



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



RURAL BIZ

Întreprinderi sociale sustenabile pentru comunitățile rurale

Cod mysmis: 308600



Proiect cofinanțat prin Programul Incluziune și
Demnitate Socială (PIDS) 2021-2027





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Informații generale despre proiect:

Titlu proiect: **RURAL BIZ – Intreprinderi sociale sustenabile pentru comunitatile rurale**

Cod proiect: **308600**

Apel proiect: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12

Implementat de: **ASOCIATIA "PATRONATUL TINERILOR INTREPRINZATORI DIN ROMANIA,,**

Perioada de implementare: **01.08.2024– 31.10.2026 (27 luni)**



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

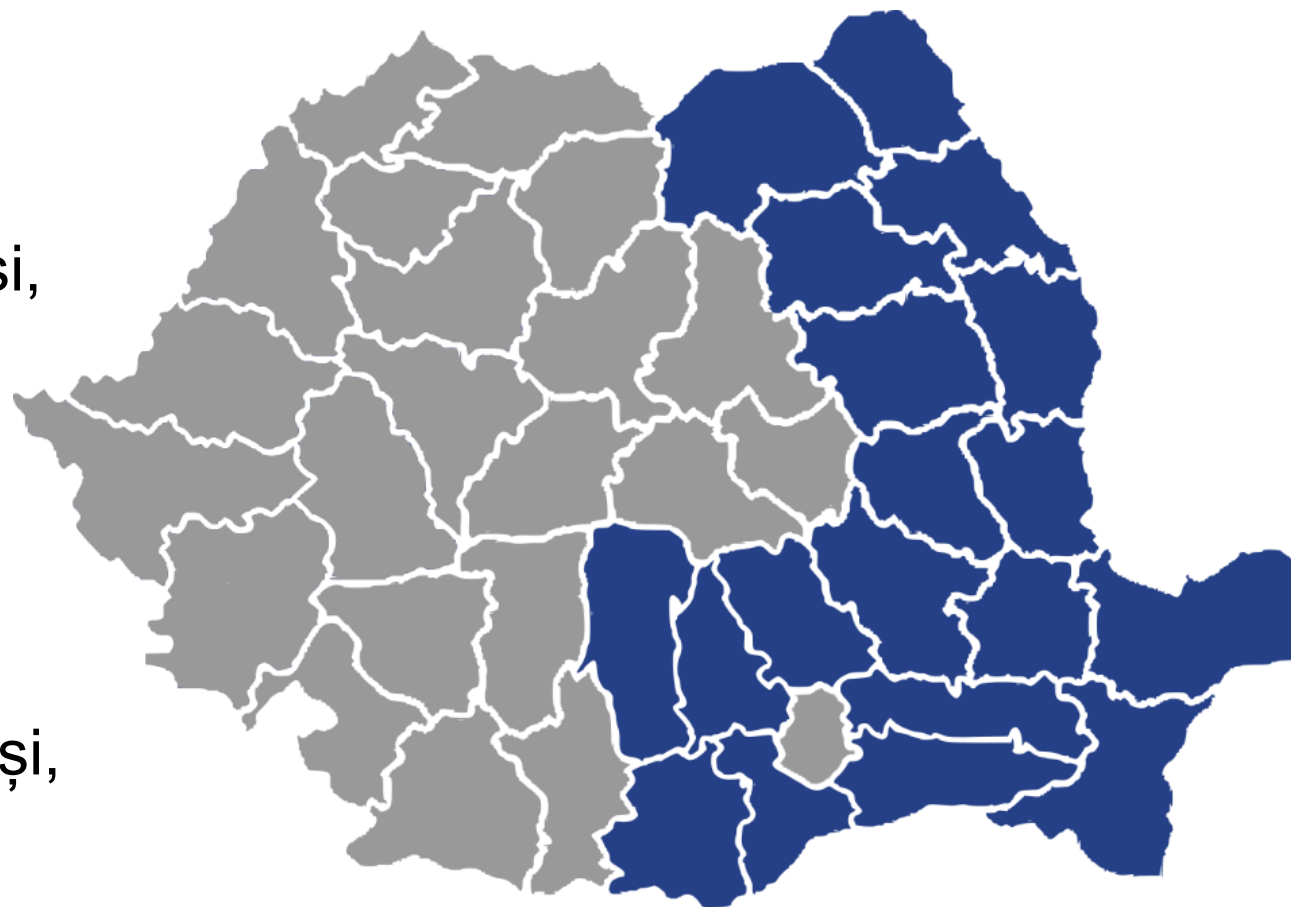


Regiuni de implementare:

