



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



URBIZ

Întreprinderi sociale sustenabile pentru comunitățile urbane

Cod mysmis: 303553

Proiect cofinanțat prin Programul Educație și
Ocupare (PEO) 2021-2027





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Informații generale despre proiect:

Titlu proiect: **URBIZ – Întreprinderi sociale sustenabile pentru comunitățile urbane**

Cod proiect: **303553**

Apel proiect: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod apel: PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52

Implementat de: **ASOCIATIA "PATRONATUL TINERILOR INTREPRINZATORI DIN ROMANIA,, în parteneriat cu ASOCIAȚIA "PATRONATUL JUDEȚEAN AL FEMEILOR DE AFACERI DIN ÎNTREPRINDERILE MICI ȘI MIJLOCII SUCEAVA"**

Perioada de implementare: **(01-08-2024– 31-10-2026) (27 luni)**



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

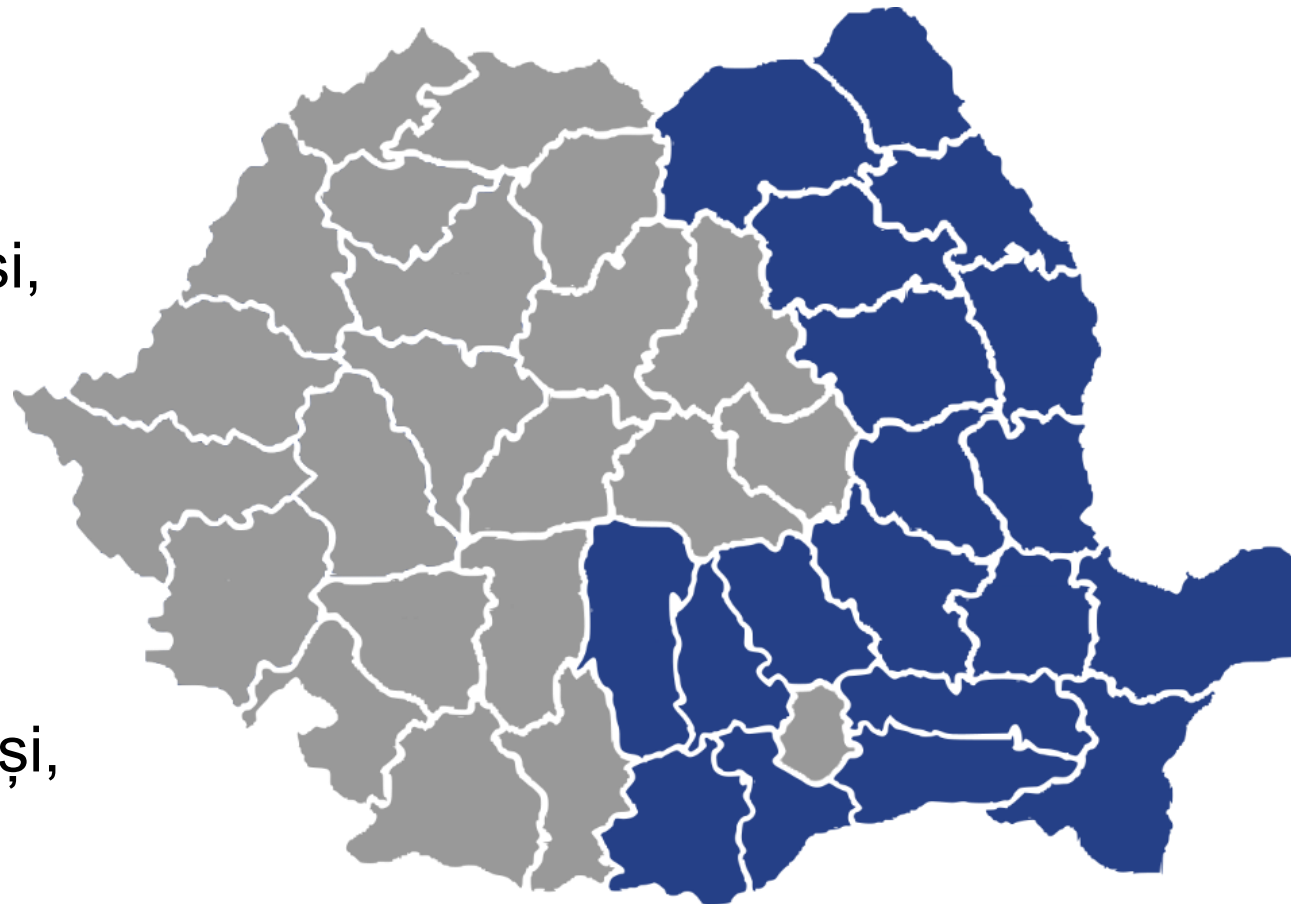


Regiuni de implementare:

