



MATERIAL INFORMATIV 13

Decembrie 2024

Articol: Antreprenoriatul social în domeniul agro-turistic

Antreprenoriatul social în domeniul agro-turistic reprezintă o oportunitate unică de a combina valorificarea resurselor naturale, păstrarea tradițiilor locale și promovarea sustenabilității economice și sociale. În contextul rural, unde dezvoltarea economică este adesea limitată de lipsa infrastructurii și de migrarea populației către mediul urban, agro-turismul social oferă o cale de revitalizare a comunităților prin crearea de locuri de muncă, atragerea turiștilor și conservarea patrimoniului local.

Ce înseamnă antreprenoriatul social în agro-turism?

Antreprenoriatul social în domeniul agro-turistic presupune dezvoltarea unor afaceri care urmăresc atât generarea unui impact economic, cât și unul social. Aceste inițiative sunt bazate pe utilizarea sustenabilă a resurselor locale – precum terenurile agricole, tradițiile culinare sau meșteșugurile – și pe implicarea comunităților locale în furnizarea de servicii turistice autentice.

Spre deosebire de turismul de masă, antreprenoriatul agro-turistic social pune accent pe:

- **Autenticitate:** Experiențe locale care reflectă viața rurală, cum ar fi participarea la muncile agricole sau degustările de produse tradiționale.
- **Incluziune socială:** Crearea de oportunități economice pentru grupuri vulnerabile, cum ar fi tinerii, femeile sau persoanele fără calificări.



- **Sustenabilitate:** Protejarea resurselor naturale și a patrimoniului cultural prin practici prietenoase cu mediul.



Cum contribuie antreprenoriatul social agro-turistic la dezvoltarea rurală?

1. Crearea de locuri de muncă

Agro-turismul social oferă oportunități de angajare pentru membrii comunității



rurale, de la personal pentru pensiuni și ghizi turistici până la producători locali de alimente și artizani.

De exemplu, o pensiune socială care include activități precum plimbările cu căruța sau lecții de gătit tradițional poate angaja localnici pentru a asigura autenticitatea experiențelor.

2. Promovarea produselor locale

Antreprenorii agro-turistici pot integra în oferta lor produse locale, cum ar fi mierea ecologică, brânzeturile tradiționale sau vinurile artisanale. Aceasta nu doar că sprijină economia locală, ci și oferă turiștilor o experiență culinară autentică.

3. Conservarea patrimoniului cultural

Activitățile agro-turistice, cum ar fi atelierele de meșteșuguri, festivalurile locale sau lecțiile de dansuri tradiționale, contribuie la păstrarea tradițiilor și la transmiterea acestora către noile generații.

4. Diversificarea economiei rurale

În multe zone rurale, agricultura este principala sursă de venit. Prin dezvoltarea agro-turismului social, comunitățile pot diversifica economia locală, reducând astfel dependența de sectorul agricol.

5. Protejarea mediului

Agro-turismul social încurajează utilizarea practicilor ecologice, cum ar fi agricultura bio sau utilizarea energiei regenerabile, ceea ce contribuie la conservarea resurselor naturale.

Exemple de bune practici în agro-turismul social

1. Pensiunea socială „Grădina Bunicii”

Situată într-un sat din județul Brașov, această pensiune oferă turiștilor posibilitatea de a participa la activități agricole, cum ar fi culesul fructelor sau prepararea dulcețurilor. Totodată, angajează femei din comunitate care, altfel, ar avea acces limitat la locuri de muncă.

2. Fundația „Delta Verde”

În Delta Dunării, această fundație sprijină dezvoltarea turismului ecologic prin



colaborarea cu pescarii locali. Turiștii pot învăța tehnici tradiționale de pescuit și pot savura preparate culinare autentice.

3. **Ferma socială „Casa Lavandei”**

În județul Argeș, această fermă cultivă lavandă ecologică și oferă ateliere de producere a cosmeticelor naturale. Vizitatorii pot participa la recoltare și la procesul de fabricare, iar veniturile obținute sunt reinvestite în educația copiilor din comunitate.



Beneficiile antreprenoriatului social agro-turistic

1. **Impact economic direct**

Prin atragerea turiștilor, inițiativele agro-turistice generează venituri care rămân în comunitate, fiind folosite pentru îmbunătățirea infrastructurii sau pentru noi proiecte sociale.



2. Integrarea socială

Oferind locuri de muncă și oportunități economice, aceste inițiative contribuie la reducerea șomajului și la combaterea sărăciei.

3. Creșterea coeziunii comunitare

Antreprenoriatul social implică membrii comunității în luarea deciziilor și în gestionarea proiectelor, ceea ce întărește legăturile dintre aceștia.

4. Atragerea tinerilor în mediul rural

Prin crearea unor oportunități atractive de muncă și de viață, agro-turismul social contribuie la reducerea migrației tinerilor către orașe.

5. Promovarea imaginii regiunilor rurale

Agro-turismul social poate transforma zonele rurale în destinații de top, atrăgând turiști care caută experiențe autentice și sustenabile.

Provocări și soluții

Provocări:

- Lipsa accesului la finanțare pentru dezvoltarea infrastructurii turistice;
- Lipsa educației antreprenoriale în comunitățile rurale;
- Dificultăți în promovarea și atragerea turiștilor din afara regiunii.

Soluții:

- **Accesarea fondurilor europene:** Programe precum Fondul Social European pot oferi resurse financiare pentru inițiative de economie socială.
- **Parteneriate public-private:** Colaborarea cu autoritățile locale și cu sectorul privat poate facilita dezvoltarea proiectelor.
- **Promovarea digitală:** Crearea unor platforme online pentru promovarea pensiunilor și a activităților locale poate atrage turiști din diverse zone.

Concluzii

Antreprenoriatul social în domeniul agro-turistic reprezintă o soluție viabilă pentru dezvoltarea rurală durabilă, combinând oportunitățile economice cu beneficiile sociale și de mediu. Prin sprijinirea inițiativelor locale, promovarea tradițiilor și atragerea turiștilor, agro-turismul social poate transforma comunitățile rurale într-un



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



motor al dezvoltării sustenabile. România, cu patrimoniul său natural și cultural, are un potențial enorm pentru a deveni un lider în acest domeniu.