Regiunea Sud Muntenia: Argeș, Călărași,
Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova,
Teleorman

Regiunea Sud-Est: Brăila, Buzău,
Constanța, Galați, Tulcea, Vrancea

Regiunea Nord-Est: Bacău, Botoșani, Iași,
Neamț, Suceava, Vaslui





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Obiectiv general:

Facilitarea integrării pe piața muncii a persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile și combaterea sărăciei, prin sprijinirea înființării de întreprinderi sociale în mediul rural din regiunile de dezvoltare Sud Muntenia, Sud-Est și Nord-Est.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Obiective specifice: O.S.1

Creșterea gradului de informare și de conștientizare cu privire la beneficiile antreprenoriatului social, care poate reprezenta o opțiune de carieră pentru fiecare, prin desfășurarea unei ample campanii de informare la nivelul regiunilor de dezvoltare Sud Muntenia, Sud-Est și Nord-Est.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Obiective specifice: O.S.2

Dezvoltarea spiritului antreprenorial și de responsabilitate socială pentru 132 de persoane care doresc să înființeze o întreprindere socială în mediul rural, prin participarea la programe de formare profesională „Antreprenor în economia socială” și „Manager performant”.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Obiective specifice: O.S.3

Încurajarea antreprenoriatului social în mediul rural prin organizarea unui concurs de planuri de afaceri și sprijinirea înființării și dezvoltării activității a 34 de întreprinderi sociale. Cele 34 de planuri de afaceri selectate în urma organizării unui concurs de planuri de afaceri vor beneficia de capitalul necesar demarării activității, astfel înlăturându-se un obstacol extrem de important al demarării unei afaceri, respectiv lipsa resurselor financiare. Acest element va fi completat în implementarea proiectului de oferirea unor servicii personalizate de consiliere, de asistență pentru înființarea întreprinderilor sociale.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Obiective specifice: O.S.4

Creșterea ocupării și promovarea incluziunii sociale în mediul rural din regiunile de dezvoltare Sud Muntenia, Sud-Est și Nord-Est prin crearea unui număr de minim 136 de locuri de muncă de către întreprinderile sociale nou înființate.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Obiective specifice: O.S.5

Dezvoltarea unui sistem de sprijin a întreprinderilor sociale din regiunile de dezvoltare Sud Muntenia, Sud-Est și Nord-Est și a economiei sociale ca pilon al reducerii disparităților sociale prin dezvoltarea de parteneriate cu factori de interes pentru domeniul proiectului, precum și prin realizarea și diseminarea analizei „DEZVOLTAREA DURABILĂ A ECONOMIEI SOCIALE RURALE”.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Grupul țintă: condiții de eligibilitate

Persoanele din Grupul Țintă care se vor încadra în proiect trebuie să îndeplinească următoarele condiții de eligibilitate:

- au domiciliul în **MEDIUL RURAL** în una din cele 3 regiuni vizate de proiect (Sud Muntenia: Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman, Sud-Est: Brăila, Buzău, Constanța, Galați, Tulcea, Vrancea; Nord-Est: Bacău, Botoșani, Iași, Neamț, Suceava, Vaslui);
- au absolvit studiile - minim studii liceale finalizate;
- au vârsta între 18 și 64 de ani.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Grupul țintă: dimensiune și categorii Grup Țintă

Minim 132 persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul rural (inclusiv persoane vulnerabile din mediul rural - persoane dezavantajate/ defavorizate pe piața muncii, șomeri, persoane inactive).

În grupul țintă al proiectului, vor fi incluse următoarele categorii de persoane:

- minim 20 de participanți vor fi de etnie romă;
- minim 27 de participanți vor fi persoane vulnerabile din mediul rural;
- minim 66 de participanți vor fi femei (minim 50%), pentru respectarea principiului egalității de gen.



