



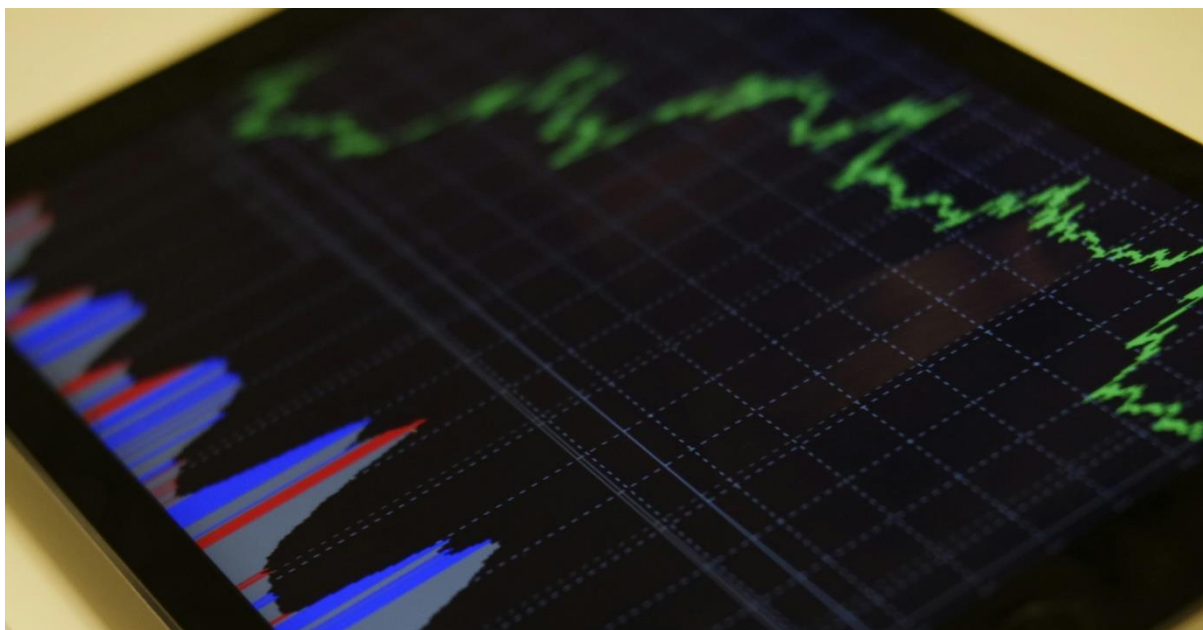
Material informativ URBIZ 9: Impactul economic al întreprinderilor sociale în mediul urban

Luna Noiembrie 2024

Întreprinderile sociale reprezintă un pilon esențial pentru dezvoltarea sustenabilă și reducerea inegalităților în mediul urban.

Prin natura lor, acestea contribuie nu doar la incluziunea socială, ci și la stimularea economiei locale, generând beneficii fiscale, economice și un impact social semnificativ.

Orașele din România, marcate de provocări sociale precum sărăcia, excluziunea socială și lipsa oportunităților economice pentru grupurile vulnerabile, beneficiază din plin de pe urma acestor inițiative. Acest articol analizează impactul fiscal, social și economic al întreprinderilor sociale în mediul urban.



Impactul fiscal al întreprinderilor sociale

1. Generarea de venituri la bugetul local și național
Întreprinderile sociale contribuie la bugetul public prin impozite pe venit, TVA și contribuții sociale. Deși profitul acestor organizații este reinvestit în activități



sociale, ele rămân actori economici activi, plătind taxe și contribuții aferente angajărilor.

2. Reducerea cheltuielilor publice

Prin integrarea persoanelor vulnerabile pe piața muncii, întreprinderile sociale contribuie la scăderea cheltuielilor publice pentru ajutoare sociale sau alte forme de sprijin. Persoanele care beneficiază de locuri de muncă în aceste organizații devin contribuitori la bugetul de stat, reducând povara fiscală asupra sistemului de asistență socială.