Regiunea Sud Muntenia: Argeș, Călărași,
Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova,
Teleorman

Regiunea Sud-Est: Brăila, Buzău,
Constanța, Galați, Tulcea, Vrancea

Regiunea Nord-Est: Bacău, Botoșani, Iași,
Neamț, Suceava, Vaslui





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Obiectiv general:

Facilitarea integrării pe piața muncii a persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile și combaterea sărăciei, prin sprijinirea înființării de întreprinderi sociale în mediul urban din regiunile de dezvoltare Sud Muntenia, Sud-Est și Nord-Est.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Obiective specifice: O.S.1

Creșterea gradului de informare și de conștientizare cu privire la beneficiile antreprenoriatului social, care poate reprezenta o opțiune de carieră pentru fiecare, prin desfășurarea unei ample campanii de informare la nivelul regiunilor de dezvoltare Sud Muntenia, Sud-Est și Nord-Est.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Obiective specifice: O.S.2

Dezvoltarea spiritului antreprenorial și de responsabilitate socială pentru 138 de persoane care doresc să înființeze o întreprindere socială în mediul urban, prin participarea la programe de formare profesională „Antreprenor în economia socială”.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Obiective specifice: O.S.3

Încurajarea antreprenoriatului social în mediul urban prin organizarea unui concurs de planuri de afaceri și sprijinirea înființării și dezvoltării activității a 34 de întreprinderi sociale. Cele 34 de planuri de afaceri selectate în urma organizării unui concurs de planuri de afaceri vor beneficia de capitalul necesar demarării activității, astfel înlăturându-se un obstacol extrem de important al demarării unei afaceri, respectiv lipsa resurselor financiare. Acest element va fi completat în implementarea proiectului de oferirea unor servicii personalizate de consiliere, de asistență pentru înființarea întreprinderilor sociale.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Obiective specifice: O.S.4

Creșterea ocupării și promovarea incluziunii sociale în mediul urban din regiunile de dezvoltare Sud Muntenia, Sud-Est și Nord-Est prin crearea unui număr de minim 136 de locuri de muncă de către întreprinderile sociale nou înființate.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Obiective specifice: O.S.5

Dezvoltarea unui sistem de sprijin a întreprinderilor sociale din regiunile de dezvoltare Sud Muntenia, Sud-Est și Nord-Est și a economiei sociale ca pilon al reducerii disparităților sociale prin dezvoltarea de parteneriate cu factori de interes pentru domeniul proiectului, precum și prin realizarea și diseminarea analizei „Barometrul antreprenoriatului social”.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Grupul țintă: condiții de eligibilitate

Persoanele din Grupul Țintă care se vor încadra în proiect trebuie să îndeplinească următoarele condiții de eligibilitate:

- au domiciliul în una din cele 3 regiuni vizate de proiect (**Sud Muntenia:** Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman, **Sud-Est:** Brăila, Buzău, Constanța, Galați, Tulcea, Vrancea; **Nord-Est:** Bacău, Botoșani, Iași, Neamț, Suceava, Vaslui);
- au absolvit studiile - minim studii liceale finalizate;
- au vârsta între 18 și 64 de ani
- Se încadrează în cel puțin una din următoarele categorii:
 - ✓ persoane aflate în căutarea unui loc de muncă;
 - ✓ tineri cu vârsta de peste 30 ani (până în 35 de ani);
 - ✓ șomeri;
 - ✓ șomeri de lungă durată;
 - ✓ persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii;
 - ✓ persoane inactive.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Grupul țintă: dimensiune și categorii Grup Țintă

Minim 138 persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul urban.

În grupul țintă al proiectului, vor fi incluse următoarele categorii de persoane:

- minim 69 de participanți vor fi femei (minim 50%), pentru respectarea principiului egalității de gen.