Activitățile realizate în cadrul proiectului

Activitate: A.1. Management de proiect

- A.1.1. Activități specifice managementului de proiect

Activitate: A.2. ETAPA I - Sprijin pentru înființarea de noi întreprinderi sociale

- A.2.1. Informarea publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului
- A.2.2. Selectarea grupului țintă care va participa la acțiunile de sprijin organizate
- A.2.3. Derularea programelor de formare antreprenorială și managerială
- A.2.4. Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului
- A.2.5. Furnizarea serviciilor personalizate de consiliere ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri
- A.2.6. Asigurarea înființării și demarării funcționării întreprinderilor ce vor implementa planurile de afaceri cu ajutor de minimis în cadrul proiectului

Activitate: A.3. ETAPA II - Implementarea planurilor de afaceri și monitorizarea funcționării întreprinderilor sociale

- A.3.1. Decontarea de către administratorul schemei a sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului
- A.3.2. Monitorizarea funcționării și dezvoltării entităților de economie socială finanțate

Activitate: A.4. Informare și publicitate

- A.4.1. Informare și publicitate



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



A.2.1. Informarea publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului

Perioada de implementare: 01.08.2024 – 31.01.2025 / L1-L6, 6 luni

Scopul campaniei: prezentarea către publicul din regiunile Sud Muntenia, Sud-Est și Nord-Est a elementelor specifice proiectului, cu accent pe oportunitățile oferite și principalele condiții pentru a beneficia de finanțarea nerambursabilă, riscurile și obligațiile ce decurg din accesarea finanțării.

Directii principale:

- Realizarea și diseminarea de materiale informative: minim 20 de infografice, informări și prezentari, articole.
- Campanie de publicitate online externalizată
- Contactare directă a potențialilor membri ai grupului țintă și a stakeholderilor relevanți pentru domeniul proiectului de către Experții grup țintă. Minim 20 protocoale de colaborare cu factori de interes în domeniul proiectului, în scopul facilitării accesului la grupul țintă.



A.2.1. Informarea publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului

Cele minim 20 protocoale de colaborare vor fi încheiate cu:

- reprezentanți ai autorităților publice locale din regiune,
- reprezentanți ai mediului de afaceri,
- reprezentanți ai întreprinderilor sociale active în regiune
- ONG-uri relevante pentru economia socială din regiune
- AJOFM-uri
- Alți stakeholderi relevanți sau factori de interes pentru domeniul proiectului.

Materialele, informările și comunicările vor respecta principiile orizontale PIDS:

- Egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen;
- Nediscriminarea și prevenirea oricărei forme de discriminare;
- Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități.



A.2.1. Informarea publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului

Responsabili de implementare: 1 Coordonator informare, 4 Experți grup țintă

Rezultate previzionate:

- 1 Campanie de informare implementată la nivelul celor 3 regiuni în scopul prezentării către public a elementelor specifice proiectului, care va conduce la o mai bună cunoaștere a sectorului și la îmbunătățirea vizibilității economiei sociale cu toate formele sale specifice de acțiune
- Minim 60.000 de persoane din target-ul vizat, cât și din alte categorii de public larg, informate și conștientizate cu privire la elementele specifice proiectului și principalele condiții de a beneficia de oportunitățile oferite de proiect
- Minim 20 protocoale de colaborare încheiate cu factori de interes în domeniul proiectului, în scopul facilitării accesului la grupul țintă (durata acestora va excede cu minim 13 luni data finalizării proiectului)
- Minim 20 de infografice, informări și prezentări, articole realizate și diseminate în cadrul campaniei



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



A.2.2. Selectarea grupului țintă care va participa la acțiunile de sprijin organizate

Perioada de implementare: 01.08.2024 – 31.01.2025 / L1-L6, 6 luni

Grupul țintă al proiectului: cel puțin 132 de persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul rural (inclusiv persoane vulnerabile din mediul rural).

Condiții de eligibilitate:

- Domiciliul în mediul rural în una din regiunile mai puțin dezvoltate vizate de proiect (Sud Muntenia, Sud-Est sau Nord-Est);
- Minim studii liceale finalizate;
- Până în 64 de ani.