3. Stimularea economiei locale

Întreprinderile sociale, prin achizițiile și colaborările cu furnizorii locali, generează un efect multiplicator în economie. Acest lucru contribuie la crearea unui ecosistem economic mai robust, crescând veniturile colectate la nivel local.

Impactul social al întreprinderilor sociale

1. Reducerea șomajului în rândul grupurilor vulnerabile

Întreprinderile sociale oferă oportunități de angajare pentru persoane care în mod tradițional se confruntă cu bariere semnificative pe piața muncii. Acestea includ persoane cu dizabilități, tineri care părăsesc sistemul de protecție socială sau persoane din comunități marginalizate.

2. Crearea unui mediu incluziv

Aceste organizații promovează diversitatea și incluziunea, contribuind la reducerea discriminării. Angajarea și integrarea persoanelor din diverse medii sprijină coeziunea socială și reduc tensiunile sociale în mediul urban.

3. Acces la servicii sociale esențiale

Multe întreprinderi sociale oferă servicii esențiale pentru comunități vulnerabile, cum ar fi educație, sănătate sau locuințe. Prin aceste activități, ele îmbunătățesc calitatea vieții și reduc inegalitățile în accesul la resurse.



Impactul economic al întreprinderilor sociale

1. Creșterea productivității în comunități

Prin crearea de locuri de muncă și instruirea persoanelor din medii defavorizate, întreprinderile sociale contribuie la creșterea productivității în comunități. Persoanele care anterior erau excluse din piața muncii pot acum să participe activ la economie, crescând venitul lor și puterea de cumpărare.

2. Dezvoltarea antreprenoriatului local

Prin natura lor, întreprinderile sociale stimulează antreprenoriatul local, inspirând alte inițiative similare. Ele demonstrează că este posibil să combini scopurile economice cu cele sociale, ceea ce poate atrage mai mulți investitori și antreprenori în sectorul social.

3. Crearea de rețele economice sustenabile

Întreprinderile sociale joacă un rol important în crearea unor rețele economice sustenabile în mediul urban. Colaborând cu alte organizații, furnizori și comunități locale, ele sprijină o economie circulară și reduc risipa de resurse.

4. Reducerea costurilor sociale pe termen lung

Prin sprijinirea incluziunii sociale și reducerea șomajului, întreprinderile sociale reduc costurile asociate marginalizării, cum ar fi cheltuielile pentru sănătate, securitate sau alte servicii sociale. Pe termen lung, acest lucru contribuie la stabilitatea economică și socială a comunităților urbane.



Beneficiile împreună pentru societate și economie

1. Sprijinirea dezvoltării durabile

Întreprinderile sociale contribuie la atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă, combinând protecția mediului, incluziunea socială și creșterea economică.

2. Reducerea polarizării economice

Prin activitățile lor, aceste organizații diminuează discrepanțele economice dintre diferite grupuri sociale, contribuind la o distribuție mai echitabilă a resurselor în mediul urban.

3. Inovație în domeniul economic și social

Întreprinderile sociale inovează constant pentru a oferi soluții la problemele sociale și economice. Aceste inovații pot servi drept model pentru alte inițiative, contribuind la modernizarea și diversificarea economiei urbane.



Concluzie

Întreprinderile sociale reprezintă o punte între dezvoltarea economică și incluziunea socială, având un rol crucial în reducerea inegalităților și sprijinirea grupurilor vulnerabile în mediul urban.

Prin crearea de locuri de muncă, promovarea incluziunii sociale și stimularea economiei locale, acestea contribuie la o societate mai echitabilă și o economie mai sustenabilă.

Cu sprijin adecvat din partea statului, a mediului privat și a comunităților, întreprinderile sociale pot deveni un motor puternic de schimbare pozitivă în orașele din România.