Activitățile realizate în cadrul proiectului

Activitate: A.1. Management de proiect

- A.1.1. Activități specifice managementului de proiect

Activitate: A.2. ETAPA I - Sprijin pentru înființarea de noi întreprinderi sociale

- A.2.1. Informarea publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului
- A.2.2. Selectarea grupului țintă care va participa la acțiunile de sprijin organizate
- A.2.3. Derularea programelor de formare antreprenorială
- A.2.4. Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului
- A.2.5. Furnizarea serviciilor personalizate de consiliere ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri
- A.2.6. Asigurarea înființării și demarării funcționării întreprinderilor ce vor implementa planurile de afaceri cu ajutor de minimis în cadrul proiectului

Activitate: A.3. ETAPA II - Implementarea planurilor de afaceri și monitorizarea funcționării întreprinderilor sociale

- A.3.1. Decontarea sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului și monitorizarea funcționării și dezvoltării entităților de economie socială finanțate
- A.3.2. Monitorizarea funcționării și dezvoltării entităților de economie socială finanțate

Activitate: A.4. Informare și publicitate

- A.4.1. Informare și publicitate



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



A.2.1. Informarea publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului

Perioada de implementare: 01.08.2024 – 31.01.2025 / L1-L6, 6 luni

Scopul campaniei: prezentarea către publicul din regiunile Sud Muntenia, Sud-Est și Nord-Est a elementelor specifice proiectului, cu accent pe oportunitățile oferite și principalele condiții pentru a beneficia de finanțarea nerambursabilă, riscurile și obligațiile ce decurg din accesarea finanțării.

Directii principale:

- 1) Realizarea și diseminarea de materiale informative: minim 20 de infografice, informări și prezentari, articole.
- 2) Campanie de publicitate online externalizată
- 3) Contactare directă a potențialilor membri ai grupului țintă și a stakeholderilor relevanți pentru domeniul proiectului de către Experții grup țintă. Minim 20 protocoale de colaborare cu factori de interes în domeniul proiectului, în scopul facilitării accesului la grupul țintă.



A.2.1. Informarea publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului

Cele minim 20 protocoale de colaborare vor fi încheiate cu:

- reprezentanți ai autorităților publice locale din regiune,
- reprezentanți ai mediului de afaceri,
- reprezentanți ai întreprinderilor sociale active în regiune
- ONG-uri relevante pentru economia socială din regiune
- AJOFM-uri
- Alți stakeholderi relevanți sau factori de interes pentru domeniul proiectului.

Materialele, informările și comunicările vor respecta cele 4 principii orizontale din PEO:

- Egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen;
- Nediscriminarea și prevenirea oricărei forme de discriminare;
- Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități;
- Dezvoltarea durabilă.



A.2.1. Informarea publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului

Responsabili de implementare: 1 Coordonator informare, 4 Experți grup țintă (2 experți PTIR, 2 experți APJFAIMM SV)

Rezultate previzionate:

- 1 Campanie de informare implementată la nivelul celor 3 regiuni în scopul prezentării către public a elementelor specifice proiectului, care va conduce la o mai bună cunoaștere a sectorului și la îmbunătățirea vizibilității economiei sociale cu toate formele sale specifice de acțiune
- Minim 60.000 de persoane din target-ul vizat, cât și din alte categorii de public larg, informate și conștientizate cu privire la elementele specifice proiectului și principalele condiții de a beneficia de oportunitățile oferite de proiect
- Minim 20 protocoale de colaborare încheiate cu factori de interes în domeniul proiectului, în scopul facilitării accesului la grupul țintă (durata acestora va excede cu minim 13 luni data finalizării proiectului)
- Minim 20 de infografice, informări și prezentări, articole realizate și diseminate în cadrul campaniei



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



A.2.2. Selectarea grupului țintă care va participa la acțiunile de sprijin organizate

Perioada de implementare: 01.08.2024 – 31.01.2025 / L1-L6, 6 luni

Grupul țintă al proiectului: cel puțin 138 de persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul urban.