Din totalul GT de 132 persoane, vor fi incluse următoarele categorii:

- minim 20 persoane de etnie romă (peste 15.01% din GT);
- minim 27 persoane vulnerabile din mediul rural (peste 20% din GT) - persoane dezavantajate / defavorizate pe piața muncii, șomeri, persoane inactive;
- minim 66 femei (minim 50% din GT).



A.2.2. Selectarea grupului țintă care va participa la acțiunile de sprijin organizate

Recrutarea GT va fi realizată în baza unei metodologii de identificare a grupului țintă și va conține următoarele acțiuni:

- Acțiuni realizate în cadrul A.2.1.: întâlniri F2F, discuții telefonice, transmiterea de informații și materiale electronice către potențialii participanți în scopul informării acestora cu privire la activitățile proiectului, discuții și întâlniri cu principalii stakeholderi pentru a putea disemina informații și a identifica potențiali participanți, încheierea de protocoale de colaborare;
- Contactarea de către posibili beneficiari ca urmare a implementării activităților de informare și publicitate;
- Utilizarea datelor de contact ale potențialilor beneficiari colectate prin intermediul landing page-ului operaționalizat în cadrul activității A.2.1.;
- Utilizarea rețelei teritoriale ale Beneficiarului și Partenerului pentru identificarea de participanți eligibili etc.

Toată activitatea va respecta principiile orizontale din PIDS vizate de apel:

- Egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen
- Nediscriminarea și prevenirea oricarei forme de discriminare



A.2.2. Selectarea grupului țintă care va participa la acțiunile de sprijin organizate

Dosarele de candidatură în GT al proiectului vor conține cel puțin:

- Formularul de înregistrare a grupului țintă;
- Copie după cartea de identitate;
- Copie după certificat de naștere;
- Copie după certificat de căsătorie (după caz);
- Copie după ultima diploma de studii (studii liceale finalizate);
- Declarații/ alte documente suport care atesta încadrarea în categoria de grup țintă eligibil;
- Declarație privind evitarea dublei finanțări;
- Declarație de disponibilitate;
- Chestionar inițial de identificare a nevoilor;
- Scrisoare de motivație privind implicarea în proiect;
- Test de potențial antreprenorial.
- Declarație de aprobare pentru colectarea și procesarea datelor cu caracter personal (consimțământ);
- Declarație pe proprie răspundere a potențialului membru GT ca nu este soț, soție, rudă sau afin până la gradul II inclusiv ai angajaților/administratorilor/reprezentanților legali/acționarilor administratorului schemei de antreprenariat sau ai angajaților AMPOIDS/OIPOIDS etc.



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



A.2.2. Selectarea grupului țintă care va participa la acțiunile de sprijin organizate

Responsabili de implementare: 1 Expert monitorizare grup țintă, 4 Experți grup țintă

Rezultate previzionate:

- 1 Metodologie de selecție a grupului țintă publicată și aplicată în cadrul Proiectului
- Minim 132 de dosare de grup țintă realizate
- Minim 132 de persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul rural selectate în vederea participării la programul de formare antreprenorială specifică și încadrate în grupul țintă al proiectului, din care minim 20 de participanți de etnie romă, minim 27 participanți din categoria persoane vulnerabile din mediul rural (peste 20%) și minim 66 femei



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



A.2.3. Derularea programelor de formare antreprenorială și managerială

Perioada de implementare: 01.09.2024 – 28.02.2025 / L2-L7, 6 luni

Vor fi realizate **5 stagii de curs „Antreprenor în economia socială”**:

- Minim 132 de participanți (în medie 26-27 de participanți / stagiul de curs)
- Durata de 180 de ore – teorie și practică
- Suport de curs în format electronic / fizic
- Minim 113 absolvenți (peste 85,60% dintre persoanele înscrise) care vor dobândi certificate de absolvire a cursului “Antreprenor în economia socială” (diplome recunoscute MMSS)



A.2.3. Derularea programelor de formare antreprenorială și managerială

Cuprins stagiu de curs „Antreprenor în economia socială”:

