**Anexa 3**

**Grila de evaluare Faza B – Evaluarea calitativa a planurilor de afaceri**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Criterii** | **Punctaj maxim acordat** | **Punctaj obtinut** | **Modalitatea de acordare a**  **punctelor** |
| **1. INFORMATII GENERALE** | | | | |
| 1.1. | Cofinantarea proprie este mai mare decat 10% din valoarea sprijinului financiar primit | **2** |  | 0 p – Nu  2 p – Da |
| 1.2. | Minim 2 locuri de munca din categoria persoanelor vulnerabile din mediul rural, conform prevederilor actelor normative Legea nr. 219/2015 și Legea nr. 292/2011 | **2** |  | 0 p – Nu  2 p – Da |
| **2. MISIUNEA SOCIALA /PROGRAMELE SOCIALE ALE INTREPRINDERII SOCIALE** | | | | |
| 2.1. | Misiunea sociala | **5** |  | 0 p – Nu este prezentata misiunea sociala  2,5 p – Misiunea sociala este prezentata sumar si/sau neargumentat si nu se prezinta modalitatea prin care implementarea planului contribuie la indeplinirea misiunii  5 p – Misiunea sociala a fost prezentata complet si argumentat, a fost identificata modalitatea prin care implementarea planului contribuie la indeplinirea misiunii |
| **3. PROBLEMA SOCIALA A CAREI REZOLVARE CONSTITUIE MISIUNEA SOCIALA A INTREPRINDERII** | | | | |
| 3.1. | Identificarea si fundamentarea categoriei/categoriilor de persoane carora li se adreseaza activitatea intreprinderii sociale | **4** |  | 0 p – Nu sunt identificate categoria/categoriile de persoane carora li se adreseaza activitatea intreprinderii sociale si nevoile sociale ale acestor persoane  2 p – Sunt identificate sumar si/sau neargumentat categoria/categoriile de persoane carora li se adreseaza activitatea intreprinderii sociale si nevoile sociale ale acestor persoane  4 p – Sunt identificate și fundamentate categoria/categoriile de persoane carora li se adreseaza activitatea intreprinderii sociale, precum si nevoile sociale ale acestor persoane |
| 3.2. | Identificarea zonei geografice de implementare a planului de afaceri | **3** |  | 0 p – Nu sunt prezentate informatii despre zona geografica de implementare a planului de afaceri  1,5 p – A fost identificata zona geografica de implementare a planului de afaceri, insa nu a fost explicata clar alegerea acesteia  3 p – A fost identificata zona geografica de implementare a planului de afaceri si a fost argumentata alegerea acesteia |
| 3.3. | Identificarea problemei comunitare/de mediu | **3** |  | 0 p – Nu este identificata problema comunitara / de mediu  1,5 p – Este identificata problema comunitara / de mediu sumar si/sau neargumentat si nu este fundamentata  3 p – Este identificata problema comunitara/de mediu detaliat si argumentat |
| **4. DESCRIEREA INTREPRINDERII SOCIALE SI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI** | | | | |
| 4.1. | Descrierea ideii de afacere | **4** |  | 0 p – Nu este descrisa afacerea  2 p – Afacerea este descrisa sumar si nu sunt abordate corect si complet toate subpunctele solicitate  4 p – Afacerea este descrisa si sunt abordate corect si complet toate subpunctele solicitate |
| 4.2. | Obiectivele afacerii | **3** |  | 0 p – Nu au fost definite obiectivele sociale si economice ale firmei  1,5 p – Au fost definite obiectivele sociale si economice ale firmei sumar/neargumentate  3 p – Au fost definite obiective SMART corelate si in stransa legatura cu planul de afaceri |
| 4.3 | Integrarea activitatii intreprinderii in contextul social si economic | **2** |  | 0 p – Nu au fost prezentate informatii relevante  1 p – Au fost oferite informatii sumare/neargumentate  2 p – Informatiile legate de integrarea activitatii intreprinderii in contextul social si economic sunt clare si complete |
| 4.4 | Analiza SWOT | **3** |  | 0 p – Nu este realizata analiza SWOT a afacerii si nu sunt justificate activitatile propuse  1,5 p – Analiza SWOT este prezentata sumar, este incompleta si/sau elementele acesteia sunt confundate/incorecte  3 p – Analiza SWOT este corecta si completa si sunt justificate activitatile propuse |