Condiții de eligibilitate:

- Domiciliul în una din regiunile mai puțin dezvoltate vizate de proiect (Sud Muntenia, Sud-Est sau Nord-Est);
 - Minim studii liceale finalizate;
 - 18 – 64 de ani;
 - Se încadrează în cel puțin una din următoarele categorii: persoane aflate în căutarea unui loc de muncă; tineri cu vârsta de peste 30 ani (până în 35 de ani); șomeri; șomeri de lungă durată; persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii; persoane inactive.
-
- Minim 50% din GT vor fi femei (69 persoane).



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



A.2.2. Selectarea grupului țintă care va participa la acțiunile de sprijin organizate

Recrutarea GT va fi realizată în baza unei metodologii de identificare a grupului țintă și va conține următoarele acțiuni:

- Acțiuni realizate în cadrul A.2.1.: întâlniri F2F, discuții telefonice, transmiterea de informații și materiale electronice către potențialii participanți în scopul informării acestora cu privire la activitățile proiectului, discuții și întâlniri cu principalii stakeholderi pentru a putea disemina informații și a identifica potențialii participanți, încheierea de protocoalele de colaborare;
- Contactarea de către posibili beneficiari ca urmare a implementării activităților de informare și publicitate;
- Utilizarea datelor de contact ale potențialilor beneficiari colectate prin intermediul landing page-ului operaționalizat în cadrul activității A.2.1.;
- Utilizarea rețelei teritoriale ale Beneficiarului și Partenerului pentru identificarea de participanți eligibili etc.

Toată activitatea va respecta cele 4 principii orizontale din PEO vizate de apel.



A.2.2. Selectarea grupului țintă care va participa la acțiunile de sprijin organizate

Dosarele de candidatură în GT al proiectului vor conține cel puțin:

- Formularul de înregistrare a grupului țintă;
- Copie după cartea de identitate;
- Copie după certificat de naștere;
- Copie după certificat de căsătorie (după caz);
- Copie după ultima diploma de studii (studii liceale finalizate);
- Declarații/ alte documente suport care atesta încadrarea în categoria de grup țintă eligibil;
- Declarație privind evitarea dublei finanțări;
- Declarație de disponibilitate;
- Chestionar inițial de identificare a nevoilor;
- Scrisoare de motivație privind implicarea în proiect;
- Test de potențial antreprenorial.
- Declarație de aprobare pentru colectarea și procesarea datelor cu caracter personal (consimțământ);
- Declarație pe proprie răspundere a potențialului membru GT ca nu este soț, soție, rudă sau afin până la gradul II inclusiv ai angajaților/administratorilor/reprezentanților legali/actionarilor administratorului schemei de antreprenariat sau ai angajaților AMPEO/OIPEO etc.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



A.2.2. Selectarea grupului țintă care va participa la acțiunile de sprijin organizate

Responsabili de implementare: 1 Expert monitorizare grup țintă, 4 Experți grup țintă (2 experți PTIR, 2 experți APJFAIMM SV)

Rezultate previzionate:

- 1 Metodologie de selecție a grupului țintă publicată și aplicată în cadrul Proiectului
- Minim 138 de dosare de grup țintă realizate
- Minim 138 de persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul urban selectate în vederea participării la programul de formare antreprenorială specifică și încadrate în grupul țintă al proiectului



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



A.2.3. Derularea programelor de formare antreprenorială

Perioada de implementare: 01.09.2024 – 28.02.2025 / L2-L7, 6 luni

Vor fi realizate **6 stagii de curs „Antreprenor în economia socială”**:

- Minim 138 de participanți (în medie 23 de participanți / stagiul de curs)
- Durata de 180 de ore – teorie și practică
- Suport de curs în format electronic / fizic
- Minim 126 absolvenți (peste 91,30% dintre persoanele înscrise) care vor dobândi certificate de absolvire a cursului “Antreprenor în economia socială” (diplome recunoscute MMSS)



A.2.3. Derularea programelor de formare antreprenorială

Cuprins **stagiul de curs „Antreprenor în economia socială”**:

