 Februarie 2025 (ora 17.00)

Detalii și metodologia completă găsiți la următorul link: <https://ptir.ro/lansare-concurs-planuri-de-afaceri-proiect-rural-biz-intreprinderi-sociale-sustenabile-pentru-comunitatile-rurale/>