| 4.5 | Descrierea produselor/ serviciilor/ lucrarilor care fac obiectul principal al afacerii | **5** |  | 0 p – Produsele/ serviciile/ lucrarile nu sunt descrise  2 p - Produsele/ serviciile/ lucrarile sunt descrise neclar/incomplet  3,5 p - Produsele/ serviciile/ lucrarile sunt descrise, insa nu sunt abordate corect si complet toate subpunctele solicitate  5 p - Produsele/ serviciile/ lucrările sunt descrise clar și detaliat |
| 4.6. | Activitatile necesare implementarii planului de afaceri | **3** |  | 0 p – Nu sunt prezentate activitatile necesare implementarii proiectului  1,5 p – Activitatile necesare implementarii proiectului sunt prezentate sumar si/sau incomplet și/sau intr-un mod neorganizat  3 p – Activitatile necesare implementarii proiectului sunt prezentate complet detaliat si intr-un mod organizat |
| 4.7. | Principalele riscuri ale afacerii | **2** |  | 0 p – Nu sunt identificate și prezentate riscurile afacerii  1,00 p – Riscurile afacerii sunt identificate si prezentate sumar si/sau neargumentat  2,00 p – Riscurile afacerii sunt identificate si prezentate detaliat si argumentat |
| **5. MODELUL DE ORGANIZARE SI FUNCTIONARE A INTREPRINDERII SOCIALE** | | | | |
| 5.1. | Structura organizatorica | **3** |  | 0 p – Nu sunt prezentate informatii legate de structura organizatorica  1.5 p – Sunt prezentate informatii incomplete despre structura organizatorica  3 p – Sunt prezentate informatii complete despre structura organizatorica |
| 5.2. | Politica de resurse umane | **4** |  | 0 p – Nu sunt prezentate informatii relevante  2 p – Politica de resurse umane este descrisa, dar nu sunt abordate corect si complet toate subpunctele solicitate  4 p - Sunt prezentate informatii complete si oferite argumente |
| 5.3. | Modul in care modelul de organizare si functionare a intreprinderii sociale reflecta principiile prevazute la art. 4, lit. c si d, Legea nr. 219/2015 privind economia sociala | **2** |  | 0 p – Nu sunt prezentate informatii relevante  1 p – Sunt prezentate informatii incomplete si/sau fara argumentare  2 p – Sunt prezentate informatii complete si oferite argumente |
| 5.4 | Descrierea strategiei de vanzari si distributie | **3** |  | 0 p – Nu sunt prezentate informatii relevante  1,5 p – Sunt prezentate informatii incomplete si/sau fara argumentare  3 p – Sunt prezentate informatii complete si oferite argumente |
| 5.5 | Descrierea strategiei de promovare si relatii publice | **3** |  | 0 p – Nu sunt prezentate informatii relevante  1,5 p – Sunt prezentate informatii incomplete si/sau fara argumentare  3 p – Sunt prezentate informatii complete si oferite argumente |
| 5.6 | Modul de repartizare a profitului | **2** |  | 0 p – Nu sunt prezentate informatii  1 p – Sunt prezentate informatii incomplete si/sau fara argumentare  2 p – Sunt prezentate informatii complete si oferite argumente |
| **6. DIRECTIILE STRATEGICE DE DEZVOLTARE A INTREPRINDERII** | | | | |
| 6.1. | Directiile strategice de dezvoltare a intreprinderii, avand in vedere atat activitatea economica, cat si misiunea/programele sociale ale acesteia; asigurarea sustenabilitatii intreprinderii | **4** |  | 0 p – Nu sunt prezentate informatii relevante  2 p – Sunt prezentate informatii incomplete si/sau fara argumentare  4 p – Sunt prezentate informatii complete si oferite argumente |
| **7. REZULTATE ECONOMICE SI SOCIALE SPECIFIC PRECONIZATE** | | | | |
| 7.1. | Definirea si descrierea rezultatelor sociale si economice preconizate | **3** |  | 0 p – Nu sunt definite si descrise rezultatele sociale si economice preconizate  1,5 p - Sunt definite si descrise sumar rezultatele sociale si economice preconizate  3 p - Sunt definite si descrise clar si complet rezultatele sociale si economice preconizate |