- I. Cadru de referință teoretic și context european
 - I.1. Definierea conceptului de întreprinderi sociale
 - I.2. Formele de organizare ale întreprinderilor sociale
 - I.3. Modelele europene de antreprenoriat social
 - I.4. Stabilirea obiectivelor economice și sociale ale întreprinderilor sociale
 - I.5. Satisfacțiile activității antreprenoriale sociale
 - I.6. Provocările activității antreprenoriale sociale
 - I.7 Etapele obținerii atestatăului
 - I.8 Aplicarea principiilor orizontale în activitatea întreprinderilor sociale.
- II. Cercetarea pieței, a mediului de marketing și elaborarea strategiei de marketing pentru întreprinderile sociale
 - II.1 Definierea conceptului de piață, scopul, etapele și obiectivele cercetării de marketing
 - II.2 Elaborarea strategiei de marketing
 - II.3 Procesul cercetării de marketing
- III. Sursele de finanțare pentru întreprinderile sociale
 - III.1 Determinarea nivelului veniturilor generate de întreprinderea socială și a cheltuielilor cu operarea și întreținerea acesteia
 - III.2 Surse de finanțare a întreprinderilor sociale
 - III. 2.1 Surse proprii de finanțare
 - III. 2.2 Surse împrumutate de finanțare
 - III. 2.3 Surse nerambursabile de finanțare
 - III. 3 Costul și riscurile asociate finanțării
 - III. 4 Structura financiară și rentabilitatea întreprinderilor sociale, proiecții financiare, fluxul de numerar
- IV. Reprezentarea întreprinderilor sociale în relațiile externe; parteneriate strategice.
- V. Teme și principii orizontale



A.2.3. Derularea programelor de formare antreprenorială

Responsabili de implementare: 2 Experți formare profesională (1 expert PTIR, 1 expert APJFAIMM SV), 12 Formatori (6 experți PTIR, 6 experți APJFAIMM SV) și 12 Evaluatori (6 experți PTIR, 6 experți APJFAIMM SV);

Rezultate previzionate:

- 6 Stagii de cursuri de dobândire a competențelor antreprenoriale în domeniul economiei sociale („Antreprenor în economia socială”) implementate
- 138 de membri ai grupului țintă participanți la programul de formare antreprenorială, care vor elabora planuri de afaceri și care își vor îmbunătăți competențele în domeniul antreprenorial
- Minim 126 persoane certificate în urma participării la stagiile de curs formare antreprenorială (peste 91,3% dintre persoanele înscrise la curs) care vor primi certificate recunoscute de Ministerul Muncii și Solidarității Sociale



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



A.2.4. Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului

Perioada de implementare: 01.09.2024 – 31.03.2025 / L2-L8, 7 luni

Responsabili de implementare: 1 Coordonator concurs planuri de afaceri (PTIR), 5 Experți juriu (3-PTIR, 2-APJFAIMM SV), 3 Experți juriu contestații (2-PTIR, 1-APJFAIMM SV).

Rezultate previzionate:

- 1 Metodologie de selecție a planurilor de afaceri, realizată în conformitate cu conținutul cererii de finanțare și publicată pe pagina web ale Beneficiarului și Partenerului
- 1 Competiție de planuri de afaceri implementată
- 34 de planuri de afaceri aprobate în vederea acordării de ajutor de minimis (maxim 62.200 euro/ întreprindere socială), care își vor asuma crearea unui număr total de minim 136 de locuri de muncă



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



A.2.5. Furnizarea serviciilor personalizate de consiliere ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri

Perioada de implementare: 01.03.2025 – 31.05.2025 / L8-L10, 3 luni

Responsabili de implementare: 1 Coordonator consiliere (PTIR), 6 Experți consiliere antreprenorială (3 experți PTIR și 3 experți APJFAIMM SV)

Rezultate previzionate:

- 1 Metodologie de desfășurare a procesului de consiliere
- 34 de membri ai grupului țintă care își vor completa cunoștințele și aptitudinile prin beneficierea de consiliere antreprenorială
- 34 de planuri individuale de consiliere realizate



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



A.2.6. Asigurarea înființării și demarării funcționării întreprinderilor ce vor implementa planurile de afaceri cu ajutor de minimis în cadrul proiectului

Perioada de implementare: 01.06.2025 – 31.07.2025 / L11-L12, 2 luni

Responsabili de implementare: 3 Experți schema de minimis (PTIR), 2 Experți schema de minimis (APJFAIMM SV).

