



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană



# Material informativ URBIZ 11: 10 Sfaturi pentru scrierea unui plan de afacere

Luna Noiembrie 2024

Vești bune pentru absolvenții cursului de “Antreprenor în economia socială” organizat în cadrul proiectului URBIZ: s-a lansat concursul de planuri de afaceri din cadrul proiectului URBIZ, prin care 34 de absolvenți vor beneficia de finanțare în valoare de maxim 62.200 Euro pentru înființarea unei întreprinderi sociale în mediul urban!

Structura clară a planului de afaceri pentru concursul organizat în cadrul proiectului este atașată ca Anexa 1 la metodologia concursului și poate fi descărcată accesând linkul următor: <https://ptir.ro/concurs-planuri-de-afaceri-proiect-urbiz-intreprinderi-sociale-sustenabile-pentru-comunitatile-urbane-id-303553/>

Dacă ați absolvit cursul de “Antreprenor în economia socială” în cadrul proiectului URBIZ, dețineți deja experiență în redactarea unui plan de afaceri de la examen, însă pentru concursul de planuri de afaceri puteți realiza un nou plan de afaceri, mai complex.

**Termenul limită de depunere a planului de afaceri pentru concursul de planuri de afaceri este 17.02.2025 (ora 17.00).** Planul va fi depus într-un plic închis și sigilat, cu anexele aferente semnate, în format fizic, la sediul Asociației Patronatul Tinerilor Intreprinzători din România, Strada Spatarului, nr. 30, sector 2, București, cod postal 020776:

- Anexa 1. Plan de afaceri - model standard
- Anexa 5. Declarație pe proprie răspundere privind evitarea dublei finanțări
- Anexa 6. Declarație pe propria răspundere privind conflictul de interese
- Anexa 8. Declarație de angajament.

Așadar, dacă intenționați să participați la concursul de planuri de afaceri, mai aveți timp să redactați un plan de afacere de calitate. Pentru a vă încuraja în acest sens, iată câteva sfaturi generale pentru scrierea unui plan de afaceri.

Redactarea unui plan de afacere poate părea o sarcină complexă, dar cu o abordare organizată și practici eficiente, procesul poate deveni mai simplu și mai motivațional. Iată câteva sfaturi generale pentru a te ajuta să însemnezi un plan de afacere coerent și de impact:



## 1. Începe cu bugetul

Planul financiar este coloana vertebrală a oricărei afaceri. De multe ori, antreprenorii lasă bugetul la final, dar începând cu el te poate ajuta să stabilești limite clare și să prioritizezi resursele. În plus, un buget bine construit te va ghida în scrierea celorlalte secțiuni, oferind claritate și realism planului tău de afaceri.

## 2. Stabilește-ți un calendar realist

Redactarea unui plan de afacere necesită timp și răbdare. Fă-ți un calendar detaliat cu pașii principali pe care trebuie să-i urmezi și stabilește termene pentru fiecare etapă. Acest lucru te va ajuta să rămâi concentrat și să eviți amânările.

## 3. Concentrează-te pe claritate și simplitate

Planul tău de afaceri nu trebuie să fie un document stufos. Concentrează-te pe a transmite informațiile esențiale într-un mod clar și accesibil. Folosește fraze concise, liste punctate și tabele pentru a face informațiile ușor de parcurs.

Ține cont de faptul că evaluatorii nu vor cunoaște neapărat în detaliu piața sau domeniul de activitate în care dorești să activezi. Folosește termeni clari și simpli și asigură-te că cititorul va avea o înțelegere clară a afacerii tale.

## 4. Reunește feedback de la alții

După ce ai finalizat o primă variantă a planului, cere feedback de la persoane de încredere: colegi, mentori sau chiar prieteni care pot oferi perspective obiective. Feedback-ul extern te poate ajuta să identifici punctele slabe și să îmbunătățești conținutul.



## 5. Evaluează constant realismul planului

Asigură-te că fiecare secțiune a planului de afaceri este realistă și realizabilă. Evită estimările exagerate sau prea optimiste. O abordare pragmatică va impresiona mai mult evaluatorii sau investitorii, demonstrând că înțelegeți provocările.



## 6. Construiește-l pe bucăți

Încearcă să nu scrii tot planul deodată. Lucrează pe secțiuni și finalizează fiecare parte înainte de a trece mai departe. Acest lucru te va ajuta să rămâi organizat și să îți împarți efortul pe etape.

## 7. Ține cont de design și aspect

Aspectul vizual al planului de afaceri contează. Folosește un format curat, cu titluri clare, subsecțiuni bine delimitate și elemente grafice acolo unde este necesar (cum ar fi graficele sau tabelele). Un plan bine structurat și plăcut vizual denotă profesionalism.



## 8. Concentrează-te pe unicitatea proiectului

Un plan de afaceri bun arată ce aduce nou inițiativa ta. Explică ce diferențiază afacerea ta de celelalte și de ce ar merita să fie sprijinită. Pune accent pe punctele forte și pe valorile adăugate.

## 9. Păstrează un ton profesionist, dar motivant

Tonul utilizat în redactarea planului de afaceri trebuie să fie profesional, dar în același timp să transmită pasiunea ta pentru proiect. Acest echilibru va captiva cititorii și va adăuga credibilitate ideii tale.

## 10. Recitește și revizuieste

Nu subestima importanța unei revizuii atente. Citește planul de mai multe ori și verifică eventualele greșeli gramaticale, incoerențe sau informații lipsă. O prezentare corectă și bine scrisă poate face diferența.

Redactarea unui plan de afacere este un proces care implică atenție la detalii, creativitate și răbdare. Aplică aceste sfaturi pentru a îți maximiza șansele de succes și pentru a crea un document care reflectă clar ideea ta și determinarea de a o transforma în realitate.

### Notă:

Acest articol are un rol strict **orientativ și complementar** pentru cursanții sau absolvenții cursului de “Antreprenor în economia socială” organizat în cadrul proiectului URBIZ. Pentru detalii clare cu privire la realizarea unui plan de afaceri, puteți consulta suportul de curs sau vă puteți adresa formatorilor.

De asemenea, pentru detalii clare cu privire la structura planului de afaceri utilizată în concursul de planuri de afaceri URBIZ, vă rugăm consultați metodologia concursului: <https://ptir.ro/wp-content/uploads/2024/11/URBIZ-Metodologie-selectie-planuri-de-afaceri.pdf>

Pentru informații suplimentare cu privire la concursul de planuri de afaceri, vă stăm la dispoziție. Mult succes!