| **8. PRINCIPII SI TEME ORIZONTALE LA ATINGEREA CARORA CONTRIBUIE PLANUL DE AFACERI** | | | | |
| *8.1.* | *Sunt propuse si descrise masuri ce promoveaza concret egalitatea de sanse si de tratament intre femei si barbati si integrarea perspectivei de gen?* | **2** |  | 0 p - Nu  2 p – Da |
| *8.2.* | *Sunt propuse si descrise masuri ce promoveaza concret nediscriminarea si prevenirea oricarei forme de discriminare?* | **2** |  | 0 p - Nu  2 p – Da |
| *8.3.* | *Sunt propuse si descrise masuri ce promoveaza concret accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilitati?* | **2** |  | 0 p - Nu  2 p – Da |
| *8.4.* | *Sunt propuse si descrise masuri ce promoveaza concret dezvoltarea durabila?* | **2** |  | 0 p - Nu  2 p – Da |
| **9.** **PLANUL DE FINANTARE A INTREPRINDERII SI PROIECTII FINANCIARE PRIVIND AFACEREA** | | | | |
| 9.1. | Surse de finantare | **3** |  | 0 p – Nu sunt prezentate informatii  1,5 p – Sunt prezentate informatii incomplete si/sau fara argumentare  3 p – Sunt prezentate informatii complete si oferite argumente |
| 9.2. | Cheltuielile au fost corect incadrate in categoria celor eligibile sau neeligibile | **3** |  | 0 p – Cheltuielile nu au fost corect incadrate in categoria celor eligibile sau neeligibile  1 p – A fost respectata in mica parte incadrarea corecta a cheltuielilor in categoria celor eligibile sau neeligibile  2 p - A fost respectata in mare parte incadrarea corecta a cheltuielilor in categoria celor eligibile sau neeligibile  3 p – Cheltuielile au fost corect incadrate in categoria celor eligibile sau neeligibile |
| 9.3. | Costurile din bugetul proiectului sunt realiste (corect estimate) si respecta principiul eficientei utilizarii fondurilor publice | **6** |  | 0 p – Costurile nu sunt realiste (corect estimat) si nu respecta principiul eficientei utilizarii fondurilor publice2 p – Costurile sunt estimate realist in proportie redusa, din punct de vedere al corectitudinii si respecta principiul eficientei utilizarii fondurilor publice4 p – Majoritatea costurilor sunt realiste (corect estimate) si respecta principiul eficientei utilizarii fondurilor publice6 p – Costurile sunt realiste (corect estimate) si respecta principiul eficientei utilizarii fondurilor publice |
| 9.4. | Costurile din bugetul proiectului sunt detaliate si necesare pentru implementarea planului de afaceri | **6** |  | 0 p – Costurile din bugetul proiectului nu sunt justificate 2 p – Costurile din bugetul proiectului sunt descrise sumar, fara a fi justificate 4 p – Majoritatea costurilor sunt detaliate și necesare pentru implementarea proiectului 6 p – Toate costurile din bugetul proiectului sunt detaliate si necesare pentru implementarea proiectului |
| 9.5. | Realizarea unei previzionari a cheltuielilor si a veniturilor (cash-flow) pentru primii 3 ani de implementare a planului de afaceri | **5** |  | 0 p – Valorile cuprinse in fluxul de numerar nu sunt sustinute de o justificare corecta  2 p – In mica parte valorile cuprinse in fluxul de numerar sunt sustinute concret de o justificare corecta  3,5 p - In mare parte valorile cuprinse in fluxul de numerar sunt sustinute concret de o justificare corecta  5 p – Toate valorile cuprinse in fluxul de numerar sunt sustinute concret de o justificare corecta |
| **10. COERENTA SI CORELAREA SECTIUNILOR PLANULUI DE AFACERI** | | | | |
| 10.1. | Coerenta si corelarea sectiunilor planului de afaceri | **4** |  | 0 p – Informatiile prezentate in secțiunile planului de afaceri se contrazic și/sau nu sunt corelate si/sau nu sunt coerente 2 p – Informatiile prezentate in sectiunile planului de afaceri sunt coerente, dar exista anumite lacune/necorelari 4 p – Informatiile prezentate in sectiunile planului de afaceri sunt coerente si corelate. |
| **PUNCTAJ TOTAL** | | **Maxim 100 puncte** |  |  |