Rezultate previzionate:

- 34 de contracte de subvenție încheiate de către administratorul schemei de antreprenariat cu întreprinderile nou înființate
- 34 de întreprinderi sociale înființate de către membrii grupului țintă



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



A.3.1. Decontarea sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului și monitorizarea funcționării și dezvoltării entităților de economie socială finanțate

Perioada de implementare: 01.08.2025 – 31.10.2026 / L13-L27, 15 luni

Responsabili de implementare / supervizare: Managerul de proiect (PTIR) și Coordonatorul partenerului (APJFAIMM SV), 2 Responsabili financiari PTIR și APJFAIMM SV

Rezultate previzionate:

- 34 de atestate de întreprindere socială obținute de întreprinderile nou create în cadrul proiectului
- 34 de ajutoare de minimis acordate de către Administratorul schemei de antreprenariat



A.3.2. Monitorizarea funcționării și dezvoltării entităților de economie socială finanțate

Perioada de implementare: 01.08.2025 – 31.10.2026 / L13-L27, 15 luni

Responsabili de implementare / supervizare: 5 Experți schema de minimis (3 PTIR, 2 APJFAIMM SV), 2 Analiști (PTIR).

Rezultate previzionate:

- 15 Acorduri de parteneriat încheiate între administratorul schemei de antreprenoriat și stakeholderi relevanți pentru domeniul proiectului în scopul susținerii dezvoltării economiei sociale la nivelul regiunilor de implementare (durata acestora va excede cu minim 13 luni data finalizării proiectului)
- 1 Ghid de implementare a planurilor de afaceri realizat și aplicat în cadrul proiectului
- 34 de întreprinderi sociale nou-înființate a căror funcționare și dezvoltare este monitorizată pe întreaga perioadă de implementare a planurilor de afaceri
- 34 de rapoarte de monitorizare realizate pentru beneficiarii ajutorului de minimis care au finalizat implementarea planurilor de afaceri, însoțite de documentele justificative care atestă implementarea planurilor de afaceri cu respectarea condițiilor de acordare a ajutoarelor de Minimis
- Minim 136 de locuri de muncă create și menținute urmare a sprijinului primit
- 1 Analiză a economiei sociale la nivelul celor 3 regiuni de implementare („Barometrul antreprenoriatului social”), realizată și diseminată către factori de interes



Cofinanțat de Uniunea Europeană



Luna	A.1. Management de proiect		A.2. ETAPA I - Sprijin pentru infiintarea de noi intreprinderi sociale						A.3. ETAPA II - Implementarea planurilor de afaceri și monitorizarea funcționării întreprinderilor sociale		A.4. Informare și publicitate
	A.1.1. Activități specifice managementului de proiect	A.2.1. Informarea publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului	A.2.2. Selectarea grupului țintă care va participa la acțiunile de sprijin organizate	A.2.3. Derularea programelor de formare antreprenorială	A.2.4. Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului	A.2.5. Furnizarea serviciilor personalizate de consiliere ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri	A.2.6. Asigurarea înființării și demarării funcționării întreprinderilor ce vor implementa planurile de afaceri cu ajutor de minimis în cadrul proiectului	A.3.1. Decontarea sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului și monitorizarea funcționării și dezvoltării entităților de economie socială finanțate	A.3.2. Monitorizarea funcționării și dezvoltării entităților de economie socială finanțate	A.4.1. Informare și publicitate	
08.2024	L1	X	X	X						X	
09.2024	L2	X	X	X	X	X				X	
10.2024	L3	X	X	X	X	X				X	
11.2024	L4	X	X	X	X	X				X	
12.2024	L5	X	X	X	X	X				X	
01.2025	L6	X	X	X	X	X				X	
02.2025	L7	X			X	X				X	
03.2025	L8	X				X				X	
04.2025	L9	X				X				X	
05.2025	L10	X				X				X	
06.2025	L11	X					X			X	
07.2025	L12	X					X			X	
08.2025	L13	X						X	X	X	
09.2025	L14	X						X	X	X	
10.2025	L15	X						X	X	X	
11.2025	L16	X						X	X	X	
12.2025	L17	X						X	X	X	
01.2026	L18	X						X	X	X	
02.2026	L19	X						X	X	X	
03.2026	L20	X						X	X	X	
04.2026	L21	X						X	X	X	
05.2026	L22	X						X	X	X	
06.2026	L23	X						X	X	X	
07.2026	L24	X						X	X	X	
08.2026	L25	X						X	X	X	
09.2026	L26	X						X	X	X	
10.2026	L27	X						X	X	X	