- I. Cadru de referință teoretic și context european
 - I.1. Definiția conceptului de întreprinderi sociale
 - I.2. Formele de organizare ale întreprinderilor sociale
 - I.3. Modelele europene de antreprenoriat social
 - I.4. Stabilirea obiectivelor economice și sociale ale întreprinderilor sociale
 - I.5. Satisfacțiile activității antreprenoriale sociale
 - I.6. Provocările activității antreprenoriale sociale
 - I.7 Etapele obținerii atestatăului
 - I.8 Aplicarea principiilor orizontale în activitatea întreprinderilor sociale.
- II. Cercetarea pieței, a mediului de marketing și elaborarea strategiei de marketing pentru întreprinderile sociale
 - II.1 Definiția conceptului de piață, scopul, etapele și obiectivele cercetării de marketing
 - II.2 Elaborarea strategiei de marketing
 - II.3 Procesul cercetării de marketing
- III. Sursele de finanțare pentru întreprinderile sociale
 - III.1 Determinarea nivelului veniturilor generate de întreprinderea socială și a cheltuielilor cu operarea și întreținerea acesteia
 - III.2 Surse de finanțare a întreprinderilor sociale
 - III. 2.1 Surse proprii de finanțare
 - III. 2.2 Surse împrumutate de finanțare
 - III. 2.3 Surse nerambursabile de finanțare
 - III. 3 Costul și riscurile asociate finanțării
 - III. 4 Structura financiară și rentabilitatea întreprinderilor sociale, proiecții financiare, fluxul de numerar
- IV. Reprezentarea întreprinderilor sociale în relațiile externe; parteneriate strategice.
- V. Teme și principii orizontale



A.2.3. Derularea programelor de formare antreprenorială și managerială

Vor fi realizate **5 stagii de cursuri “Manager performant”**:

- Curs de specializare neacreditat MMMS
- Minim 113 de participanți (în medie 22-23 de participanți / stagiul de curs).
- Durata de 20 de ore – teorie și practică
- Toți participanții vor fi absolvenți
- Scop: definirea și alinierea în organizație a celor mai bune practici de management, astfel încât participanții să înțeleagă mai bine rolul managerului într-o organizație și să descopere instrumentele de bază necesare unui manager



A.2.3. Derularea programelor de formare antreprenorială și managerială

Responsabili de implementare: 1 Expert formare profesională, 10 Formatori și 10 Evaluatori – curs „Antreprenor în economia socială”, 10 Formatori – curs „Manager performant”;

Rezultate previzionate:

- 5 Stagii de cursuri de dobândire a competențelor antreprenoriale în domeniul economiei sociale („Antreprenor în economia socială”) implementate
- 132 de membri ai grupului țintă participanți la programul de formare antreprenorială, care vor elabora planuri de afaceri și care își vor îmbunătăți competențele în domeniul antreprenorial
- Minim 113 persoane certificate în urma participării la stagiile de curs formare antreprenorială (peste 85,60% dintre persoanele înscrise la curs) care vor primi certificate recunoscute de Ministerul Muncii și Solidarității Sociale
- 5 stagii de cursuri de specializare neacreditate MMMS “Manager performant” implementate
- Minim 113 persoane care își vor dezvolta competențele și abilitățile manageriale în zona de organizare, planificare, coordonare, monitorizare, comunicare, motivare, delegare și care vor primi certificate de participare fără recunoaștere MMSS



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



A.2.4. Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului

Perioada de implementare: 01.09.2024 – 31.03.2025 / L2-L8, 7 luni

Responsabili de implementare: 1 Coordonator concurs planuri de afaceri, 5 Experți juriu, 3 Experti juriu contestații.

Rezultate previzionate:

- 1 Metodologie de selecție a planurilor de afaceri, realizată în conformitate cu conținutul cererii de finanțare și publicată pe pagina web ale Beneficiarului
- 1 Competiție de planuri de afaceri implementată
- 34 de planuri de afaceri aprobate în vederea acordării de ajutor de minimis (maxim 62.200 euro/ întreprindere socială), care își vor asuma crearea unui număr total de minim 136 de locuri de muncă



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



A.2.5. Furnizarea serviciilor personalizate de consiliere ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri

Perioada de implementare: 01.03.2025 – 31.05.2025 / L8-L10, 3 luni

Responsabili de implementare: 1 Coordonator consiliere, 6 Experți consiliere antreprenorială

Rezultate previzionate:

- 1 Metodologie de desfășurare a procesului de consiliere
- 34 de membri ai grupului țintă care își vor completa cunoștințele și aptitudinile prin beneficierea de consiliere antreprenorială
- 34 de planuri individuale de consiliere realizate



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



A.2.6. Asigurarea înființării și demarării funcționării întreprinderilor ce vor implementa planurile de afaceri cu ajutor de minimis în cadrul proiectului

Perioada de implementare: 01.06.2025 – 31.07.2025 / L11-L12, 2 luni

Responsabili de implementare: 5 Experți schema de minimis

Rezultate previzionate:

- 34 de contracte de subvenție încheiate de către administratorul schemei de antreprenariat cu întreprinderile nou înființate
- 34 de întreprinderi sociale înființate de către membrii grupului țintă



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



A.3.1. Decontarea de către administratorul schemei a sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului

Perioada de implementare: 01.08.2025 – 31.10.2026 / L13-L27, 15 luni

Responsabili de implementare / supervizare: Managerul de proiect, Responsabil Financiar

Rezultate previzionate:

- 34 de atestate de întreprindere socială obținute de întreprinderile nou create în cadrul proiectului
- 34 de ajutoare de minimis acordate de către Administratorul schemei de antreprenariat



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



A.3.2. Monitorizarea funcționării și dezvoltării entităților de economie socială finanțate

Perioada de implementare: 01.08.2025 – 31.10.2026 / L13-L27, 15 luni

Responsabili de implementare / supervizare: Experți schema de minimis, 2 Analisti

Rezultate previzionate:

- 15 Acorduri de parteneriat încheiate între administratorul schemei de antreprenoriat și stakeholderi relevanți pentru domeniul proiectului în scopul susținerii dezvoltării economiei sociale la nivelul regiunilor de implementare (durata acestora va excede cu minim 13 luni data finalizării proiectului)
- 1 Ghid de implementare a planurilor de afaceri realizat și aplicat în cadrul proiectului
- 34 de întreprinderi sociale nou-înființate a căror funcționare și dezvoltare este monitorizată pe întreaga perioadă de implementare a planurilor de afaceri
- 34 de rapoarte de monitorizare realizate pentru beneficiarii ajutorului de minimis care au finalizat implementarea planurilor de afaceri, însoțite de documentele justificative care atesta implementarea planurilor de afaceri cu respectarea condițiilor de acordare a ajutoarelor de Minimis
- Minim 136 de locuri de muncă create și menținute urmare a sprijinului primit
- 1 Analiză relevantă pentru dezvoltarea sectorului economiei sociale „DEZVOLTAREA DURABILĂ A ECONOMIEI SOCIALE RURALE”, realizată și diseminată către factori de interes



Cofinanțat de Uniunea Europeană



Luna	A.1. Management de proiect		A.2. ETAPA I - Sprijin pentru infiintarea de noi intreprinderi sociale						A.3. ETAPA II - Implementarea planurilor de afaceri și monitorizarea funcționarii întreprinderilor sociale		A.4. Informare și publicitate
	A.1.1. Activități specifice managementului de proiect	A.2.1. Informarea publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului	A.2.2. Selectarea grupului țintă care va participa la acțiunile de sprijin organizate	A.2.3. Derularea programelor de formare antreprenorială și managerială	A.2.4. Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului	A.2.5. Furnizarea serviciilor personalizate de consiliere ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri	A.2.6. Asigurarea înființării și demarării funcționarii întreprinderilor ce vor implementa planurile de afaceri cu ajutor de minimis în cadrul proiectului	A.3.1. Decontarea de către administratorul schemei a sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului	A.3.2. Monitorizarea funcționarii și dezvoltării entităților de economie socială finanțate	A.4.1. Informare și publicitate	
08.2024	L1	X	X	X						X	
09.2024	L2	X	X	X	X					X	
10.2024	L3	X	X	X	X					X	
11.2024	L4	X	X	X	X					X	
12.2024	L5	X	X	X	X					X	
01.2025	L6	X	X	X	X					X	
02.2025	L7	X			X					X	
03.2025	L8	X			X	X				X	
04.2025	L9	X				X				X	
05.2025	L10	X				X				X	
06.2025	L11	X					X			X	
07.2025	L12	X					X			X	
08.2025	L13	X						X	X	X	
09.2025	L14	X						X	X	X	
10.2025	L15	X						X	X	X	
11.2025	L16	X						X	X	X	
12.2025	L17	X						X	X	X	
01.2026	L18	X						X	X	X	
02.2026	L19	X						X	X	X	
03.2026	L20	X						X	X	X	
04.2026	L21	X						X	X	X	
05.2026	L22	X						X	X	X	
06.2026	L23	X						X	X	X	
07.2026	L24	X						X	X	X	
08.2026	L25	X						X	X	X	
09.2026	L26	X						X	X	X	
10.2026	L27	X						X	X	X	