Principalele rezultate ale proiectului

- 1 Campanie de informare, cu minim 60.000 de persoane informate și conștientizate;
- Minim 138 persoane din Regiunile Sud-Muntenia, Sud-Est sau Nord-Est recrutate în GT al proiectului, din care: minim 69 femei;
- 6 stagii de cursuri de dobândire a competențelor antreprenoriale în domeniul economiei sociale („Antreprenor în economia socială”) implementate: 138 membri GT participanți, din care 126 vor fi certificați (>91,3% dintre persoanele înscrise la curs);
- 1 Competiție de planuri de afaceri: 34 de planuri de afaceri aprobate în vederea acordării de ajutor de minimis (maxim 62.200 euro/ întreprindere socială), care își vor asuma crearea unui număr total de minim 136 de locuri de muncă
- 34 de: întreprinderi sociale înființate, contracte de subvenție încheiate, ajutoare de minimis acordate, atestate de întreprindere socială obținute, rapoarte de monitorizare realizate
- 1 Analiză a economiei sociale la nivelul celor 3 regiuni de implementare („Barometrul antreprenoriatului social”), realizată și diseminată către factori de interes



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Indicatori de etapă

Indicatori etapă de realizare	Valoare țintă	Termen
EECO01_Număr total de participanți (număr persoane)	138	31-01-2025
5SO06_Locuri de muncă nou create (număr)	136	30-09-2026

Indicatori etapă de reper	Descriere	Termen	Documente
5SR01_Participanți care au finalizat formarea cu certificat/care au participat la schimb de bune practici/instruiri (număr persoane)	126 Participanți care au finalizat formarea cu certificat	31-01-2025	Certificate de absolvire
5SR05_Locuri de muncă nou create, ocupate la 6 luni de la finalizarea intervenției (număr)	136 de Locuri de muncă nou create, ocupate la 6 luni de la finalizarea intervenției in IS nou create in cadrul proiectului	31-03-2027	Extras Revisal al IS



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Plan de monitorizare a proiectului

Indicator de etapă/cod indicator	Valoare intermediară / Descriere	Termen de realizare	Țintă finală
5SO06_Locuri de muncă nou create (număr)	136	30-09-2026	136
EECO01_Număr total de participanți (număr persoane)	138	31-01-2025	138
5SR05_Locuri de muncă nou create, ocupate la 6 luni de la finalizarea intervenției (număr)	136 locuri de muncă	31-03-2027	136
5SR01_Participanți care au finalizat formarea cu certificat/care au participat la schimb de bune practici/ instruirii (număr persoane)	126 participanți certificați	31-01-2025	126



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Date de contact – Echipa de proiect

Poștaru Iuliana – Manager de proiect

Ștefan Noel Constantin - Coordonator informare

Melinte Andreea Iuliana – Expert monitorizare grup țintă

Pagina înscriere în proiect: <https://inscriere-urbiz.com/>

Facebook proiect: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61563906750274>



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Date de contact – Beneficiar și Partener

Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România

<https://www.ptir.ro/>

Adresa: Str. Spătarului, nr. 30, Sector 2, București

Tel: +40 318 241 592; +40 318 241 593

Fax: +40 318 241 593

E-mail: office@ptir.ro



Patronatul Județean al Femeilor de Afaceri din Întreprinderile Mici și Mijlocii Suceava

<https://femeideafaceri.ro>

Adresa: B-dul. 1 Decembrie 1918, nr.15, Suceava

Tel: 0230 222 722

E-mail: imm_sv@yahoo.com





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



URBIZ

Întreprinderi sociale sustenabile
pentru comunitățile urbane

URBIZ – Întreprinderi sociale sustenabile pentru comunitățile urbane

Editorul materialului: Asociația Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România în
parteneriat cu Asociația Patronatul Județean al Femeilor de Afaceri din Întreprinderile
Mici și Mijlocii Suceava

Data publicării: August 2024

Proiect co-finanțat de Uniunea Europeană, prin Programul Educație și Ocupare (PEO) 2021-2027.

Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați www.mfe.gov.ro / mfe.gov.ro.

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.