Principalele rezultate ale proiectului

- 1 Campanie de informare, cu minim 60.000 de persoane informate și conștientizate;
- Minim 132 persoane din mediul rural din Regiunile Sud-Muntenia, Sud-Est sau Nord-Est recrutate în GT al proiectului, din care: minim 20 persoane de etnie romă, minim 27 persoane vulnerabile din mediul rural și minim 66 femei;
- 5 Stagii de cursuri „Antreprenor în economia socială” implementate: 132 participanți din care minim 113 certificați;
- 5 stagii de cursuri de specializare neacreditate MMMS “Manager performant”: minim 113 participanți și absolvenți
- 1 Competiție de planuri de afaceri: 34 de planuri de afaceri aprobate în vederea acordării de ajutor de minimis (maxim 62.200 euro/ întreprindere socială), care își vor asuma crearea unui număr total de minim 136 de locuri de muncă
- 34 de: întreprinderi sociale înființate, contracte de subvenție încheiate, ajutoare de minimis acordate, atestate de întreprindere socială obținute, rapoarte de monitorizare realizate



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Indicatori de etapă

Indicatori etapă de realizare	Valoare țintă	Termen
EECO19_Numărul de microîntreprinderi și de întreprinderi mici și mijlocii care beneficiază de sprijin (inclusiv întreprinderi cooperatiste și întreprinderi sociale) (număr de întreprinderi)	34	30-09-2026
EECO01.1_Numărul total de participanți (Romă) (număr de persoane)	20	31-01-2025
EECO01_Număr total de participanți (număr persoane)	132	31-01-2025

Indicatori etapă de reper	Valoare țintă	Termen
EECR04_Participanți care au un loc de muncă, inclusiv care desfășoară o activitate independentă, la încetarea calității de participant (număr de persoane)	40	31-10-2027



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Plan de monitorizare a proiectului

Indicator de etapă/cod indicator	Valoare intermediară	Termen de realizare	
EECO01_Număr total de participanți (număr persoane)	132	31-01-2025	132
EECO01.1_Numărul total de participanți (Romă) (număr de persoane)	20	31-01-2025	20
EECO19_Numărul de microîntreprinderi și de întreprinderi mici și mijlocii care beneficiază de sprijin (inclusiv întreprinderi cooperatiste și întreprinderi sociale) (număr de întreprinderi)	34	30-09-2026	34
EECR04_Participanți care au un loc de muncă, inclusiv care desfășoară o activitate independentă, la încetarea calității de participant (număr de persoane)		31-10-2027	40



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Date de contact

Poștaru Iuliana – Manager de proiect

Ștefan Noel Constantin - Coordonator informare

Pagina înscriere în proiect: <https://inscriere-ruralbiz.com>

Facebook proiect: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61563617951921>

Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România - BENEFICIAR

<https://www.ptir.ro/>

Adresa: Str. Spătarului, nr. 30, Sector 2, București

Tel: +40 318 241 592; +40 318 241 593

Fax: +40 318 241 593

E-mail: office@ptir.ro



PTIR

PATRONATUL
TINERILOR
ÎNTRERINZĂTORI DIN
ROMÂNIA



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



RURAL BIZ – Întreprinderi sociale sustenabile pentru comunitățile rurale
Editorul materialului: Asociația Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România
Data publicării: August 2024

Proiect co-finanțat de Uniunea Europeană, prin Programul Incluziune și Demnitate Socială (PIDS) 2021-2027.

Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați www.mfe.gov.ro / mfe.gov.ro.

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.